

elleconfidential

a cura di ADRIANA DI LELLO



Handmade with love

## 5 domande a...

*Elisa Tozzi Piccini*

**Questa è una storia che inizia nel 1901, in un laboratorio sul Ponte Vecchio di Firenze.** Oggi, alla quarta generazione, è Elisa Tozzi Piccini (sopra), amministratore delegato e direttore creativo, a raccogliere l'eredità del marchio di alta gioielleria Fratelli Piccini.

**Cosa vuol dire avere alle spalle una tradizione così importante?**

«È una bellissima sensazione non priva di responsabilità, e anche un forte stimolo a non arrendersi mai».

**Quanto conta oggi l'artigianato artistico?**

«Tradizione e savoir-faire sono l'anima di Fratelli Piccini. Il gioiello per noi è un prezioso ornamento del corpo, che completa chi lo indossa esaltandone bellezza e personalità».

**Come sono cambiati i gusti del pubblico?**

«Stiamo tornando al vero e intrinseco significato del gioiello. Oggi c'è una grande richiesta di pezzi unici, per distinguersi».

**Quali sono le ultime novità e le tendenze?**

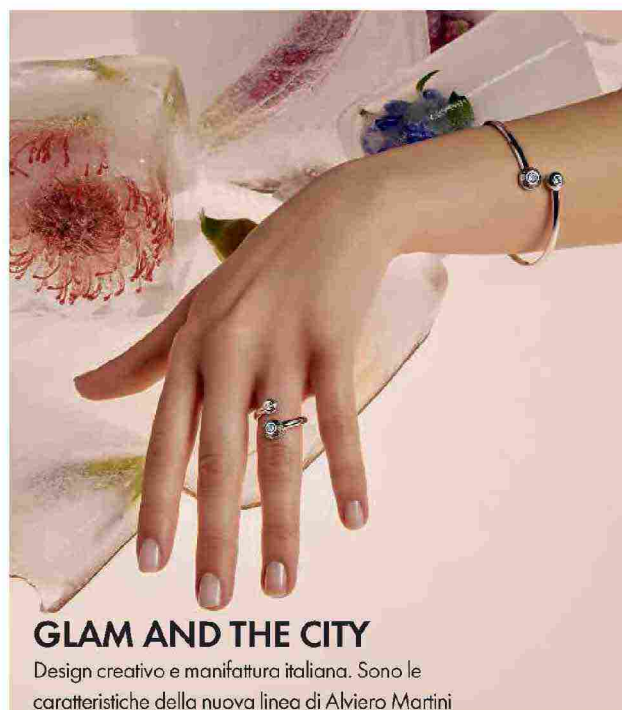
«Lavoriamo molto con il su misura e con uno stile tutto nostro, che ci contraddistingue da sempre. Adesso siamo concentrati sulle spille, che avranno un ritorno importante».

**Quali sono i materiali su cui puntate?**

«I gioielli con diamanti sono sempre i più richiesti, ma utilizziamo molto anche le gemme colorate come il rubino, lo zaffiro e lo smeraldo (sopra, un bracciale e un paio di orecchini). Le finiture devono essere eccelse qualunque sia il materiale impiegato per il prezioso. La nostra lavorazione è sempre, e da sempre, fatta a mano». **M.M.**



**PRENDETE TEMPO.** FURLA PRESENTA *EASY SHAPE*, IL NUOVO **OROLOGIO** CON QUADRANTE E CINTURINO AVIO ENTRAMBI RIVESTITI DA UNA SPECIALE PELLE **MADE IN ITALY ECOFRIENDLY.** MISSION? SALVARE IL PIANETA



## GLAM AND THE CITY

Design creativo e manifattura italiana. Sono le caratteristiche della nuova linea di Alviero Martini 1<sup>a</sup> Classe Jewels. L'ispirazione? Le vie più iconiche del mondo: per esempio, il bracciale e l'anello contrarié d'argento con zirconi (sopra) fanno parte della collezione *Champs-Élysées*. **G.B.S.**





## Momenti preziosi 5 domande a...

*Michela Saracino*

«La tradizione orafa è il nostro punto di partenza, alla base della capacità di innovare e di concepire i nuovi trend della gioielleria». Così racconta l'essenza del brand Michela Saracino (a sinistra), direttore generale di Crieri.

### Ci parla della collezione C-Type?

«È una serie di linee morbide e moderne, con diamanti e pietre preziose incastonati avvolti dai bagliori dell'oro 18 carati. Si tratta di gioielli-manifesto, con il motivo della "C" scomposta e ricomposta attraverso un'estetica lineare, concreta e iconografica (sopra, a destra, un anello)».

### Lavorazioni e materiali come si sono evoluti?

«La nostra ricerca è sempre più focalizzata sul lusso sostenibile, sull'etica e il rispetto dell'ambiente, dalla fase di approvvigionamento delle materie prime allo smaltimento e al riciclo degli scarti di produzione».

### Puntate da sempre sul bracciale tennis...

«È il nostro prodotto "hero" che proponiamo in più versioni, come il modello *Icon*, dal design deciso (sopra, un esempio), e *Musa*, più femminile».

### Com'è cambiato il modo di indossare i preziosi?

«È cambiato il modo di vivere il lusso nella quotidianità e non più solo nelle occasioni speciali, di acquistarlo online e di indossarlo con disinvoltura».

### Un gioiello Crieri per il giorno e uno per la sera?

«Da giorno, un bracciale tennis colorato della collezione *Rainbow*. Per la sera, una creazione della collezione *Bogotá*, come l'anello con smeraldo a taglio ottagonale con contorno in diamanti: ricercato e unico». **M.M.**



**AMARCORD INTENSI, DAL DESIGN SINUOSO. GUESS JEWELLERY PUNTA SUL CONCETTO VINTAGE DEL GIOIELLO. LA COLLEZIONE WILD ORCHID È UN ELOGIO AGLI ANNI '50. IL TEMA? LA DOLCE VITA DI FELLINI**



### COMPAGNIA DEL COLORE

Hot in the city. Motivi riedita l'iconica borsa da città della collezione *Double Love*. Il focus è sui colori giallo sole e verde mela (a sinistra), varianti realizzate con materiali in parte riciclati. Dalla forma più squadrata, il nuovo modello ha una tracolla regolabile tono su tono e una chiusura con placchetta metallica. Da abbinare ai look più solari dell'estate. **G.B.S.**

Hanno collaborato **LAURA SALSÌ** e **MARTA MARANI**

ELLE 119

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

179622