

Brand news

a cura di **Viviana Olivieri** - testi di **Antonella Marmieri**

VIVA LA VITA

Le borse dell'artista Georgette Polizzi con Rebelle (da 99 euro), dedicate alla figlia appena nata, esplodono di gioia e di colore. E hanno una missione: sostenere un centro PMA per le coppie che fanno fatica a permettersi un percorso di fecondazione assistita.



MADE... al bar

Dal 1947 è il bar più giusto per ordinare il Negroni Sbagliato, iconico cocktail inventato qui e servito in tutto il mondo, è il locale più famoso dove celebrare il sacro rito milanese dell'aperitivo, è un leggendario luogo di incontro per chi bazzica fashion, arte e design. Ma ora il Bar Basso di Milano è anche un brand di moda e lifestyle grazie alla collaborazione con **Highsnobiety**: nello shop online trovi T-shirt, felpe hoodies e cappellini in perfetto stile happy hour (highsnobiety.com).



Logo macro, grafica optical, materiale vegan riciclabile: le slide da volere adesso sono di Melissa+Simon Miller (115 euro).



stampa
su canvas



Supertrend

Intelligenti, sportivi e sempre più glam: il momento degli orologi digitali è qui e ora.

- 1. Philipp Plein Hyper Shock**, multifunzione, di acciaio inox e silicone total pink, resiste all'acqua fino a 50 metri di profondità (250 euro).
- 2. Garmin Instinct 2** è uno smartwatch che monitora tutto: l'attività fisica, il sonno, lo stress e perfino i pagamenti contactless (da 349,99 euro). Estivissimo nel colore electric lime.
- 3. Sector No Limits S-03 Pro** gestisce chiamate, musica, fotocamera, e ha tante opzioni per gli sport, il meteo e il Gps. Ottimo look e ottimo prezzo (199 euro).

