

TIMEX

Il futuro guarda indietro nel tempo Sempre fedeli allo stile Waterbury La memoria del passato emerge nel logo «W» stilizzato sulla lancetta dei secondi, sul quadrante al 6 e sulla corona

■ Afferma Andrea Busato, General Manager del Gruppo Thom Trade Italy, nel cui portafoglio distributivo, dal novembre 2020, vi è il brand Timex, unitamente ad altri marchi dell'omonimo Gruppo, come Guess, Furla, Nautica e Versus: «Timex, non essendo un marchio fashion, impone una vendita più tecnica.

Mentre nei marchi fashion è preponderante lo storytelling, per Timex si parla di caratteristiche tecniche, di after sale, di utilizzo e leggibilità del prodotto e, ovviamente, si deve far riferimento alla sua ultrasecolare storia, cominciata a metà del XIX secolo. Timex sarà oggetto, nel prossimo futuro, di un importante piano di rilancio in Italia». E si ispira proprio alla storia, l'iconica collezione Waterbury (Waterbury

Clock fu il primo nome dell'azienda, fondata nel 1854), che Timex ha deciso di ampliare con quattro nuovi modelli. La memoria del passato emerge nel logo «W» stilizzato sulla lancetta dei secondi, sul quadrante, al

6, e sulla corona. Specificamente il solotempo day-date, al quarzo, da 40 mm, nella versione con cassa in acciaio IP Gun impermeabile fino a 5 atmosfere, corona IP Yellow Gold e quadrante blu scuro con numeri romani dorati, incorniciati da una scala a chemin de fer (in foto) ha un costo di 109 euro, e si chiude al polso con un cinturino in pelle marrone; una seconda variante, dal medesimo prezzo, prevede cassa in acciaio silver e quadrante nero.

Vi sono, poi, le due declinazioni cronografiche (139 euro il costo), sempre al quarzo e da 40 mm, che riprendono lo stesso schema estetico-strutturale del day-date, misurando il decimo di secondo e prevedendo il datario a finestrella al 4. Come si può notare è sempre vivo, in Timex, il

desiderio di offrire modelli con stili classici e tradizionali a prezzi assolutamente contenuti. D'altronde, nei primi anni di attività, realizzava orologi da tavolo e da parete, rendendoli accessibili alla classe operaia.

