

## Orologi NAUTICA, dedicati agli amanti del mare

**N**autica è un marchio fondato nel 1983 da David Chu con il progetto di portare il mare e le sue atmosfere affascinanti nello stile di vita di tutti i giorni. Oggi è diventato un brand di lifestyle rinomato in ogni parte del mondo che realizza linee di abbigliamento, calzature e accessori per donne, uomini e bambini. A renderlo speciale, inoltre, una particolare attenzione



verso la sostenibilità, che si traduce nell'impegno a ridurre l'impatto ambientale derivante dalla produzione. E questo vale anche per la creazione degli orologi e del loro packaging. Come gli altri articoli firmati dal brand, i segnatempo traggono ispirazione dal mare e dalle immersioni subacquee e sono ideali da indossare sia per lo sport che per l'utilizzo quotidiano. La linea N83 Finn World Diver propone due nuovi esemplari caratterizzati dalla stessa estetica spiccatamente sportiva: presentano una cassa in acciaio del diametro di 44 mm, con anse spaziate e corona scanalata, sormontata da una ghiera nera girevole zigrinata con numeri arabi che circonda il quadrante disponibile in nero con dettagli arancioni o in verde con dettagli gialli. Sulla sua superficie trovano posto gli indici e le lancette per l'indicazione di ore e minuti luminescenti, la sfera ad ago con terminale a freccia per i secondi e il logo della Casa posizionato in corrispondenza del 12. Gli orologi sono animati da movimento al quarzo, hanno un'impermeabilità di 5 atmosfere di pressione e sono abbinati a un pratico cinturino in silicone nero o verde. Costano 119 euro.