

VANITY FAIR

Tutti i prodotti sono selezionati in piena autonomia editoriale. Se acquisti uno di questi prodotti potremmo ricevere una commissione.



FASHION

Sabato Shopping: i consigli per il 30 ottobre

La capsule cartoon, l'orologio dark e i pile coloratissimi. Sono solo alcuni dei nostri suggerimenti per questo weekend

DI SIMONA AIROLDI
30 OTTOBRE 2021

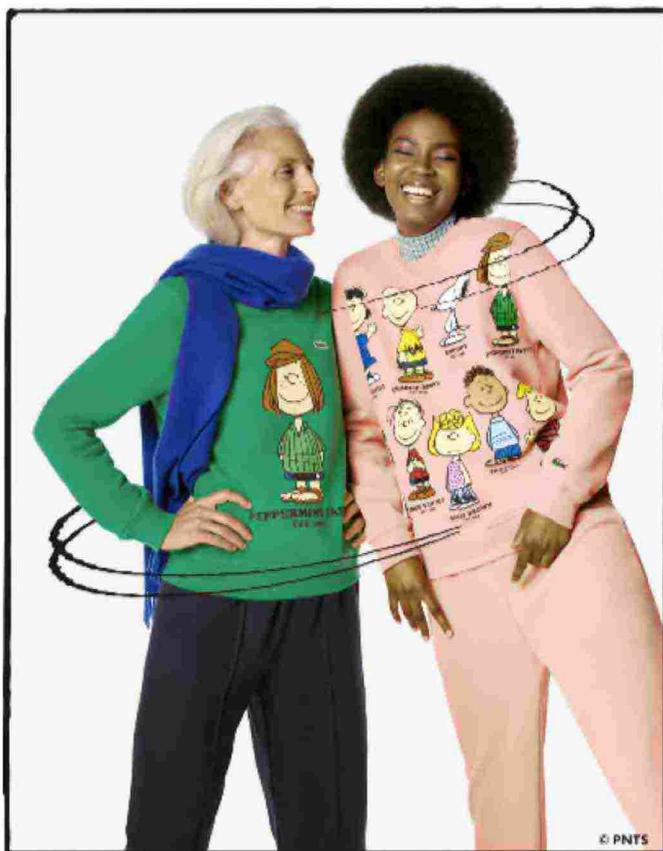
Siamo arrivati alla fine di Ottobre, **mese rosa** per eccellenza, che in questo weekend si tinge di nero con **Halloween** e la Festa di Ognissanti e ci rifila pure l'ora solare, con giornate più corte e sempre più buie. Non c'è niente di meglio di **una bella dose di shopping** per risollevarci il morale e rimpinguare il guardaroba con qualcosa di nuovo, sia online che negli store fisici. Anche se non siamo ancora del tutto usciti dall'emergenza sanitaria, è bene pensare anche a qualcosa d'altro, preparandoci per quando questo periodo potrà finalmente considerarsi davvero solo un brutto ricordo.

Ecco perché non può mancare la nostra **rubrica pensata apposta per tenervi aggiornati sui nuovi arrivi**.

Certi che apprezzerete i nostri sforzi vi segnaliamo le proposte che ci piacciono di più di questo periodo, anzi **ve ne facciamo conoscere addirittura 10!**

Questa settimana tra **capsule collection e collaborazioni speciali** vi proponiamo **le sneakers circolari, la linea monocroma e i gioielli personalizzabili.**

Non saltate neanche una delle schede della nostra **gallery** e vedrete che troverete qualcosa che entrerà di diritto nella vostra personale wish list autunnale!



1/10

Lacoste x Peanuts

Due icone come Lacoste e Peanuts uniscono le forze e danno vita a una collaborazione ironica e divertente. Il brand dal mitico logo a coccodrillo ha ridisegnato in chiave cartoon alcuni dei suoi pezzi più iconici, pensati per tutta la famiglia. Così su polo, felpe, T-shirt e piumini (ma ci sono anche tanti accessori e lingerie) fanno capolino gli indimenticati fumetti di Charles M. Schulz. Tra Snoopy, Charlie Brown, Linus e Woodstock (solo per citarne alcuni), qual è il vostro preferito della banda?

Costo: a partire da 18 €

[Compra online](#)



2/10

Philipp Plein

Non passano di certo inosservati i nuovi orologi griffati Philipp Plein, ispirati alla collezione di iconiche sneaker \$keleton. L'aria dark di questi segnatempo custodisce un design concept futuristico e lavorazioni artigianali della migliore arte orologiera. Oltre al movimento skeleton automatico visibile attraverso il motivo \$kullbones in risalto sul quadrante, a rendere speciali questi segnatempo ci sono anche la punteggiatura a viti esagonali, la lunetta arricchita da un lussuoso effetto a fibra di carbonio o da un'incastonatura di cristalli multicolore a baguette e il cinturino in silicone a stampa 3D. In vendita da novembre.

Costo: da 550 €

[Più info](#)



PAOLO SANTAMBROGIO

3/10

Piombo x Ovs

Nasce all'insegna del minimalismo la collezione che vede collaborare OVS e Piombo. La filosofia dietro a questa linea è quella del «less is better»: tutti i capi, infatti, sono sostenibili, in tinta unita nera e 100% ticketless, ovvero senza nessuna etichetta, in modo da evitare gli sprechi. Un mini guardaroba di capi facilmente abbinabili tra loro grazie all'estetica essenziale, che in più sono realizzati con materiali ecologici come nylon riciclato, imbottiture è *animal free* in *Fibra Sens* Sorona di derivazione biologica e lana merino certificata *no mulesing*.

[Compra qui](#)



4/90

Uniqlo

Caldi, morbidi e comodi. Spesso bistrattati, ma utilissimi per creare stratificazioni anti-freddo, sono tornati en vogue come non mai. Stiamo parlando dei pile, che il colosso giapponese Uniqlo rilancia in versione color full. Nella linea Lifewear questo inverno si possono trovare una vasta gamma di capi fleece funzionali, leggeri e lavabili, declinati in una palette cromoterapica che va dal ciclamino al verde mela, passando per l'azzurro cielo al giallo zucca. Superlike!

Costo: a partire da 14,90 €\

[Comprali qui](#)



5/10

Robe di Kappa

Certi amori non finiscono, fanno dei giri immensi e poi ritornano. È il caso di Robe di Kappa, brand culto degli anni '70, tornato alla ribalta con collezioni neo rétro che piacciono sia ai nostalgici di quell'epoca che alle nuove generazioni. L'ultima è un tripudio di magliette, Varsity Jacket, polo, tute e felpe, con proposte che creano un total look dal design innovativo e realizzate con materiali di qualità

[Compra qui](#)



6/10

Nike

La Nike Air Zoom Alphafly Next Nature è la sneaker più sostenibile realizzata fino ad oggi dal colosso con il logo dello Swoosh. Progettata per seguire la filosofia virtuosa dell'economia circolare, senza però dimenticare le prestazioni, il 50% di contenuto totale in peso di questa trainer da corsa, adatta alle gare su strada, è infatti riciclato, in particolare modo l'intersuola ZoomX, con schiuma rigenerata fino al 70%, mentre la tomaia flessibile e traspirante, è una miscela di Flyprint e Flyknit presi dagli scarti delle capsule Zoom Air precedenti. In più è anche super instagrammabile, cosa volere di più?

Costo: 324,99€

[Comprala qui](#)



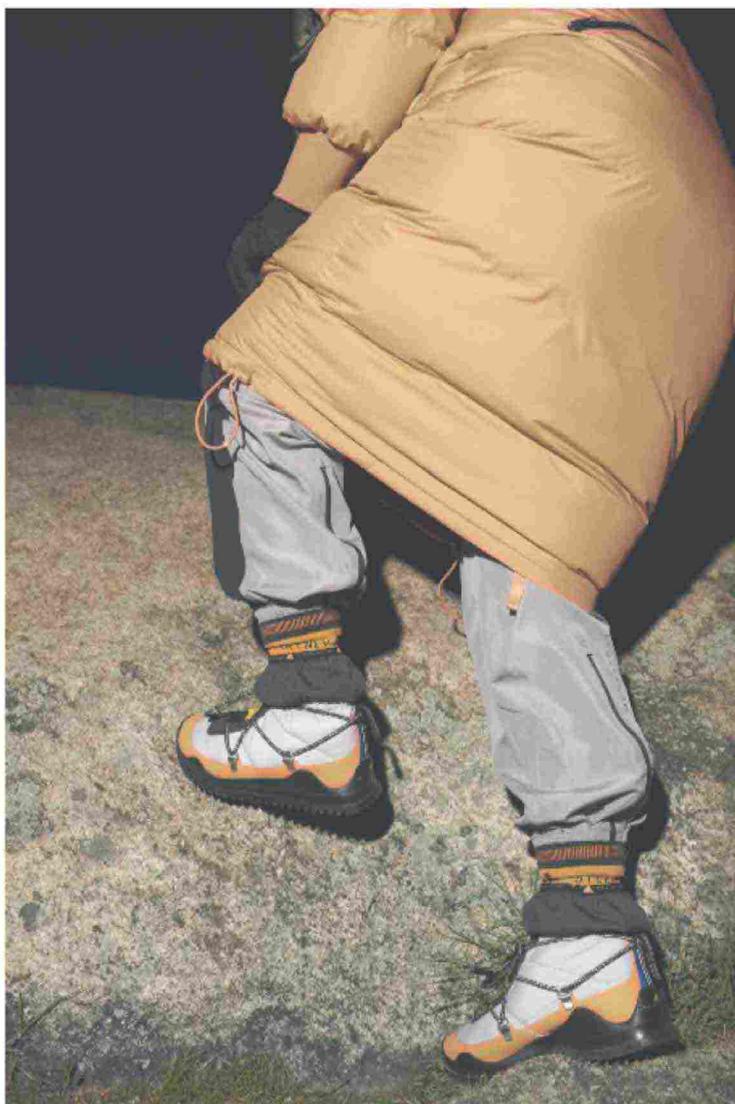
7/10

Different Class

Chi entra nell'atelier-laboratorio di Different Class lo fa perché è stufo dei soliti gioielli fatti in serie e vuole racchiudere in un prezioso, da regalare o da regalarsi, la propria storia, unica e irripetibile. Guidati dalla gemmologa Milena Bernocco e grazie alla rete di artigiani orafi valenzani che collaborano con lei, si può costruire il proprio modello interamente personalizzato, proprio come si fa in sartoria, seguendone la realizzazione con rendering e foto ad ogni passaggio produttivo. Sono nati così gli orecchini in oro 18kt progettati per l'attrice Marisol Nichols, star di *24* e *Riverdale*, che da Los Angeles si è fatta disegnare una versione con ciondolo sganciabile e galvanica nera.

Costo: 1.300 € il singolo pezzo

[Compra qui](#)



RICHARD_KEEN

6/10

adidas by Stella McCartney

Tagli tattici, capi super funzionali, materiali riciclati e un'estetica accattivante. Sono i punti di forza di Earth Explorer, l'ultima collezione nata in collaborazione tra adidas e Stella McCartney. Un drop di abbigliamento e footwear pensato per assecondare i movimenti e vivere il più possibile a contatto con la natura. Tra i pezzi chiave la giacca imbottita Sleeping Bag, in poliestere 100% riciclato e tessuto WIND.RDY anti-vento, con cappuccio avvolgente e inserti catarifrangenti, e gli scarponcini Winter COLD.RDY, con calza isolante che mantiene il piede al caldo, realizzati in Primeblue, un materiale riciclato ad alte prestazioni composto in parte da Parley Ocean Plastic.

[Compra qui](#)



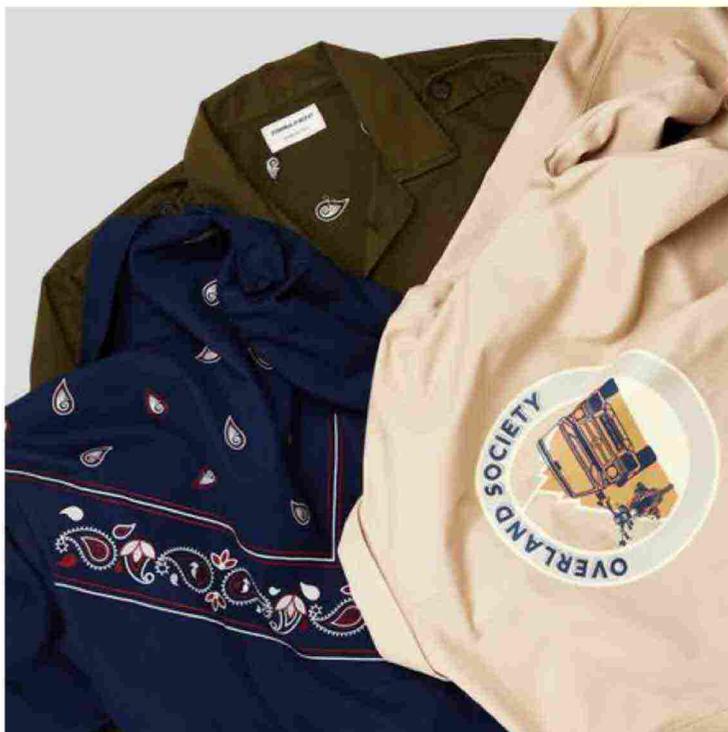
9/10

BOYY

Nelle borse BOYY convivono diverse anime: quella metropolitana di New York, quella sofisticata di Milano e quella orientale di Bangkok. Per celebrare l'apertura del primo flagship store milanese del marchio è stata creata la capsule collection Bagutta, riprendendo il nome della via del Quadrilatero della Moda in cui è situato e dove si potrà comprare in esclusiva la limited edition fino a marzo. Una serie di bag scultoree e lussuose, declinate nella stessa palette dell'allestimento ideato per lo store dallo studio Fos di Copenhagen, ovvero orchidea, sesamo, rosa sorbetto e blu ultramarine.

Costo: 970 €

[Più info](#)



LEONARDO MALV'

10/10

Formula Iozzi

Quello tra moda e motori è un connubio consolidato, ma che riserva sempre dei guizzi creativi inaspettati. Come quello di Formula Iozzi, nuova etichetta rigorosamente Made in Italy fondata da Federico Iozzi, giovane imprenditore che si è ispirato al mondo delle corse automobilistiche. Il capo cardine della collezione è l'overshirt, ovvero un modello che ibrida camicia e giacca, declinato, per ora, in un trittico di versioni: la Classic, dedicata ai puristi, arricchita dai ricami sul polso e sotto il colletto oltre che dalla stampa a scacchiera su una tasca, la Overland con grafica dal sapore vintage che richiama l'avventura dei viaggi a bordo di leggendari fuoristrada e la Paisley, con l'inconfondibile motivo a foglia.

Costo: da 190 €

[Compra qui](#)

TOPICS SHOPPING WEEKEND
