

N83 DI NAUTICA L'approccio subacqueo si veste di stile «urban»



■ N83 è una linea «giovane», lanciata da Nautica nel 2019, tra i cui obiettivi c'è quello di sensibilizzare l'opinione pubblica contro l'inquinamento che minaccia i nostri mari, dato l'uso e abuso della plastica. «Siamo un marchio nato dall'essenza dell'acqua e sentiamo la responsabilità di preservare il nostro elemento naturale», affermano dall'headquarter del brand americano. Aggiungendo, poi, che «vogliamo essere in prima linea nella progettazione della sostenibilità, e questo è solo l'inizio!». È proprio «attingendo» dall'essenza dell'acqua, che il marchio ha trovato la spinta giusta per esprimere un lifestyle globale, protagonista di uno stile originale e moderno, che da anni veste anche il polso degli appassionati con segnatempo sportivi: questo senza rinunciare ad appeal e praticità e, ovviamente, rendendosi strumento adatto a supportare il cambiamento. Connotati a cui non sfugge l'ultima collezione lanciata da Nautica nel contesto N83, denominata Finn World Timer e composta da due nuovi modelli d'ispirazione subacquea. Il design, infatti, riprende i tratti caratteristici dell'orologio da immersione - cassa da 44 mm in acciaio con

lunetta girevole, sulla quale l'anello graduato con la scala sessagesimale è nero -, ma vestito con un look casual tale da renderlo decisamente «urban». Impermeabili fino a 50 metri e dotati di movimento al quarzo, i Finn World Timer sono declinati su due cromie di quadrante: nero con dettagli - sfera dei secondi centrale, logo «N83» al 6 ed evidenziazione del tempo di decompressione - arancioni, oppure verde (in foto), con i medesimi elementi grafici, per contrasto, in giallo. Tra le ore 12, segnalate da un triangolo e gli altri indici extra-bold trapezoidali ai quarti, i riferimenti orari sono punti sovradimensionati e luminescenti, percorsi da sfere a bastone con quella delle ore a punta di freccia. Sul cinturino in silicone, sempre nero e verde, ondulado, compare la stampa della scala di decompressione. Il prezzo al pubblico è di 119 euro. Infine, gli orologi Nautica sono disponibili in oltre 300 negozi indipendenti e nei circa 1.200 shop-in-shop, che il brand può vantare in tutto il mondo, nonché sul sito nautica.com.

FRin



179822

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.