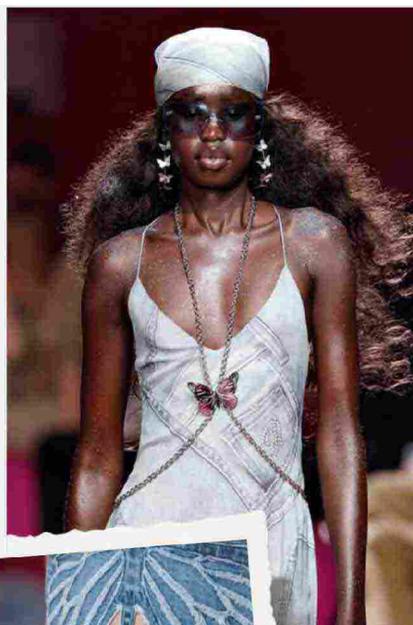


Vanity Trend

# Volano FARFALLE

Ha debuttato alla manifestazione internazionale del gioiello, Vicenzaoro, una nuova linea di preziosi molto fashion. Ed è tutto un battito d'ali

Un simbolo di bellezza e femminilità ma anche uno degli elementi più riconoscibili dello stile **Blumarine**: parliamo delle farfalle, protagoniste della prima collezione *Fine Jewelry* del brand, lanciata durante l'ultima edizione di Vicenzaoro, l'evento internazionale dedicato al mondo del gioiello. Tanti i pezzi sfiziosi in oro 18 carati, impreziositi da diamanti bianchi e neri, zaffiri rosa e smeraldi. I modelli spaziano da anelli double finger a collane rigide, da bracciali tennis a orecchini pendenti, e saranno in vendita a partire dal prossimo settembre. Per un autunno all'insegna della gioia.



**DALLA PASSERELLA**  
Due uscite della sfilata P/E 2022 di Blumarine.  
Sotto: anello double finger in oro rosa, smalto colorato e diamanti bianchi, Blumarine Fine Jewelry (€ 3.000).



## VISTE SUL RED CARPET

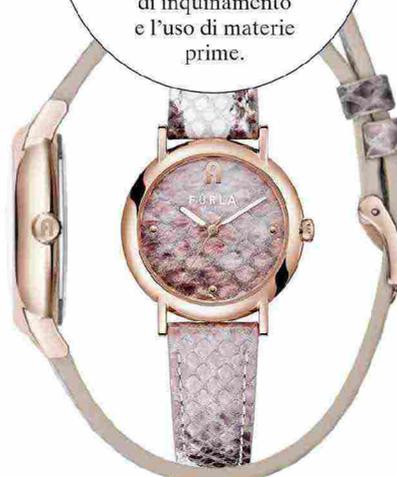
Jay Ellis, Harris Dickinson e Regé-Jean Page sono alcuni degli attori che hanno riscoperto le spille. Ecco le nostre proposte: **1.** Palloncino in oro bianco, lapis, cristallo di rocca e diamanti, **Vhernier**.

**2.** In ottone con finitura color argento, **Dior**.

**3.** Con doppia G, **Gucci**.

## SECONDO NATURA

La linea di orologi *Easy Shape* di **Furla** impiega cinturini realizzati con tecniche che riducono al minimo l'emissione di inquinamento e l'uso di materie prime.



GETTY IMAGES

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.