

Orologi



Mercoledì 27 Ottobre 2021
www.ilmessaggero.it

FIRMA D'AUTORE

L'orologio cosiddetto "moda" sta vivendo una seconda giovinezza. Messo in archivio il concetto del gadget, è sempre più un accessorio indispensabile per completare anche gli outfit più elementari. Guess oscilla e segna il tempo con una pioggia di luce che caratterizza i nuovi modelli Afterglow. Con la cassa rotonda, del diametro di 36 mm, e il bracciale in acciaio lucido inossidabile, le novità sono declinate in tre diverse versioni di colore. Il quadrante, privo di indici, emerge grazie a un tripudio di pietre che ne ricopre completamente la metà. Ad avvolgerlo con altrettanta audacia la lunetta, frammentata in sei segmenti, anch'essa tempestata di piccole pietre disposte l'una accanto all'altra. In alto, a ore 12, campeggia il logo Guess. Anche sul bracciale in maglia con chiusura déployante sono protagonisti i cristalli. Impermeabili fino a 30 metri, gli orologi della linea Afterglow sono alimentati da un calibro al quarzo.

L'ESPLORAZIONE

Per innovarsi bisogna essere capaci di esplorare, scegliere materiali inconsueti ed esclusivi, e combinarli attraverso il design e la tecnica. Trussardi lancia il nuovo segnatempo T-Hawk in cui si fondono funzioni di arte orologiera e stile moderno. La cassa, in oro giallo come il bracciale e la lunetta con minuteria, racchiude il movimento automatico visibile sul quadrante nero con texture e dal fondello a vista. Si chiamano Tempo Mini Small i quattro modelli firmati da Furla ispirati ai colori della natura. Con bracciale e cassa in acciaio lucido l'orologio ha un movimento al quarzo giapponese e un'impermeabilità fino a 50 metri.

IL COLORE INDACO

Ferragamo sigla la nuova edizione di Vega e porta avanti quel dialogo tra maschile e femminile che da sempre caratterizza il marchio. Accomunati dalla presenza del simbolo doppio Gancini di importanti proporzioni, i due quadranti della nuova versione optano per il colore indaco, introducendo un'evoluzione stilistica che assegna al modello femminile un radioso guilloché soleil illuminato da riflessi madreperlacei, mentre quello maschile conferma una lavorazione a rigorose linee orizzontali.

Icon Active di Versace è il perfetto equilibrio tra un accessorio

MISSONI

Orologio con maglia Milano bicolore, quadrante nero guilloché con motivo zigzag e movimento al quarzo

fashion



Gli orologi delle griffe vivono una seconda giovinezza: non sono soltanto gadget, ma rendono glamour i look Tripudio di pietre per Guess. E Furla si ispira alla natura

FERRAGAMO

Vega, cassa 40 mm bicolore in acciaio e IP Rose Gold, quadrante indaco madreperla guilloché



TRUSSARDI

A sinistra, T-Hawk automatico, cassa 42 mm, quadrante scheletrato nero con dettagli oro giallo: 299 euro



FURLA

A destra, Tempo Mini Small, cassa 30 mm in acciaio, movimento al quarzo: 189 euro

ORO E CRISTALLI QUANDO AL POLSO BRILLA LA LUCE



VERSACE

Icon Active, cassa 44 mm in policarbonato bianco o nero: 790 euro

GUESS

Afterglow in acciaio lucido con lunetta con pietre, quadrante ricoperto per metà da cristalli: 179 euro



fashion e l'orologio di lusso. Proposto in un'ampia gamma di colori, presenta una cassa in policarbonato. Sul quadrante, la Medusa a ore 12 riafferma l'identità del brand. Il logo Versace compare anch'esso a ore 12 ed è ripetuto in caratteri più grandi sulla lunetta a ore 12 e 6. Visibile attraverso la curvatura dell'anello interno, la Greca circonda il quadrante aggiungendo un sottile tocco di raffinatezza; sul passante in metallo posto intorno al cinturino a ore 6 diventa invece un importante elemento di design, aggiungendo preziosità a questo segnatempo.

È un vero e proprio gioiello con tanto di catena al polso la novità di casa Missoni. L'icone-

co movimento zig zag caratterizza il quadrante guilloché, mentre la cassa sottile ha un diametro di 22,8 mm. Con movimento al quarzo il nuovo segnatempo sarà disponibile da novembre presso le boutique del marchio.

IL DEBUTTO

Da segnalare anche il debutto di Chiara Ferragni nell'orologeria e nella gioielleria grazie a un accordo di licenza worldwide con Morellato Group per la produzione e distribuzione della sua prima linea. La collezione di orologi è dedicata agli elementi più iconici e rappresentativi del suo brand. Glamour e colorati, i modelli rispecchiano lo stile dell'influencer con dettagli scintillanti in pavé di cristalli e pelliccia che li trasformano in must-have di stagione. Il logo Eyelike e le stelle caratterizzano tutti i modelli personalizzando fondelli e fibbie.

Camilla Gusti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TIFFANY

Un taglio di diamante per ogni ora del giorno



Si può avere un taglio di diamante diverso per ogni ora del giorno e della notte? Ci ha pensato Tiffany con i nuovi segnatempo Eternity che si ispirano a una serie di pubblicità vintage del marchio di gioielleria realizzate negli anni '60 e '70. Il quadrante ha 12 diamanti di tagli diversi, uno per ogni ora: taglio brillante, baguette, cuscino, Tiffany True, marquise, Asscher, a cuore, a goccia, ovale, smeraldo, triangolare e princess, mentre la corona dell'orologio è ispirata all'anello di fidanzamento Tiffany Setting con l'iconica montatura a sei griffe. Gli artigiani svizzeri dedicano oltre 13 ore alla realizzazione di ogni orologio, dalla costruzione della cassa all'incastonatura a mano di ogni diamante. Il segnatempo viene proposto con due cinturini, uno in gros grain e uno in alligatore nero, nella variante da 28 mm.

C.G.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ALVIERO MARTINI 1A CLASSE

Impossibile non riconoscere la mappa Geo che ha reso celebre il nome Alviero Martini la Classe in tutto il mondo. Più difficile, ma proprio per questo avvincente, la sfida di trasportare questo concetto di visibilità e di eleganza in un accessorio piccolo come un orologio, magari provando anche ad abbandonare almeno in parte l'iconica immagine. Ad essere riuscita in questa prova è stata Thom Trade Italy, leader di mercato della vendita di gioielli e orologi a livello europeo, oggi licenziataria di Alviero Martini la Classe nel segmento orologi.

IL MERCATO

L'accordo mette al centro l'expertise del gruppo nel design e nello sviluppo nel settore orologiero e la forza distributiva della sua rete di 400 punti vendita diretti di Stroili e mille negozi specializzati sul territorio italiano. «Consi-



derando la distribuzione selettiva e il contesto di mercato davvero complesso causa crisi pandemica, siamo molto orgogliosi dei risultati ottenuti dalle prime collezioni di orologi Alviero Martini - spiega Andrea Busato, general manager Thom Trade Italy - il marchio è già presente in oltre 300 gioiellerie indipendenti a livello nazionale, tanto da aver superato gli obiettivi che ci eravamo

prefissati per il primo semestre 2022».

Per quanto riguarda la seconda collezione Alviero Martini la Classe Watches segue l'ispirazione della pelletteria, richiamando le nuances del film *Grand Budapest Hotel* di Wes Anderson. Novità assoluta di stagione per i nuovi modelli (disegnati e progettati a mano in Italia come ogni altra produzione del brand milanese) è la

Sopra, Alviero Martini la Classe Corfù, con cassa in acciaio ottagonale
A destra, Madagascar, cassa con due staffe di cristalli e cinturino Geo



nuance geo rouge, ispirata alle cromie purpuree di teatri e cinema del secolo scorso.

VERSIONE DELUXE

Il viaggio rimane un tema sempre caro al marchio e viene declinato in una linea composta da otto modelli caratterizzati anche dalla mappa geo. Pezzo chiave di stagione l'orologio Madagascar in cui la preziosità del quadrante tondo con numeri romani è enfatizzata da due staffe tempestate di cristalli. La cassa viene esaltata dal contrasto con la dimensione contenuta del cinturino in pelle nei tre colori: geo night in nero, classico con mappa stampata e geo white. Non manca la versione deluxe con la maglia Milano, in rose gold o silver.

C.G.

© RIPRODUZIONE RISERVATA