

a cura di Alessandro Fiorentini

VISTA OROLOGI



POLICE X THE BATMAN

UN POKER D'AUTORE

La partnership tra il marchio di occhiali e orologi e Warner Bros ha omaggiato il film con quattro modelli in edizione limitata

Quattro orologi in edizione limitata (10mila esemplari) figli dell'esclusiva partnership tra Police, marchio italiano di occhiali e orologi unisex audace e urbano, e Warner Bros che celebra il film "The Batman".

Ogni modello ha una sua precisa identità come l'orologio The Batman, il primo della linea, che presenta un'esclusiva struttura della cassa (50 x 32 mm) divisa in due parti che evoca esattamente la doppia identità del personaggio. La versione Vengeance (Vendetta), invece, simboleggia la furia imperturbabile di The Batman: dotato di tre quadranti con tre fusi orari diversi e bracciale in

acciaio. C'è poi il modello che celebra Gotham City (in foto), caratterizzato da una cassa (44 x 52mm) placcata nero in acciaio inossidabile dove il leggendario simbolo di The Batman si illumina sul quadrante scuro connotato da una texture a nido d'ape. L'orologio si completa con un morbido cinturino in silicone con inserti in metallo con inciso il simbolo The Bat su entrambi i lati.

La versione Gotham City, in foto, prevede il leggendario simbolo che si illumina sul quadrante scuro

L'ultimo orologio (unisex) è ispirato a Catwoman ed è il più elegante della collezione. La sua cassa, sempre in acciaio inossidabile nero, è ornata con pietre di colore nero corvino, mentre il cinturino è in pelle con decorazioni funzionali, policelifestyle.com



TIMEX

Dall'oceano

Con Waterbury Ocean Plastic, Timex sposa la sostenibilità e realizza un orologio con plastica recuperata dall'oceano. Il design rende omaggio alla tradizione del brand. timex.eu



SECTOR NO LIMITS

Sport e tradizione

La collezione Oversize guarda al passato ma si rinnova nei materiali e nei colori. Domina la cassa extralarge con tre contatori, al centro l'aquila Sector in versione vintage. sectornolimits.com