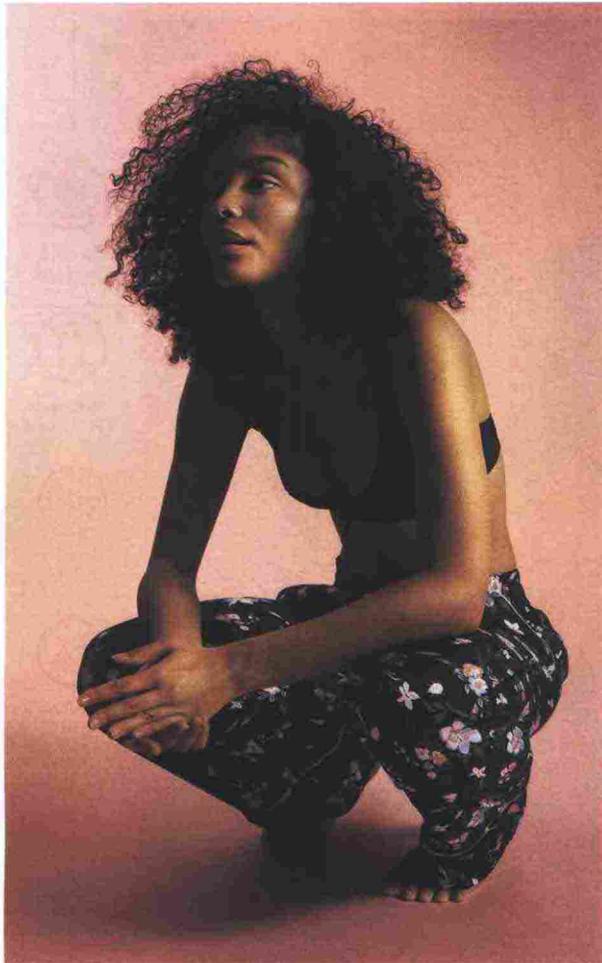


GREEN

+ GREEN + FELICI

MODA



**A BASSO IMPATTO**

**STARE IN CASA È BELLO (E BIO)**

La sostenibilità è necessaria anche quando si tratta di capi nati per stare in casa. Ce lo insegna **Schiesser**, brand specializzato in design minimal e fit perfetto, che festeggia i suoi 70 anni puntando solo su materiali "buoni": nella lingerie 95/5 ha sostituito il classico cotone Pima con quello organico. Mentre per underwear e pigiami usa lyocell, ricavato dall'eucalipto, e tinture naturali. Bravi!

a cura di Viviana Olivieri - testi di Elena Banfi



**PLASTICA + MAIS**

**LA SHOPPING È VEGANA**

Prima noti il suo look glam e matelassé. Poi, scopri che è fatta con il rivoluzionario eco-tessuto "Vita", un nylon ricavato dal riciclo di plastiche, e che ha i manici di Bio Veg, un poliuretano derivato dal mix di plastica riciclata e scarti di mais. Infine scegli la tua shopping **Bprime** Vegan Collection in uno dei tanti bei colori disponibili (150 euro).



**ETICA E NATURA**

**I BOOTS SONO ARTIGIANALI**

Sono il mezzo che ci mette in contatto con la Terra. Per questo **Clewoo** produce le sue scarpe made in Italy in modo etico ed ecologico: solo gomma riciclata e legno di foreste che ripopola, feltro e pelli ecofriendly (nella foto, boots Maya, 225 euro).

**PELLE SOSTENIBILE**

**L'OROLOGIO È ECO-CHIC**

I Logo Links di **Furla** hanno linee pure e raffinate: il logo inciso sul metallo è discreto, la lunetta di Swarovski è luminosa, ma per nulla sfacciata, e il cinturino è di pelle liscia italiana di produzione ecosostenibile, in nero o color ciliegia. Impeccabili sia sotto il tailleur che con l'abito da sera (199 euro).

INDIRIZZI A PAG. 178