

DI



Elena Passeri

FASHION

Laura Galbiati

PUBBLICATO IL

28 ott 2021

TEMPO DI LETTURA

2 minuti

Philipp Plein debutta negli orologi, partendo dall'Italia

L'eccentrico designer tedesco Philipp Plein aggiunge un'altra freccia al suo arco. La società basata a [Lugano](#) ha infatti presentato il 28 ottobre nel proprio flagship di corso Venezia a Milano la sua prima collezione di orologi, realizzata in collaborazione con Timex Group e distribuita in Italia da Thom Trade Italia.



Philipp Plein al lancio della sua prima collezione di orologi, a Milano

“Siamo riusciti a creare un prodotto che rispecchia completamente il DNA del marchio Philipp Plein, grazie alla capacità dei nostri partner di interpretare i nostri input e racchiuderli in un oggetto molto piccolo come un orologio. Abbiamo lavorato fianco a fianco per due mesi, facendo innumerevoli meeting per realizzare questa collezione e abbiamo deciso di proporla sul mercato a un prezzo estremamente interessante”, ha spiegato a FashionNetwork.com Philipp Plein. “Anche se come brand siamo posizionati nel segmento luxury, per gli orologi abbiamo optato per un entry price, tra 160 e 630 euro, così come avevamo già fatto per il nostro profumo venduto a circa 80/90 euro. Anche il packaging, che riprende il nostro iconico teschio, è molto importante in ottica storytelling”.

CONDIVIDI



SCARICA

Ma nella prima collezione di orologi di Philipp Plein i richiami agli elementi distintivi della griffe sono molteplici: non solo il teschio, ma anche l'orsetto e il simbolo del dollaro, spesso protagonisti delle creazioni dello stilista. Una collezione molto ampia, che propone 47 modelli da uomo, 27 da donna e 25 unisex, anche se la parola d'ordine è "trasversalità" e quasi tutti i pezzi possono essere letti sia in chiave maschile che femminile. Oltre ai modelli al quarzo, la linea propone due cronografi e il modello automatico Skeleton, il più costoso.



Il designer celebra il suo forte legame con l'Italia scegliendo proprio il nostro Paese per lanciare la collezione, che sarà disponibile a partire da fine novembre nelle boutique del marchio e presso selezionati retailer, per poi esportarla in tutto il mondo.

Ma i progetti della griffe non si fermano agli orologi: "Abbiamo acquistato un nuovo building di 1.500 metri a Milano, in Porta Romana, bellissimo, che sarà pronto fra due settimane e includerà anche un ristorante", ci anticipa Philipp Plein. "Inoltre, stiamo pianificando di aprire un hotel sempre a Milano l'anno prossimo. Ma questa è un'altra storia".

Copyright © 2021 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

TAGS : **LUSSO** **PRÊT-À-PORTER** **OROLOGERIA** **DISTRIBUZIONE** **COLLEZIONE**