


[ABBONATI SUBITO](#)
[HOME](#) [LIVESTAGE](#) [BACKSTAGE](#) [FINANZA](#) [ENGLISH](#) [SUSTAINABILITY](#) [HIGHLIGHTS](#) [COLLEZIONI](#) [TV MODA](#)

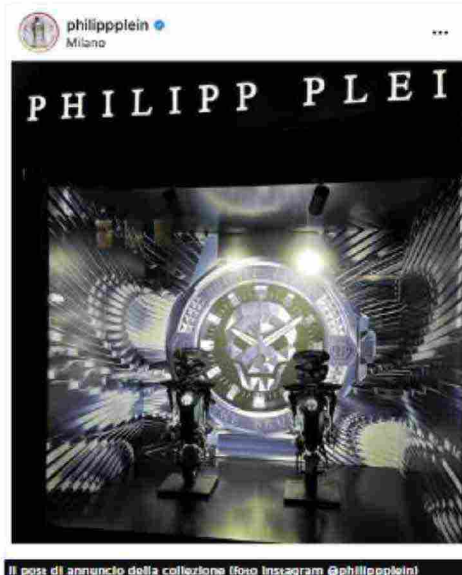

Philipp Plein debutta nell'orologeria

La collezione è stata presentata ieri nel flagship di corso Venezia a Milano. La linea, create in collaborazione con Timex group e distribuita proprio a partire dall'Italia con Thom trade, propone 47 modelli da uomo, 27 da donna e 25 unisex, tutti caratterizzati dagli elementi distintivi del marchio

di Laura Elisabeth Palermo

29/10/2021

[Home](#) > [Livestage](#) > [Philipp Plein debutta nell'orologeria](#)

 Condividi: [f](#) [t](#) [g](#) [in](#) [e](#)


Philipp Plein debutta nell'orologeria e lo fa nel flagship di corso Venezia a Milano. La collezione è realizzata in collaborazione con **Timex group** ed è distribuita in Italia da **Thom trade Italia**.

I richiami agli elementi distintivi del marchio sono molteplici, dal teschio, all'orsetto e al simbolo del dollaro. La collezione propone 47 modelli da uomo, 27 da donna e 25 unisex e oltre ai modelli al quarzo, la linea vede due cronografi e il modello automatico Skeleton.

Anche se come brand Philipp Plein si posiziona nel segmento luxury, per gli orologi il marchio ha optato per un entry price, così come aveva già fatto per il profumo.

Il designer celebra il suo forte legame con l'Italia scegliendo il Paese per lanciare la collezione, che sarà disponibile a partire da fine novembre nelle boutique del marchio e presso selezionati retailer, per poi poter essere acquistata a livello globale. (riproduzione riservata)

ACQUISTA L'ULTIMO NUMERO

COLLEZIONI

LIVESTAGE

29/10/2021

ARMANI NELLA NOTTE DI DUBAI