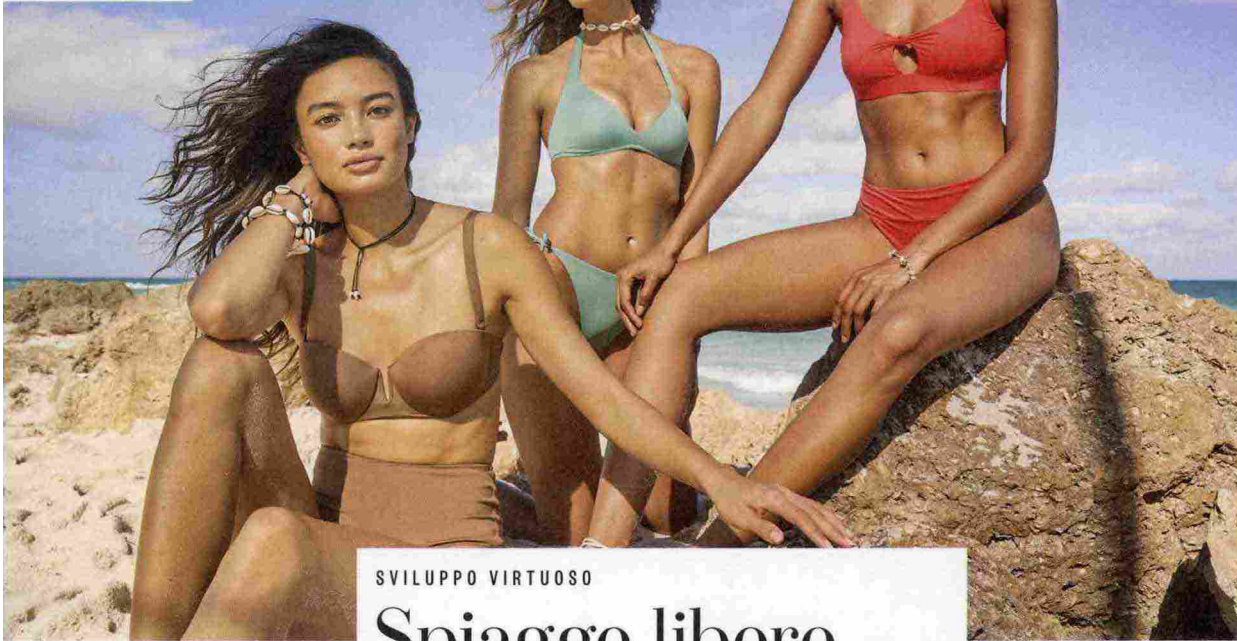


# Bazar di moda

News, anticipazioni, curiosità

di Gianna Greco



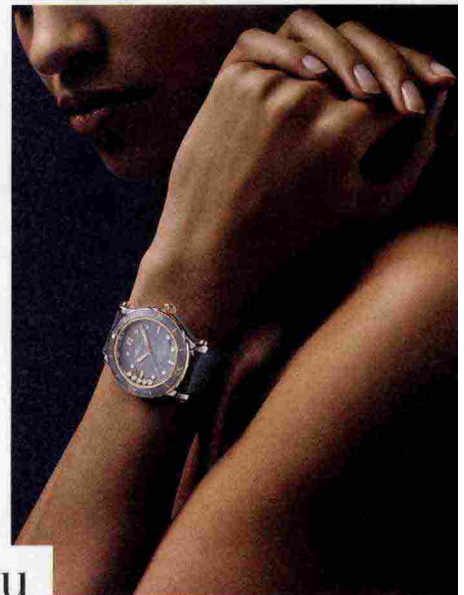
Costumi da bagno in filato sostenibile di Calzedonia.

SVILUPPO VIRTUOSO

## Spiagge libere

**Passato, presente e soprattutto futuro green:** è questo il percorso tracciato da Calzedonia. Si parte dai componenti con un utilizzo sempre maggiore di materie prime riciclate o ricavate da scarti industriali. Si passa al packaging dove l'obiettivo è ridurre, fino a eliminare, l'impiego di plastica monouso. Infine l'energia: elettricità 100 per cento rinnovabile per gli stabilimenti più importanti del gruppo. Le novità sono dedicate al mare, con l'introduzione di alcuni costumi due pezzi e interi realizzati in un nuovo filato ricavato dal riciclo delle bottigliette di plastica Pet. Non ultima, l'iniziativa #Missionespiaggepulite, nata in collaborazione con il Wwf per ripulire le spiagge italiane da plastica e rifiuti abbandonati. INFO: CALZEDONIA.COM

Sotto, l'orologio "Happy Ocean" di Chopard.



TOUR AL LAGO

## Tradizione nella rete

**Un tuffo in acqua,** ma non in mare. Lago d'Iseo, Monte Isola, l'isola lacustre più grande d'Europa. Qui vengono realizzate a mano mescolando fibre sintetiche, maestria artigiana e texture naturali le borse DedaCorbari. L'intreccio riprende quello delle originarie reti da pesca e per ogni modello occorrono circa 90 metri di filato. Una proposta unica, senza tempo e in serie limitata che riporta in auge la tradizione, aggiungendo praticità e stile. INFO: DEDACORBARI.IT



Borsa in rete DedaCorbari.

ORO ETICO

## Le grand bleu

**«Immergersi per guardarsi dentro».** La frase dell'apneista Umberto Pelizzari racconta alla perfezione l'orologio "Happy Ocean" di Chopard. La cassa, impreziosita dagli iconici diamanti mobili, è impermeabile fino a 300 metri ed è dotata di lunetta girevole con riferimenti e indici luminescenti. Alle performance tecniche si aggiunge eticità e responsabilità ambientale. La maison di preziosi, infatti, dal 2008 impiega per tutte le sue creazioni il 100 per cento di oro etico certificato. INFO: GHOPARD.IT



RISPARMI INTELLIGENTI

## Rivoluzione in vista

**Reti da pesca abbandonate** diventano isole galleggianti capaci di minacciare flora e fauna marina, pericoli reali soprattutto per animali da salvaguardare come delfini e tartarughe. Da qui è partito il marchio Uvex per la creazione dei due modelli di occhiali da sole "Ocean P". I rifiuti vengono recuperati, puliti, triturati e trasformati in pellet. Quest'ultimo è poi utilizzato per la realizzazione delle montature con un processo produttivo che consente di risparmiare il 55 per cento sulle emissioni di CO2 e che non impiega combustibili fossili.

INFO: UVEX-SAFETY.IT.

Occhiali  
"Lgl Ocean P"  
e "Sportstyle  
Ocean P"  
di Uvex.

UNIONI FELICI

## Staffetta in mare

**Per ogni bikini acquistato** verrà recuperata in mare una bottiglia di plastica. È l'iniziativa "Insieme per il Mar Mediterraneo", promossa da Tezenis e Marevivo (associazione che dal 1985 si occupa di tutelare il mare e l'ambiente). In un secondo momento il materiale recuperato servirà per la produzione di *clean energy* senza combustione e quindi senza emissioni nocive. INFO: TEZENIS.COM



FEMMINILI E SPORTIVI

## Vamos a la playa

**Dalla Spagna con furore.** Si tratta del brand di costumi eco-lusso Now\_Then. Tutte le proposte sono realizzate in materiali sostenibili, in particolare: econyl ottenuto dai rifiuti marini ed ecoprene minerale che non contiene petrolio. Anche il processo produttivo è etico grazie all'impiego di programmi di occupazione sociale. Due le proposte di stile: "Swim", la linea più femminile ed essenziale, e "Oceanwear", sporty.

INFO: NOWTHENLABEL.COM

Bikini della linea "Oceanwear" di Now\_Then.

SEA TIME

## Segnali nautici

**Green dentro e fuori.** L'orologio "Nautica Loves the Ocean", presentato in due varianti di colore, combina al cinturino intrecciato, derivato dalle bottiglie di plastica usate, la speciale confezione in carta riciclata. Tanti gli omaggi nel design all'universo marino: trame, colori e materiali sono ispirati ai porti e alle barche da pesca, le bandiere nautiche a indicare le ore. INFO: NAUTICA.COM

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Segnatempo "Nautica Loves the Ocean".

# Bazar di moda

News, anticipazioni, curiosità

GENERAZIONI FUTURE

## L'oceano che vogliamo

**"Sea Beyond"**. È il progetto didattico promosso dal Gruppo Prada e della Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'Unesco, nato nel 2019 e oggi alla seconda edizione. Dedicato alla preservazione dell'oceano e alla sostenibilità, arricchisce le sue iniziative: estendere il nuovo modulo educativo per le scuole secondarie a nuovi Paesi nel mondo, attività formativa e di sensibilizzazione per i dipendenti della maison italiana, collaborazione alla realizzazione dell'Asilo della Laguna a Venezia, basato sui principi dell'outdoor education. INFO: PRADA.COM

La collezione  
beachwear  
"Sustainable  
Eco" di Oséree.



SEXY GREEN

## Qualità nascoste

**Dagli innumerevoli pregi:** resistente agli attacchi di cloro e creme solari, sottile, elegante, elastico, morbido e traspirante. Il tessuto ECONYL®, ottenuto da fili di nylon rigenerato derivante da materiali di scarto come reti da pesca o vecchi tappeti, è il cuore della collezione di costumi da bagno "Sustainable Eco" di Oséree. Modelli interi impreziositi da speciali obblò, due pezzi a vita alta e bassa, bikini a fascia o triangolo. Tante varianti anche nei colori: bianco, nero, verde e arancio. INFO: OSEREE.COM



Segnatempo  
"Save The Ocean"  
di Sector.

GENTO GIORNI

## Ingranaggi solari

**Completamente** ecosostenibile. È la nuova versione dell'orologio "Save The Ocean" di Sector. Alla cassa e al cinturino in plastica riciclata e recuperata dagli oceani si aggiunge la tecnologia "battery free": cronografo a energia solare con un'autonomia di carica di circa 100 giorni. Al passo con i tempi. INFO: SECTORNOLIMITS.COM

L'ARTE DEL MARE

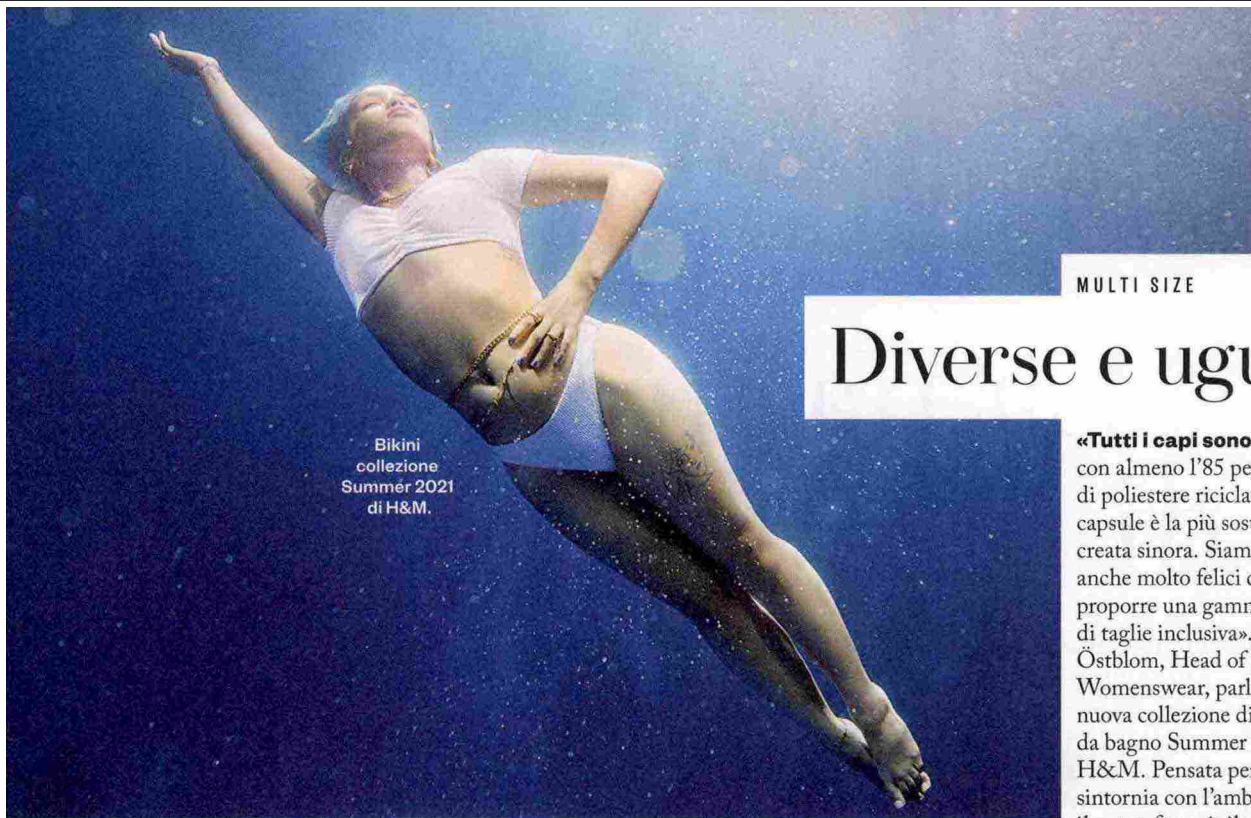
## Estetica ed etica

**Una moda non solo bella,** ma anche capace di avere un valore etico e sociale. Questa la mission del brand Laura Strambi: Made in Italy, filiera certificata e materiali naturali o sostenibili. Oggi la maison omaggia le acque cristalline con l'abito in poliestere riciclato arricchito da una stampa azo-free ispirata all'opera "Mare" dell'artista Franco Gervasio.

INFO: LAURASTRAMBI.COM

L'abito  
Laura Strambi  
stampa  
"Mare".





Bikini  
collezione  
Summer 2021  
di H&M.

MULTI SIZE

## Diverse e uguali

«**Tutti i capi sono** composti con almeno l'85 per cento di poliestere riciclato, la capsule è la più sostenibile creata sinora. Siamo anche molto felici di poter proporre una gamma di taglie inclusiva». Maria Östblom, Head of Design Womenswear, parla della nuova collezione di costumi da bagno Summer 2021 di H&M. Pensata per essere in sintonia con l'ambiente e con il corpo femminile in tutta la sua varietà. INFO: 2.HM.COM

TEAM CREATIVO

## Salviamo le isole

**Proteggere le isole remote dall'inquinamento.** Questo l'obiettivo che ha portato alla nascita del brand di eyewear Clean Waves. Tutti i modelli sono realizzati in Ocen Plastic, materiale registrato e nato dai rifiuti di plastica raccolti e riciclati dal Global Cleanup Network sulle coste degli oceani. Il marchio di lusso, creato dall'associazione a tutela dell'ambiente Parley for the Oceans, incoraggia e coinvolge costantemente creativi, designer e scienziati a sviluppare nuovi metodi e prodotti innovativi meno dannosi per l'ecosistema. L'ultima collaborazione è con la cantante di origini srilankensi M.I.A.: «La natura è tutto. È il tuo corpo fisico, il tuo stato mentale. I nostri oceani, la terra, l'aria: tutto è connesso». INFO: GLEANWAVES.COM



Occhiali da sole Clean Waves.

VEGAN SHOES

## Ciclo naturale

**Un omaggio alla nonna** nel nome, e alla natura, nello spirito e nella fattura. Il brand di calzature Carlothar Ray, fondato dalla designer Mariela Schwarz Montiel, è attento a ogni dettaglio. Modelli realizzati in Italia e vegani: gomma compostabile, colori ottenuti da fiori e piante, materiali derivati da scarti organici. Sono alcuni degli elementi totalmente green utilizzati. L'idea è una collezione che parte dalla natura e ritorna alla natura, in quanto completamente riassorbibile dalla terra. INFO: CARLOTHARAY.COM

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Alcuni modelli  
primavera estate  
di Carlothar Ray.

