

Cover Date: 14/12/2021

Thom Trade Italy rafforza il sodalizio con Movado Group



Andrea Busato, General Manager di Thom Trade Italy

Thom Trade Italy, business unit wholesale di **Thom Group**, gruppo europeo del mercato retail di gioielli e orologi, ha siglato una nuova partnership con **Movado Group**, accrescendo così ulteriormente la propria quota di mercato. L'azienda americana ha infatti affidato a Thom Trade Italy anche la distribuzione esclusiva in Italia degli orologi e gioielli **Calvin Klein** e dei gioielli **Tommy Hilfiger**, che si vanno ad aggiungere ai segnatempo di **Hugo Boss** e **Tommy Hilfiger**, già in portafoglio.

Il lancio della collezione orologi e gioielli Calvin Klein avverrà nel marzo 2022, mentre i gioielli Tommy Hilfiger verranno lanciati sul mercato il prossimo febbraio.

“Il gruppo americano di orologeria Movado, che vanta nel proprio portafoglio marchi di proprietà anche Concord, Ebel e le licenze di Coach, Juicy Couture, Lacoste, Scuderia Ferrari, aveva firmato lo scorso agosto un accordo di licenza quinquennale rinnovabile con la griffe Calvin Klein, appartenente al gruppo Pvh”, precisa la nota stampa.

In una dichiarazione congiunta, le due realtà hanno sottolineato la propria soddisfazione per il rafforzamento della partnership commerciale in Italia, “naturale conseguenza degli ottimi risultati raggiunti nel mercato negli ultimi due anni”.

Cover Date: 14/12/2021

Thom Trade Italy e Movado Group: si rafforza la partnership



Thom Trade Italy, che già commercializza in esclusiva per l'Italia gli orologi **Hugo Boss** e **Tommy Hilfiger**, si occuperà anche della distribuzione esclusiva nel nostro Paese degli orologi e gioielli **Calvin Klein** e dei preziosi firmati **Tommy Hilfiger**: tutti questi brand sono parte del gruppo americano **Movado**, cui fanno capo tra gli altri i marchi **Concord**, **Ebel** e le licenze di **Coach**, **Juicy Couture**, **Lacoste** e **Scuderia Ferrari**.

Per quanto riguarda **Calvin Klein** (con cui **Movado** aveva firmato un'intesa quinquennale rinnovabile lo scorso agosto) il lancio avverrà il prossimo marzo, mentre i gioielli **Tommy Hilfiger** debutteranno sul mercato già a febbraio.

A **Thom Group** fanno capo otto label, ossia **Histoire d'Or**, **Marc Orian**, **Smizze**, **Trésor** principalmente in Francia, **Stroili Oro** e **Franco Gioielli** in Italia e **Oro Vivo** in Germania.

Con oltre 5mila dipendenti, la società ha un fatturato di 700 milioni di euro, realizzato attraverso una rete di oltre 1.000 negozi in tutta Europa, nonché attraverso l'e-commerce di ciascuno dei suoi brand.

Nella foto **Andrea Busato**, general manager di **Thom Trade**

Cover Date: 14/12/2021



THOM TRADE ITALY E MOVADO GROUP RAFFORZANO LA PARTNERSHIP

Thom Trade Italy, business unit *wholesale* di Thom Group, *leader* europeo nel mercato *retail* di gioielli e orologi, ha siglato una nuova partnership con il gruppo MOVADO, accrescendo così ulteriormente la propria quota di mercato ed affermandosi sempre più come uno dei principali player in Italia della distribuzione nel settore orologeria.

Il lancio della collezione orologi e gioielli Calvin Klein avverrà nel Marzo 2022, mentre i gioielli Tommy Hilfiger verranno lanciati sul mercato nel Febbraio 2022, arricchendo ulteriormente la distribuzione già esistente degli orologi Tommy Hilfiger, Hugo Boss e HUGO.

Il gruppo americano di orologeria Movado, che vanta nel proprio portafoglio marchi di proprietà anche *Concord*, *Ebel* e le licenze di *Coach*, *Juicy Couture*, *Lacoste*, *Scuderia Ferrari*, aveva firmato lo scorso Agosto un accordo di licenza quinquennale rinnovabile con la griffe Calvin Klein, appartenente al gruppo PVH.

Con un'estetica minimalista e quasi futurista, le collezioni di *orologi* e di *gioielli Calvin Klein* sono accessori eleganti che aggiungono stile e un tocco di originalità all'outfit di ogni donna e uomo, mentre i bijoux di Tommy Hilfiger, realizzati in acciaio e pelle, sono adatti anche per una clientela più giovane e sportiva.

In una dichiarazione congiunta, Thom Trade Italy e Movado Group sottolineano la propria soddisfazione per il rafforzamento della partnership commerciale in Italia, naturale conseguenza degli ottimi risultati raggiunti nel mercato negli ultimi due anni.

L'accordo strategico con Movado Group valorizza ulteriormente l'*expertise* di Thom Trade Italy, leader nella distribuzione di collezioni di tendenza, grazie alla sua presenza sull'intero territorio italiano.

L'OFFICIEL BOSS

WATCHES

Cover Date: 21/05/2021

L'orologio da polso: le tendenze Primavera Estate 2021

Le tendenze orologi uomo e donna per la Primavera Estate 2021 parlano chiaro. Quale orologio indossare per la stagione in corso? Le proposte orologeria di Thom Trade tra cui BOSS, HUGO e Tommy Hilfiger.

LE TENDENZE OROLOGI UOMO E DONNA PER LA PRIMAVERA ESTATE 2021: LE PROPOSTE DI BOSS, HUGO E TOMMY HILFIGER.

Antoni Patek, l'imprenditore polacco che in Svizzera inventò il popolarissimo orologio da polso, non avrebbe forse mai previsto di aver ideato quello che sarebbe diventato uno tra gli accessori più utilizzati al mondo. Il celebre orologio con cinturino, inizialmente destinato ad un pubblico femminile, divenne accessorio maschile. L'orologio da polso è un accessorio senza tempo, ideale per ogni occasione. Le tendenze dell'orologeria per la Primavera Estate 2021 uomo e donna parlano chiaro, nessuno potrà farne a meno. Tra le proposte di orologi per la stagione in corso, il gruppo **Thom Trade** - ovvero la divisione wholesale di **Thom Group**, leader nel mercato della gioielleria - distributore in Italia con Movado Group, propone i brand **BOSS**, **HUGO** e **Tommy Hilfiger**.

Scorri verso il basso per scoprire le tendenze di orologi uomo e donna per la Primavera Estate 2021 di BOSS, HUGO e Tommy Hilfiger.

BOSS

La collezione **orologi BOSS** per la Primavera Estate 2021 esprime il particolare connubio tra il concetto di tradizione in perfetto mashup con quello di innovazione. Classici orologi da polso al passo con i tempi e soprattutto con le tendenze, in grado di completare ed impreziosire il look maschile. Uno stile estremamente contemporaneo dal particolare tocco vintage descrive alla perfezione i nuovi orologi **BOSS** per la Primavera Estate 2021. Ciascun **orologio** di questa collezione è disponibile in differenti colorazioni e materiali (con cinturino in pelle, acciaio o maglia) ed è ispirato al look sportivo degli aviatori. Che dire, è tempo di orologi ad *alta quota* dal design minimal e dal competitive pricing.





La nuova collezione di segnatempo Boss per la primavera estate 2021.

Orologi Hugo Boss uomo 2021: *“chi fa la storia non ha tempo per scriverla”* diceva Klemens Von Metternich ma un orologio è, da sempre, lo strumento perfetto proprio per scandire il tempo della storia. E quelli della **collezione Boss** primavera estate 2021 sono anche il modo ideale per vivere la storia, la propria, da protagonisti.



Orologi in cui tradizione e innovazione si uniscono per celebrare l'essenza del [marchio Hugo Boss](#) e i suoi valori grazie al know how di Movado, leader mondiale nell'orologeria, in una proposta in cui linee, design ed eleganza creano un universo stilistico accattivante.

Classico sì, ma senza rinunciare alla tendenza per una proposta versatile che diventa il complemento di ogni look maschile. Il plus è dato dalla qualità dei materiali e dalla produzione totalmente hand made dei [segnatempo](#): dettagli affascinanti celebrano un'estetica precisa in cui l'eleganza informale e lo charme classico formano un tutt'uno inscindibile.

Una collezione dedicata a uomini di carattere il cui dinamismo è diretta emanazione di un tempo moderno che è cornice e contenitore di stimoli e desideri in cui la creatività tipica del marchio e il suo dna riconoscibile sono in primo piano ma sempre con un occhio attento agli ultimi trend.