



GUESS WATCHES

ITALY - QN Suppl. WEEKEND - 11/26/2021 - Num.: 117 - Pag.: 23

Frequency: daily-weekly - Circulation: 43765

QN

VENERDÌ - 26 NOVEMBRE 2021 - WEEKEND

23

M MODA



NUOVE GENERAZIONI

HILFIGER E HUGO BOSS IL TEMPO È GIOVANE

Hugo Boss e Tommy Hilfiger sinonimi di una moda giovane e versatile. All'abbigliamento ora ecco l'orologio e l'outfit è completo. Hugo Boss gioca con i colori dell'oro e del nero e

li fa indossare al suo modello Streetdiver, orologio stile subacqueo con il tocco urbano in acciaio placcato nero, cassa da 44 mm, impermeabile (199 euro, hugoboss.com). Tommy Hilfiger cattura il tempo con l'orologio in acciaio placcato oro rosa, cassa 38 mm, tre contatori sul quadrante (179 euro, it.tommy.com).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

FERRAGAMO SIGLA LA NUOVA EDIZIONE SAPPHIRE CHRONO
NOVITÀ GIOIELLO A LAVORAZIONE GUILLOCHÉ PER MISSONI
IL FIORE ALL'OCCHIELLO DELLA DOPPIA G È IL GUCCI 25H

TESTA DI MEDUSA ALLA 'GRECA' LUSO VERSACE



Linee eleganti per il segnatempo 25H di Gucci che coniuga la grande tradizione allo stile contemporaneo e segna il debutto della maison 'centenaria' nell'alta orologeria



L'orologio uomo Armani Exchange Outerbanks AX1348 con movimento al quarzo e funzioni di cronografo con data. Cassa in nylon verde opaco dal diametro di 44 mm e spessore di 12 mm. Quadrante nero con contorno arancio, dettagli silver, indici a bastoni

Gli orologi che non passeranno mai di moda. Gli orologi alla moda. Gli orologi accessori di moda. Ma poi c'è anche un altro legame tra il tempo e il mondo dell'abbigliamento maschile e femminile e sta nel marchio: stiamo parlando di quegli orologi 'firmati' dai nomi del fashion system. Indossano gli stessi colori di stagione, seguono la stessa tendenza, il loro legame è vivo e attuale. Cinturini e quadranti non perdono occasione di sottolinearci la griffe di appartenenza. Basta anche solo un logo, un motivo grafico, et voilà, ecco chi ha firmato il modello. Salvatore Ferragamo docet, con il simbolo del doppio Gancini, icona del marchio, a tipizzare il quadrante verde del Ferragamo Sapphire Chrono, e che ospita i due contatori cronografici. Un modello dal carattere sportivo sottolineato anche dalla lavorazione guilloché a scacchiera, sempre sul quadrante. La cassa è in acciaio da 41 mm, cronografo al quarzo a tre lancette, bracciale in acciaio con fibbia a farfalla con logo Ferragamo (1.200 euro, ferragamo.com). Lascia poco spazio a equivoci il Greca Logo Chrono di Versace: l'identità del marchio affiora nella Medusa tridimensionale a ore 12, nella greca incisa sulla lunetta e nel logo Versace ripetuto alternativamente sulle maglie orizzontali del bracciale. Cassa color champagne da 43 mm, quadrante nero, con finestrella della data a ore 4 e giorno nel contatore a ore 9; cronografo al quarzo (1.340 euro, versace.com).

Missoni e le sue maglie multicolor, che intrecciano fili che definiscono la personalità del marchio: l'orologio Missoni Fiammato, porta nel mondo dell'orologeria una delle espressioni più affascinanti e inimitabili della maison. L'effetto fiammato trova la sua esecuzione concettuale nella lavorazione guilloché del quadrante, proposto in molteplici varianti (nella foto quella verde) e decorato con quattro macro indici d'ispirazione anni 70. La cassa color champagne misura 37 mm di diametro, bracciale con maglie zig zag; movimento al quarzo AX1348, con cassa da 44 mm e cinturino in silicone (149 euro, armaniexchange.com). In acciaio, dal design essenziale è il Gucci 25H. Con nuovo calibro automatico GG727.25, segna il debutto di Gucci nelle collezioni di alta orologeria. Ha la cassa in acciaio sfaccettata, sottilissima (7,2 mm) e con diametro da 40 mm, l'elegante lunetta e i dettagli architettonici contemporanei, insieme alla finitura satinata e alle linee orizzontali grigio scuro (8.200 euro, gucci.com). Guess pensa all'universo femminile, con la linea Afterglow, che si compone di orologi estrosi, che non passano inosservati. Il modello nella tonalità silver (come quello in foto) gioca con le tonalità fredde: il quadrante privo di indici riflette il suo splendore grazie a un tripudio di cristalli che ne ricopre la metà e si irradia sul bracciale. Cassa da 36 mm, lunetta con pietre (179 euro, guess.eu).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Qui sopra, il 'Greca Logo Chrono' di Versace. A destra, il cronografo Sapphire di Ferragamo: cassa 41 mm acciaio, quadrante guilloché verde, due contatori nel logo doppio Gancini



Qui sopra, il segnatempo Missoni col pattern 'fiammato' sul cinturino che evoca quello dell'omonimo tessuto A sinistra, Afterglow di Guess in acciaio lucido con lunetta illuminata da pietre e quadrante ricoperto per metà da cristalli: 179 euro