

PRESS COVERAGE

Alviero Martini 1^aClasse Watches

Data: 30/12/2020
Testata: Grazia
Pagina: 110



ALVIRO MARTINI

1^A CLASSE

FASHION
NEWS
di ELSA BONFIGLIO



UNA LUCE SPECIALE

Per il settimo anno consecutivo, l'albero di Natale all'interno della Galleria Vittorio Emanuele II di Milano ha portato la firma di Swarovski. Con il suo magico scintillio di cristalli, la casa austriaca, che quest'anno festeggia il 125° anniversario dalla fondazione, ha illuminato il cuore di Milano. L'albero *Tree of Light* è alto 12 metri e decorato con oltre 10 mila luci e innumerevoli ornamenti, tra i quali più di 200 elementi in cristallo ispirati ai corpi celesti e realizzati a mano. Una lettera d'amore per la città e un messaggio di speranza, l'augurio di un futuro radioso, che la nuova direttrice creativa di Swarovski, Giovanna Engelbert, rivolge ai milanesi con la grazia e l'eleganza dei suoi cristalli. L'albero rimarrà acceso fino al 6 gennaio 2021 (swarovski.com).



In viaggio nel tempo

Alviro Martini 1^o Classe presenta i suoi nuovi orologi dedicati alle viaggiatrici del mondo. La mappa Geo è il filo rosso che unisce tutta la collezione, ispirata al fascino delle isole più belle del pianeta, da Ischia, Capri e Panarea a Bali, Formentera, Mykonos e Antigua. Per la linea 1^o Classe Watches, Alviro Martini ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con Thom Trade Italy, leader nel mercato europeo per la vendita al dettaglio di gioielli e orologi. Nella foto, uno dei modelli, ispirato al Madagascar, con il quadrante tondo tempestato di cristalli (alviromartini.it; strolloro.com).



VINTAGE ESCLUSIVO

Upcycled by Miu Miu è una collezione di capi riciclati e rielaborati dal marchio milanese. La linea, costruita intorno ad abiti d'epoca non firmati, risalenti al periodo tra gli Anni 30 e gli Anni 80, comprende 80 modelli unici e numerati. Ogni capo, scelto in negozi e mercatini di abbigliamento vintage di tutto il mondo, è stato rimodellato, rifinito a mano e decorato con ricami e dettagli preziosi (miumiui.com).

NOTTURNA

Si chiama *Constellation* la capsule collection di fine anno firmata Delvaux, che si ispira al firmamento. I cieli stellati delle notti invernali, tersi e blu, punteggiati dalle costellazioni, sono catturati da queste borse gioiello, realizzate in pelli navy, illuminate da bagliori metallici, pietre scintillanti e fibbie diadema (eu.delvaux.com).



Data: 23/12/2020

Website: elle.com

Link: <https://bit.ly/3qd2WKl>

ELLE

A fine anno le riflessioni sul tempo sono indispensabili, perché non farle con orologi alla moda bellissimi?

— I nuovi segnatempo da donna con cui celebrare l'arrivo del 2021 senza perdere un secondo dell'anno che verrà



Orologi firmati: i modelli da donna per accogliere il 2021 con stile

Orologio da donna con cassa tonda e cinturino in pelle, Alviero Martini 1A Classe

Data: 12/12/2020
Testata: Elle
Pagina: 106

ELLEchristmas list



THE STYLE FILE

La shoulder bag preferita da Jackie O', un orologio per sempre, un hotel di charme, una tutina o un piacere gourmand di primo livello. **La classe** non ha prezzo. Né età

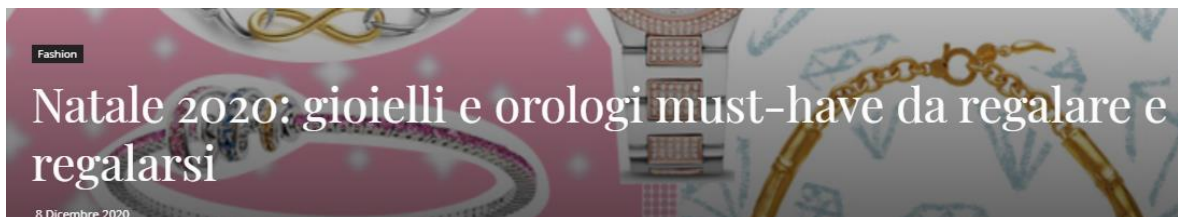


Data: 08/12/2020

Website: shoppingmilanoroma.it

Link: <https://bit.ly/3a0WmBP>

INTERNATIONAL MAGAZINE & GUIDE MILANO-FIRENZE-ROMA
SHOPPING



Alviero Martini 1a Classe

Data: 04/12/2020
Testata: La Clessidra
Pagina: 19
1/4



Data: 04/12/2020
Testata: La Clessidra
Pagina: 69
2/4



LIMITED EDITION NATALE
Un orologio e bracciale per un look completo e sfavillante. Alla luminosità dei preziosi cristalli su ghiera e quadrante gold e il cinturino in pelle con la classica mappa Geo dell'orologio, si unisce l'eleganza del bijou a catena dorata con cioccolato e lucchetto con monogram 1C tempestato di cristalli, per far tesoro dei ricordi più dolci del Natale. Una coppia brillante.

ALVIRO MARTINI
1A Classe Watches



HERMES HEURE H
Heure H si adorna di un nuovo bracciale in metallo, per uno stile radicale e contemporaneo, con quadrante dotato di riquadro centrale spazzolato a raggi di sole, circondato da numeri neri.

Data: 04/12/2020
Testata: La Clessidra
Pagina: 78-79
3/4

FOCUS ON

THOM TRADE ITALY E STROILI SIGLANO L'ACCORDO PER LA DISTRIBUZIONE CON ALVIERO MARTINI 1^{CLASSE} WATCHES

di
STEFANO
CARAZZALI

L'accordo è di quelli di primaria importanza sul mercato italiano, poiché coinvolge due società che, per le loro specifiche competenze, permetteranno un sicuro successo del deal medesimo e quindi del prodotto; elementi come l'expertise del Gruppo nel design e sviluppo di orologi di tendenza e la capillare capacità distributiva dei punti vendita sono fondamentali nell'epoca moderna.

Abbiamo avuto il piacere di intervistare **Nicola Saraceno**, CEO Stroili e Thom Trade Italy per Alvierno Martini 1^{CLASSE} Watches per ascoltare, dai diretti protagonisti, i particolari ed i contorni di questa operazione.

La Clessidra dal 1945: Ci può riepilogare i dettagli di questo nuovo accordo?

Nicola Saraceno: Thom Trade è una newco creata a inizio 2019 dal retailer francese Thom Group, leader europeo nel settore della gioielleria e orologeria. A inizio 2019 abbiamo preso la distribuzione di Movado, includendo orologi maschili a marchio Hugo Boss e Hugo, nonché orologi maschili e femminili a marchio Tommy Hilfger. Thom Group ha creato questa newco dedicata e grazie al deal con Alvierno Martini SpA per lo sviluppo e la distribuzione in Italia degli orologi del marchio, abbiamo potuto debuttare con la prima licenza. L'accordo strategico mette al centro l'expertise del Gruppo nel design e sviluppo di orologi di tendenza.

L.C.: Nel dettaglio come avverrà la distribuzione di Alvierno Martini 1^{CLASSE} Watches?

N.S.: Il nostro desiderio distribuire gli orologi Alvierno Martini 1^{CLASSE} nelle migliori gioiellerie d'Italia. Abbiamo dato inizio alla vendita in una selezione di negozi Stroili, nelle Boutique di Alvierno Martini 1^{CLASSE} con una avant-première e già da metà Novembre la collezione è disponibile ai nostri clienti indipendenti. L'accordo prevede anche un'importante presenza online sui siti stroili.com e Alvierno-martini.com.

L.C.: Quali sono i progetti, le strategie ed i differenti mercati?

N.S.: Questa con Alvierno Martini SpA è in assoluto la prima licenza per il Gruppo.

Stiamo già pensando ad altre licenze, vorremmo anche creare linee di gioielleria, accanto all'orologeria, per Brand che non hanno ancora quelle categorie, principalmente aziende italiane ed europee. Thom Group è protagonista e leader nel mercato della vendita al dettaglio di gioielli e orologi a livello europeo, con una rete di otto marchi fortemente conosciuti (Histoire d'Or, Marc Orian, Smizze e Trésor principalmente in Francia, Stroili e Franco Gioielli in Italia e Oro Vivo in Germania). Con oltre 5.000 dipendenti, Thom Group ha realizzato un fatturato di circa 700 milioni di euro (dato al 30/09/2019), attraverso una rete di oltre 1000 ne-



78 DICEMBRE

DICEMBRE 79

Data: 04/12/2020
Testata: La Clessidra
Pagina: 80-81
4/4

FOCUS ON

gozi in tutta Europa, nonché attraverso i siti Web di e-commerce di ciascuno dei suoi brand.

L.C.: Tempo e Viaggio si incontrano in questa collezione. Ci racconta l'anima dei nuovi orologi del Brand?
N.S.: Tempo e viaggio sono inconfondibili e diventano l'anima della nuova ed esclusiva collezione di orologi firmata 1^a Classe.

Il mondo del viaggio urbano, che ha reso il Brand riconoscibile, viene interpretato con stile seguendo

il principio con cui oggi 1^a Classe esprime e traduce elegantemente lo scorrere del tempo.

Il viaggio, metafora della vita, viene scandito dallo scorrere del tempo delle lancette che ne indicano i momenti più significativi.

L.C.: Da cosa avete preso l'ispirazione per le collezioni? Come mai avete chiamato le varie linee proprio come isole?

N.S.: Quando pensiamo al viaggio, sogniamo ad oc-



80 DICEMBRE



chi aperti momenti indimenticabili in luoghi paradisiaci ricchi di intensi colori, profumi, tradizioni e suggestioni che ci fanno evadere dalla realtà di tutti i giorni.

Per questo la collezione è ispirata al fascino delle isole più belle del mondo e pensata per eleganti globe-trotter. Nove in tutto le località che fanno da main theme e danno il nome alle collezioni, partendo da Capri, Ischia e Panarea fino a Mykonos, Antigua, Santorini, Madagascar, Bali e Formentera, disponibili in diverse colorazioni e con tipologie differenti di cinturini morbidi o rigidi. Più una Linea limited edition per il Natale. Immacabile l'inconfondibile mappa geo, fil rouge dell'intera proposta.

L.C.: La stampa Geo è un'icona, un must, perché è ancora così contemporanea?

N.S.: La mappa Geo, emblematica fin dalla nascita del marchio, viene rivisitata e resa sempre più contemporanea sperimentando nuovi disegni, colori, materiali e lavorazioni senza tradire il classico motivo Geo heritage. È un percorso stilistico in continua evoluzione dove vengono interpretate le nuove tendenze ed esigenze della moda con occhi nuovi, aperti al cambiamento pur mantenendo salda la propria identità.

L.C.: Come definirebbe, brevemente, lo stile Albiro Martini 1^a Classe Watches?

N.S.: Lo stile degli orologi è sicuramente femminile, elegante ed affascinante. Ogni modello si identifica come un time piece unico per ogni donna.

L.C.: Per quanto riguarda l'evoluzione dei modelli, pensate già ad una prossima collezione?

N.S.: Certo, è assolutamente nostra volontà proseguire in questo percorso appena intrapreso e ci sono tutti i presupposti per farlo. Dal lancio della collezione hanno avuto un ottimo riscontro sul mercato, guadagnando la fiducia non solo dei fedelissimi del Brand, ma anche di un'ampia clientela che ha apprezzato lo stile e la modellistica degli orologi. Stiamo già sviluppando infatti le prossime collezioni e siamo entusiasti del lavoro svolto fino ad ora.



DICEMBRE 81

Data: 01/12/2020

Testata: Vanity Fair suppl. Natale

Pagina: 32



Vanity Shopping

THE LADY

L'antica arte della seduzione ama le perle e si veste di bordeaux: sentirsi DIVA esalta la vanità



1. Orecchini con perle e strass, **AMOTEA** (€ 120).
2. T-shirt in cotone biologico, **EDOARDO GALLORINI** (€ 45).
3. Abito in jersey lamé, **ATELIER EMÉ** (€ 390).
4. Borsa *Hollis* con perle e cristalli, **ROSANTICA GIOIELLI** (€ 837).
5. Cerchietto couture di cinghia, **THE BEATRIZ** (€ 119).
6. Mini handbag in velluto, **AMATO DANIELE** (€ 585).
7. Vasi *Pigment* in vetro soffiato lavorato a mano, **VENINI** (da € 390).
8. Orecchini in oro rosa con perle, **MARCO GERBELLA ORAFI** (€ 325).
9. Anello *Divina* in argento con granato, **OFFICINA BERNARDI** (€ 355).
10. Orologio *Santorini* con cinturino in pelle, **ALVIRO MARTINI 1^A CLASSE WATCHES** (€ 119).
11. Abito in velluto, **CHIARA BONI LA PETITE ROBE** (€ 570).
12. Grazie al multi-peptide al platino, attiva il ringiovanimento della pelle: *Platinum Rare Haute-Rejuvenation Cream*, **LA PRAIRIE** (€ 866).
13. Pumps con fibbia gioiello, **GIANNICO** (€ 610).

Data: 01/12/2020

Testata: F

Pagina: 118



INCONTRI SPECIALI

di Valentina Ricciardelli

IL NUOVO LUSSO E AVERE PIÙ TEMPO

L'eleganza di scelte sempre personali



NICOLA SARACENO
CEO STROILI E
THOM TRADE ITALY,
LICENZIATARIO E
DISTRIBUTORE DI
ALVIRO MARTINI
1^A CLASSE WATCHES

«ABBIAMO FORTEMENTE VOLLUTO la partnership con Alviro Martini 1^a Classe perché è un brand italiano con una storia speciale». Nicola Saraceno è ceo di Stroili e di Thom Trade Italy, compagnia di Thom Group, retailer francese nel settore della gioielleria e dell'orologeria che ha creato una linea di segnatempo con la maison.

Cosa vi ha affascinato del marchio?
La sua particolarità in un panorama di omologazione: le nostre clienti sono sempre in cerca di prodotti che permettano loro di distinguersi ed esprimersi e la stampa Geo con la cartina geografica, che ha fatto la fortuna del marchio, è davvero unica. **Avete chiamato gli orologi come le isole più belle del mondo...**

Si: Formentera, Mykonos, Madagascar, Bali, Capri e Ischia. Il viaggio è nel Dna di Alviro Martini 1^a Classe. E in questo momento le isole rappresentano la bellezza della natura. Un rifugio e una meta ideale per sognare e sperare in tempi migliori. **Lo stile di questa collezione?** Femminile, elegante, mai banale. Timeless.

Un'icona femminile al cui polso amerebbe vedere i vostri orologi?
L'attrice Isabella Rossellini: cosmopolita e internazionale, ma con solide radici italiane. **Il tempo per lei è...**
L'ultimo lusso, perché non ha prezzo.

*"Mood vintage
per orologi strong
e sofisticati"*



VIAGGIA CON NOI
Nelle foto, alcuni modelli di Alviro Martini 1^a Classe Watches. Fil rouge della linea, la stampa Geo. In vendita nelle boutique del marchio, in quelle Stroili, in alcune gioiellerie multibrand e online sui siti stroili.com e alviromartini.it



© RIPRODUZIONE RISERVATA

Data: 01/12/2020
 Testata: Marie Claire
 Pagina: 192



moda etc.



7 Certezze rassicuranti Ozgun Ozcan è una giovane designer turca che a Milano ha lanciato Ozy, la sua linea di borse. Oltre al design moderno e ricercato, ogni esemplare ha un dispositivo che localizza, con un'apposita app, dov'è il proprio modello.

8 Massima protezione Sara Cavazza Facchini ha creato per Genny un trench nel tessuto Light Mask WR-A. Sviluppato in Italia, è usato anche nella produzione di un certo tipo di mascherine. Il capo ha trattamento antibatterico ed è doppiato da un tessuto in pile che filtra ogni agente esterno.

9 È ora di evadere La prima linea di orologi da donna di Alviro Martini 1^a Classe si ispira a Formentera (in foto), Mykonos, Madagascar e Bali. Tratto in comune: la mappa Geo e il logo 1C.

10 Etnico tecnico Paria Farzaneh è una giovane designer iraniana basata a Londra scelta da Gore-Tex Studio per capi d'eccezione. I tipici motivi del suo Paese si fondono con la tecnologia Gore-Tex Infinium per garantire un incredibile isolamento termico. Capi unici per decori, stampe e lavorazioni.



Una seconda vita Da qualche anno la famiglia Negra, che fa capo a Pinko, è attenta alla sostenibilità come non mai. Non solo ha varato il programma Pinko on Earth per adeguarsi ai futuri standard, ma ha sostenuto il progetto Treadom che ha aiutato a far crescere molti alberi nel mondo. Caterina Negra, direttore creativo di Pinko (foto in basso), ha voluto rinvigorire questa missione chiamando Patrick McDowell, esperto in *upcycling* ancor prima che frequentasse la Central Saint Martins di Londra. Insieme hanno dato una seconda vita a una parte di tessuti e accessori delle stagioni scorse non usati ma ancora belli e attuali. Nasce così *Reimagine Pinko by Patrick McDowell*. Sono state necessarie tra le sei e le 12 ore per scomporre e ricomporre ciascun capo d'abbigliamento permettendo di riutilizzare circa mille metri di tessuto. Molti i patchwork, camicie con paillettes, cappe con decori gioiello e cappotti impreziositi da applicazioni imprevedibili. «La mia creazione preferita è quella più elaborata, intonata alla pochette». Patrick è nato a Liverpool - «una delle città più di stile che ci sia» -, ha iniziato a diventare un sarto «quando la mamma non volle comprarmi una nuova cartella. Allora me ne feci una da solo. Fino a quando, cucendone un modello nuovo ogni giorno, qualcuno mi consigliò di studiare moda». Burberry e Swarovski hanno creduto in lui affidandogli stock ed eccellenze per creare le sue collezioni. «Per me un capo *upcycled* vale di più perché è veramente in edizione limitata, creato con il cuore, e sarà sempre più sorprendente di un capo in serie».



Data: 30/11/2020
Testata: Corriere della Sera suppl. Orologi
Pagina: 62

62 Lunedì 30 Novembre 2020

Corriere della Sera Orologi

NOVITÀ & TENDENZE | MODA

Formano un mondo tutto loro, in cui a dettare legge sono, naturalmente, i trend e assieme ad essi le tendenze. Rappresentano l'emanazione meccanica del prêt-à-porter, che interpretano per le maison delle quali «indossano» il brand con sofisticata semplicità nonché con puntuale serietà

 <p>ALVIERO MARTINI Capri</p> <p>Cassa 132 mm in acciaio a finitura in oro rosa. Movimento al quarzo con indicazione di ore e minuti centrali. Quadrante decorato con mappa geografica, lancetta, lancetta e indici a finitura oro rosa. Bracciale in acciaio a doppia finitura, oro rosa e argento. 189 euro</p>	 <p>BOSS DI HUGO BOSS Sport Lux Skymaster</p> <p>Cassa 144 mm in acciaio a finitura blu, impermeabile a 3 atmosfere. Movimento al quarzo, cronografo con secondi centrali e datario. Bracciale in maglia di acciaio a finitura blu. 399 euro</p>	 <p>CALVIN KLEIN Elegance</p> <p>Cassa 132 mm in acciaio, impermeabile fino a 3 atm. Movimento al quarzo, con indicazione di ore e minuti centrali. Quadrante a finitura satini, con cristalli Swarovski sulla lancetta e sugli indici. Bracciale in acciaio Pvd oro rosa. 359 euro</p>		
 <p>EMPORIO ARMANI Ref. Ar11306</p> <p>Cassa 144 mm in acciaio, impermeabile fino a 3 atm. Movimento al quarzo, cronografo con secondi centrali e datario. Quadrante blu a finitura satini, con indici argentati, ghiera con scala tachimetrica. Bracciale in acciaio inossidabile. 329 euro</p>	 <p>MISSONI Missoni M1</p> <p>Cassa 124 mm in acciaio. Quadrante color argento giallicchi con motivo a zigzag. Cinturino in pelle con impresso motivo a zigzag colorato. Fibbia ad anelli in acciaio, sistema quick charge per personalizzazione del cinturino. 379 euro</p>	 <p>SALVATORE FERRAGAMO Ferragamo Evolution</p> <p>Cassa 140 mm in acciaio a finitura in oro rosa. Movimento al quarzo, con datario. Quadrante giallicchi a righe verticali, con logo Double Gancio. Indici e lancette luminescenti. Cinturino in pelle con fibbia a farfalla e logo Double Gancio. 850 euro</p>		
 <p>La porterai con te il prossimo anno.</p> <p>La conserverai per sempre.</p> <p>L'agenda 2021 del Corriere della Sera è storia, cultura, giornalismo. E anche un'agenda.</p> <p>Ti presentiamo un'opera da collezione, un'agenda ricca di appuntamenti tutti di cronaca, storia e diffusione da leggere in agenzia. Illustrazione del direttore Luciano Fontana e un'illustrazione di Emilio Giannelli. All'interno, dodici parole chiave del futuro anno con parole di principi e editoriali del Corriere e una selezione di studi e opinioni espresse dai nostri principali collaboratori giornalisti ben commentati cercando di presentarle nell'attualità. L'agenda del Corriere è un modo per ringraziare te e tutti i nostri lettori, per quest'ultimo oggi, giorno tra appuntamenti, scadenze, desideri e progetti per il nuovo anno.</p> <p>In edicola dal 4 dicembre con Corriere della Sera a solo €6,90*</p> <p>CORRIERE DELLA SERA</p>			 <p>TOMMY HILFIGER Mason Collection</p> <p>Cassa 145 mm in acciaio, impermeabile a 3 atmosfere. Movimento al quarzo multifunzione, con indicazione della data, del giorno della settimana e delle 24 ore. Cinturino in gomma. 169 euro</p>	 <p>TRUSSARDI T-Shiny</p> <p>Cassa 134 mm in acciaio a finitura Pvd oro giallo. Movimento al quarzo, con indicazione di ore e minuti centrali. Quadrante a finitura satini con logo a ore 12. Lunetta bianca in vetro. Bracciale in acciaio a finitura in Pvd oro giallo. 169 euro</p>
			 <p>VERSACE Safety Pin</p> <p>Cassa 134 mm in acciaio a finitura lo-champagne. Movimento al quarzo. Cassa a forma dell'iconica spilla Versace, quadrante con Medusa a rilievo e logo a ore 12. Cinturino in elastico rosso con fibbia a stampa Barocco e fibbia ad anelli. 1.090 euro</p>	

Lunedì, 30 Novembre 2020 www.corriere.it

CORRIERE DELLA SERA

Orologi
TENDENZE, PROFUMI, NITTE, CONSIGLI

Il tempo responsabile



Dai campanili, agli orologi ferroviari: l'orologeria ha sempre rappresentato un impegno verso la comunità. Ecco perché anche in questo periodo difficile guarda al futuro, tra innovazione e sostenibilità



PISA

Nota in Smeraldo. 11 anni in tutto il mondo.

ALVIERO MARTINI

Data: 28/11/2020
 Testata: Elle
 Pagina: 138



VOLONTÀ D'ACCIAIO
 Polso fermo e carattere deciso. L'identikit dei nuovi segnatempo non lascia spazio a incertezze: aplomb maschile, atout femminile. Classy, fotogenici

1. Collezione Formentera, con cassa color argento e cinturino a maglia d'acciaio, Alviero Martini 1^a Classe Watches (129 euro). 2. D'acciaio, con cassa 32 mm e lunetta zigrinata, T. Benzi di Trussardi (129 euro). 3. Con quadrante a stampa planetario e finitura oro e oro rosa, con 38 pietre applicate, Gattinoni (99 euro). 4. Iconic Link 36mm, con bracciale a maglia d'acciaio inox lucidato silver, Daniel Wellington (209 euro). 5. Multitray con cassa d'acciaio e quadrante arricchito da cristalli Swarovski, collezione Sub di Capri Watch (200 euro). 6. Con datario, cassa 33 mm, quadrante sunray silver e bracciale d'acciaio multilink, The Ace di Rosefield (119 euro). 7. D'acciaio, con cassa 28 mm, meccanismo al quarzo e cinturino in maglia Milano, Boho Chic Petite di Classe e meccanismo al quarzo, Strahl (69 euro). 8. Con cassa e cinturino d'acciaio, OPSOBJECTS (54 euro). 9. Water resistant, con cassa e cinturino d'acciaio inox e meccanismo al quarzo, Strahl (165 euro). 10. Cassa di merlino e cinturino d'acciaio, OPSOBJECTS (54 euro).



Data: 24/11/2020
Testata: La Repubblica suppl. gli album de la Repubblica
Pagina: 42
1/2



pagina 42 Album Mode di moda Martedì, 24 novembre 2020 la Repubblica

La medusa simbolo di Versace decora il quadrante avorio del modello Safety Pin. Nella cassa in acciaio con trattamento color champagne un movimento al quarzo. Prezzo: 1.190 euro

Ferragamo Il caratteristico logo double-gancini a ore 8 delface il quadrante di Ferragamo Evolution (850 euro).

Missoni Un vivace disegno geometrico a zigzag illumina il quadrante smaltato del Missoni Mi. Prezzo: 479 euro

La novità
Alviero Martini, 4 isole per 4 quadranti

ro, spille da balia, linee sinuose, sguardi di pelle morbida. Questo negli anni Novanta Liz Hurley è arrivata alla premiera di un film d'azione di Hugh Grant, tutti i italiani erano per lei. Indossava un abito di Versace nero attillatissimo, con una profonda scollatura sorretta da una sfilza di eccentriche spille da balia dorate. Proprio a quella occasione vestì e ispirò ora il nuovo orologio Safety Pin firmato Versace, creato da Timex Group Luxury Division.

«Celebrazione dell'eredità del marchio, l'orologio Safety Pin trasmette tutta l'estetica glamour iconica di Versace», spiega Paolo Marai, presidente e coo del gruppo con sede in Svizzera. «La spilla da balia circonda la cassa centrale smaltata dell'orologio, mentre la Medusa è ricamata sul quadrante. Ma la dichiarazione di moda del Safety Pin è evidenziata anche dalle lancette a forma di punta di spillo dal logo a ore 12. Uno stile particolare presentato in due varianti: con il bracciale arricchito dal motivo a "V" o con il cinturino in pelle di stiletto idispensabile in avorio, rosso, nero e blu che nasconde una gioiosa federa con stampa e cristalli all'around in pelle o con cinturino martellato. Mikons (prezzo: 159 euro) caratterizzato dal monogramma IC sul quadrante, Madagascar (in foto a sinistra: 159 euro), con numeri romani e staffe temperate di cristallo, continuano in pelle. Infine Bali, (in foto a destra: 159 euro) più che un luogo un vero e proprio modo di essere, con la cassa a forma di lucchetto, che aggrappa il cinturino da indossare in un doppio giro come fosse un gioiello. «La...»

“Adesso le griffe si raccontano così”

Micol Passariello

Paolo Marai, alla guida di Timex Group Luxury Division, gruppo svizzero che crea per diversi brand, spiega che l'orologio narra l'identità di grandi marchi del fashion system

giunta quella per gli orologi Salvatore Ferragamo, e nel 2009 Missoni», spiega Marai.

Trasmettere il DNA, lo stile, l'estetica. Il modo delle griffe negli orologi non è semplice. «Questo è proprio la nostra peculiarità, la capacità di saper catturare le caratteristiche proprie di ogni maison e saperle infondere in un oggetto relativamente piccolo come l'orologio, per renderlo unico e distintivo in tutti i dettagli, che si possono trovare sui cinturini, i quadranti e le casse», dice il coo. Esempio? Tanti. «Per Versace il richiamo alla cultura classica, come la medusa e la greca, ma anche la Visarocca».

Elegante, raffinato, lussuoso nella sua semplicità, lo stile di Ferragamo trova la sua autenticità in ogni dettaglio dei segni e nei cretti di Timex, in particolare nel zag più famoso del fashion system da di creatività e joy de vivre è il motivo dominante dello stile della casa di moda. «È la nostra ultima creazione: la nuova collezione Mi è profondamente influenzata dai codici estetici dello zig zag multicolore, i disegni geometrici e i toni vivaci, che rappresentano un perfetto esempio di stile contemporaneo».

Con un anno di grandi consolidazioni alle spalle, Timex Group Luxury Division è pronto alla prossima sfida. Che guarda avanti, e punta a conquistare anche i più giovani, che, secondo il coo Paolo Marai «sono sempre più un fashion trend», l'avanguardia. «È nel crediamo, con un pizzico di modestia, di essere all'avanguardia».

Missoni, poi, ci traghetta in un mondo dai toni più allegri e colorati, libero e spensierato. Lo zig

Data: 24/11/2020

Testata: La Repubblica suppl. gli album de la Repubblica

Pagina: 42

2/2



La novità

Alviero Martini, 4 isole per 4 quadranti



A Mykonos l'orologio non segna la stessa ora del Madagascar; così come a Bali le lancette indicano un orario diverso rispetto a Formentera. Ogni orologio è un'isola a sé, come nella nuova collezione di Alviero Martini 1° Classe, in cui il fil rouge è la famosa mappa geo. Quattro sono i modelli ispirati alle isole più belle del pianeta: Formentera, (prezzo: 139 euro), quadrante uniforme con logo e cristalli all around in pelle o con cinturino martellato; Mykonos (prezzo: 159 euro) caratterizzato dal monogramma IC sul quadrante; Madagascar (in foto a sinistra: 189 euro), con numeri romani e stiffe tempestate di cristalli, cinturino in pelle. Infine Bali, (in foto a destra: 199 euro) più che un luogo un vero e proprio modo di essere, con la cassa a forma di lucchetto, che aggancia il cinturino da indossare in un doppio giro come fosse un gioiello. -l.s.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Data: 23/11/2020
Testata: La Repubblica suppl. AFFARI E FINANZA
Pagina: 55
1/2

la Repubblica Lunedì, 23 novembre 2020

A&F Stile e design Le storie

pagina 55

Made in Italy

La seduzione dei gioielli Visconti

LAURA ASBAGHI
La filosofia estetica del marchio di Valenza, giunto alla seconda generazione, è legata a forme e stili semplici capaci però di trasmettere emozioni forti

“Il potere del gioiello? È enorme. È un acquisto che non è solo investimento ma è fortemente emozionale, deve creare desiderio, essere fonte di gratificazione e dare sicurezza”. Andrea Visconti che, insieme al fratello Fabrizio, rappresenta la seconda generazione del marchio di famiglia che porta il nome del padre, Giorgio Visconti, è un gioielliere con un occhio attento sia alla sociologia che alla psicologia: «Perché il gioiello, piccolo o grande che sia, ha un valore emozionale molto forte e riflette i tempi che viviamo». Così le collezioni della sua azienda, che ha il suo quartier generale a Valenza, uno dei distretti più importanti in Italia per la produzione di gioielli, sono legate da un fil rouge improntato a un sano ottimismo e alla voglia di reagire, con anelli, collane, bracciali, pendenti e orecchini che inneggiano al “The sound of love”, ovvero alla forza dell’amore. Collezione che include una linea che si chiama Rainboom, con il rosso, il verde e il blu dell’arcobaleno, simbolo che insieme alla scritta “andrà tutto bene” ha segnato il primo lockdown.

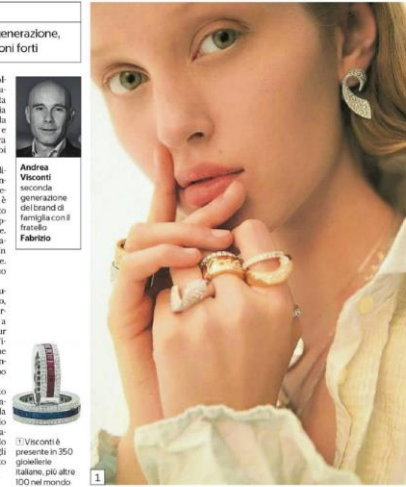
«Il mercato del gioiello ha avuto una ripresa fantastica a maggio, dopo i 70 giorni di chiusura di tutte le attività», racconta Andrea Visconti, «e fino ad ottobre le cose sono andate a gonfie vele. Tanto che pensavo potessimo chiudere l’anno con un pareggio con il 2019, dove abbiamo fatturato 20 milioni. Certo, il nuovo lockdown ha saltato questa previsione. Ma una cosa è certa. Dopo momenti difficili come questi regalarci o acquistare per sé un gioiello è decisamente gratificante e questo è un bene per il nostro settore». Oro, diamanti e pietre preziose, sono gli ingredienti base del

le creazioni Giorgio Visconti che, nella collezione Privé, seducono con forme e volumi bombati, stile anni Ottanta, e la scritta Love tempestata di brillanti. La filosofia estetica della nostra azienda è legata alla semplicità del gioiello che è per sempre e si può trasmettere ai propri cari. La nostra forte ispirazione è la natura con i suoi colori e i suoi dettagli inattesi.

L’azienda, nata nel 1946 a Valenza, è diventata rapidamente una griffe importante della gioielleria, con una espansione negli anni Sessanta verso Europa e Usa. Ma è negli anni Novanta che il marchio ha fatto un balzo in avanti con i primi uffici di rappresentanza in America e in Giappone. «Oggi siamo presenti in 350 gioiellerie italiane, più altre 100 in tutto il mondo. In azienda lavorano dalle 60 alle 80 persone. E tutti i nostri gioielli sono fatti a mano con una cura artigianale altissima».

Con le fiere della gioielleria-chiese causa Covid, Andrea, e il fratello Fabrizio, ha trovato una soluzione per tenere la barra dritta sulle vendite: «Siamo stati noi a raggiungere i nostri clienti, con un tour ben organizzato». In azienda Andrea Visconti è l’uomo prodotto, quello che sceglie il marketing e tutta la parte creativa, mentre Fabrizio è l’uomo dei numeri, a capo dell’amministrazione.

Insieme hanno una visione del mercato molto chiara e creativo quello che ha un incontro ai desideri della gente. Per la prima volta nella nostra storia a febbraio uscirono con una collezione per Valentino con cuori a go go, uno più bello dell’altro tutto questo perché la festa degli innamorati del 2021 avrà un significato ancora più forte rispetto agli altri anni».



Andrea Visconti seconda generazione del brand di famiglia con il fratello Fabrizio



Visconti è presente in 350 gioiellerie italiane, più altre 100 nel mondo



Orologi

In viaggio tra isole famose con Classe di Alviero Martini

Ci sono Formentera, Capri, Isola di Maddagascar nella nuova collezione di orologi della Classe. Sono le isole e la voglia di vacanza a ispirare l’intero creativo della casa di moda in questo tempo di pandemia e di difficoltà a viaggiare. L’iconica mappa geografica di Alviero Martini è il rouge che unisce tutta la collezione. Così diventa il dettaglio dal design inconfondibile tracciato sulla pelle dei cinturini, che a volte però sono in metallo dalle maniche argenteo o rosate. Le casse sono per lo più di forma tonda con i quadranti impreziositi da diamanti e in alcuni casi, come nell’orologio dedicato a Mykonos (per il mare Egeo), dalla ripetizione del programma IC. Non mancano però le casse rettangolari come nell’orologio di Sicilia, Isola, dove il cinturino in metallo è da indossare in un doppiopetto come un gioiello. -s.a.



Paul&Shark

La struttura molecolare di Typhoon jacket 20000

Paul&Shark lancia una mini collezione dove è protagonista la sua giacca iconica. La nuova Typhoon jacket 20000 è un capo di abbigliamento tecnico con cappuccio resistente a vento e pioggia perfetto anche per l’uso cittadino. La membrana ultrasottili brevettata da Paul&Shark ricopre la sua superficie assicurando protezione dall’acqua, mentre la struttura molecolare facilita la circolazione dell’aria permettendo traspirazione e commercializzazione della temperatura corporea. Typhoon è realizzata secondo i criteri del progetto Save the Sea. Il risultato è un poliestere riciccolato dalla conversione di bottiglie di plastica. Nella mini collezione ci sono anche due felpe in versione giacchetto con cappuccio: una giacca interpretata in quattro colori vibranti. -s.a.

Tempo al tempo
MICOL BOZZINO RESNATI

Lo Static di Lorenz rinasce in rosé

Il telefono Grillo di Siemens, la lampada alogena Tizio di Artemide, le sedie da ufficio Sapper Chair di Kroll, il televisore Dooney di Brittonniga; Felencio degli oggetti che hanno scandito la storia del design è lungo ma spesso, come in questo caso, nasconde sempre lo stesso autore: Richard Sapper. Un creativo che ha collezionato ben 11 Compassi d’Oro (ovvero il più importante premio di design industriale del mondo) e la presenza in musei come la Triennale di Milano, il MoMA di New York e il Victoria and Albert Museum di Londra. Una prolifica e fortunata carriera iniziata vincendo il suo primo Compasso d’Oro con un orologio da tavola lo Static di Lorenz. Un pezzo di storia del design che oggi torna attuale grazie alla speciale collezione realizzata da Lorenz in collaborazione con Pesa Orologeria, color rosé e con il logo Pesa 1910 sul quadrante. In vendita presso il Pesa Store di via Veret 7, a Milano, e su www.pesastore.com.



Static di Lorenz in edizione limitata

Data: 23/11/2020

Testata: La Repubblica suppl. AFFARI E FINANZA

Pagina: 55

2/2



Orologi

In viaggio tra isole famose con Classe di Alviero Martini

C i sono Formentera, Capri, Bali, il Madagascar nella nuova collezione di orologi da polso Alviero Martini laClasse. Sono le isole e la voglia di vacanza a ispirare l'estro creativo della casa di moda in questo tempo di pandemia e di difficoltà a viaggiare. L'iconica mappa geografica di Alviero Martini è il fil rouge che unisce tutta la collezione. Così diventa il dettaglio dal design inconfondibile tracciato sulla pelle dei cinturini, che a volte però sono in metallo dalle nuance argento o oro rosa. Le casse sono per lo più di forma tonda con i quadranti impreziositi da diamantini e in alcuni casi, come nell'orologio dedicato a Myconos (perla del mar Egeo), dalla ripetizione del monogramma IC. Non mancano però le casse rettangolari come nell'orologio dedicato a Bali, dove il cinturino in metallo è da indossare in un doppio giro come un gioiello. - st.a.

CHI PRODUZIONE RISERVATA



Data: 17/11/2020

Website: lab.gedidigital.it

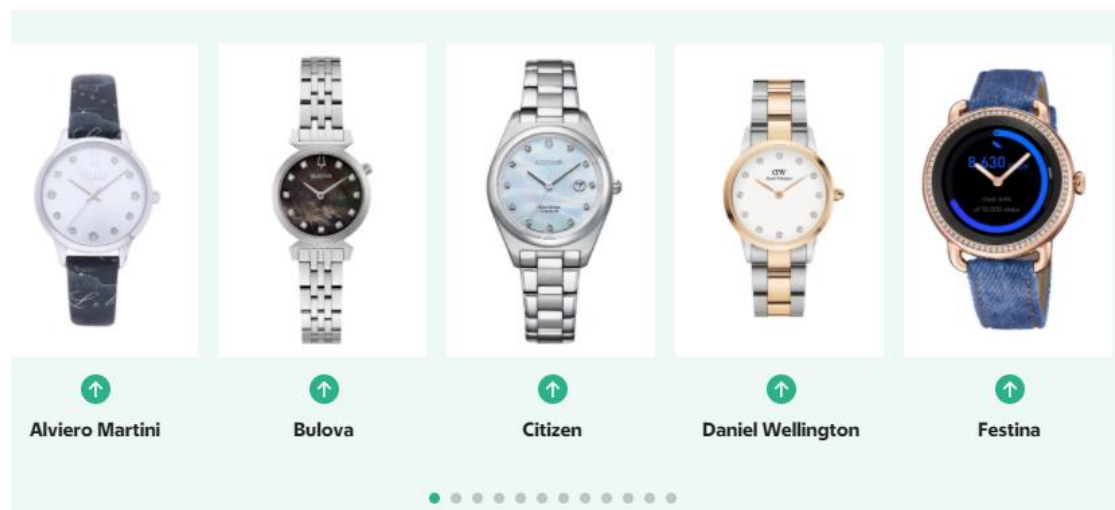
Link: <https://bit.ly/2lKaowf>

la Repubblica

D | SHOPPING
L I S T

Gli orologi per lei

Sono eleganti ma facili da indossare da mattina a sera. Perfetti per tenere il tempo di giornate frenetiche ma anche per segnare le ore più belle trascorse con i propri cari. Questi orologi dal fascino... senza tempo sono veri oggetti del desiderio



Data: 14/11/2020
Testata: D Repubblica
Pagina: 104

MODA

Arcobaleno luminoso

Come una sinfonia piena di luce. La nuova collezione di **Giorgio Visconti** è suddivisa in diversi movimenti: *Melody, Note, Voice e Sound*. L'ultimo si ispira all'arcobaleno (vedi foto), un mix perfetto di pietre preziose e diamanti che danno vita alla Linea Rainbow. giorgiovisconti.it



a cura di Roberto Ciminaghi



California à porter

Una contaminazione che parte dall'arte, si trasferisce sulla ceramica e prende vita negli accessori e nei capi della nuova capsule **Loewe**. Jonathan Anderson, direttore creativo della maison, si è ispirato ai disegni e alle stampe dell'artista Ken Price. In particolare a una serie di 20 piatti creati per il ristorante Le Palme, a Newport Beach negli anni '80. L'esito finale: una collezione colorata e gioiosa che cattura lo spirito di Los Angeles. loewe.com

no.

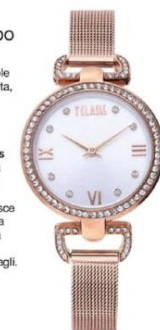


Oltre il guardaroba

La nuova sfida di **Loro Piana**: realizzare oggetti lifestyle dedicati al benessere, senza rinunciare ai savoir-faire. Tre set esclusivi per la meditazione, il fitness e il campeggio. Dal tappetino al porta borraccia, dal sacco a pelo alle calze antiscivolo, tutto rigorosamente in Cashmere Storm System®. In vendita nei flagship store di tutto il mondo e nelle boutique resort. loropiana.com

Segnatempo planetari

Viaggiare tra le isole più belle del pianeta, da Capri a Bali, da Formentera a Madagascar. **Alviero Martini 1^a Classe watches** crea la prima linea di orologi ispirata al viaggio. Il *fi rouge* che unisce i modelli è l'iconica mappa geografica e l'attenzione ai materiali e ai dettagli. alvieroMartini.it



Data: 12/11/2020

Website: lifestar.it

Link: <https://bit.ly/2lw65EI>

Pagina: 1/2

LIFESTAR

Way of life

LUXURY

La nuova collezione Alviero Martini 1A Classe Watches

BY GABRIELLA FRIGERIO

— 12 NOVEMBRE 2020

Alviero Martini 1A Classe rappresenta uno stile di vita raffinato ma libero, per moderne viaggiatrici che ricercano bellezza ed eleganza, apprezzano il design creativo e si affidano all'eccellenza della manifattura italiana. Interpretare con stile il mondo del viaggio urbano, che ha reso il brand inconfondibile, è lo stesso principio con cui oggi **1A Classe** esprime e traduce elegantemente anche lo scorrere del tempo, con una nuova ed esclusiva **collezione di orologi**.

Data: 12/11/2020

Website: lifestar.it

Link: <https://bit.ly/2lw65EI>

Pagina: 2/2

Gli orologi da donna *Alviero Martini 1A Classe* sono segnatempo preziosi e iconici che abbracciano ogni avventura esotica o urbana con la giusta dose di leggerezza ed eleganza, dando un valore al proprio tempo. La nuova collezione è ispirata al fascino delle isole più belle del pianeta, da Capri a Bali, da Formentera a Madagascar. Gli orologi *1A Classe* seguono la rotta dello stile casual chic *Alviero Martini 1A Classe*, attraverso una manodopera attenta, materiali pregiati e dettagli cult su cinturino e quadrante.

La mappa geo di *Alviero Martini 1A Classe* è il fil rouge che unisce tutta la collezione, declinata con creatività diversa su ogni modello diventa il dettaglio dal design inconfondibile tracciato su pelle, o un tratteggio nascosto all'interno dei cinturini o un disegno diamantato che impreziosisce i quadranti.



Data: 07/11/2020

Website: golfegusto.it

Link: <https://bit.ly/2U6kae2>

Pagina: 1/5



Gusto Non Solo Moda

il tempo s'ispira al fascino delle isole

Da **Mariella** - 07/11/2020



Alviero Martini 1^a Classe rappresenta uno stile di vita raffinato ma libero, per moderne viaggiatrici che ricercano bellezza ed eleganza, apprezzano il design creativo e si affidano all'eccellenza della manifattura italiana.

Interpretare con stile il mondo del viaggio urbano, che ha reso il Brand inconfondibile, è lo stesso principio con cui oggi 1^a Classe esprime e traduce elegantemente anche lo scorrere del tempo, con una nuova ed esclusiva collezione di orologi.

Data: 07/11/2020

Website: golfegusto.it

Link: <https://bit.ly/2U6kae2>

Pagina: 2/5

Gli orologi da donna **Alviero Martini 1^a Classe** e sono segnatempo preziosi e iconici che abbracciano ogni avventura esotica o urbana con la giusta dose di leggerezza ed eleganza, dando un valore al proprio tempo.

La nuova collezione è ispirata al fascino delle isole più belle del pianeta, da Capri a Bali, da Formentera a Madagascar. Gli orologi seguono la rotta dello stile casual chic Alviero Martini 1^a Classe, attraverso una manodopera attenta, materiali pregiati e dettagli cult su cinturino e quadrante.



La mappa geo è il *fil rouge* che unisce tutta la collezione, declinata con creatività diversa su ogni modello diventa il dettaglio dal design inconfondibile tracciato su pelle, o un tratteggio nascosto all'interno dei cinturini o un disegno diamantato che impreziosisce i quadranti.

Data: 07/11/2020

Website: golfegusto.it

Link: <https://bit.ly/2U6kae2>

Pagina: 3/5

Formentera

Scandisce lo scorrere rilassato del tempo, proprio come a FORMENTERA, la linea di orologi ispirati all'isola delle Baleari. Il quadrante è uniforme con logo e cristalli all'around nelle versioni in pelle, una con cinturino martellato nei colori testa di moro o nero che riprende il monogramma stampato tono su tono, e una con l'iconica mappa Geo in 3 tonalità: geo night, geo white e geo classic.



La ripetizione del monogramma 1C inciso sul quadrante in metallo rosè o silver, con le ore principali scandite da cristalli, è il dettaglio distintivo della versione con bracciale, in due nuance silver o bicolore con contrasti rose gold nelle maglie centrali. Lo stile rilassato.

Data: 07/11/2020

Website: golfegusto.it

Link: <https://bit.ly/2U6kae2>

Pagina: 4/5



Mykonos

La perla glamour dell'Egeo, MYKONOS è un'isola vivace, dove il tempo è scandito a ritmo di musica e feste. Questa linea di orologi in elegante maglia Milano, sposa dettagli ricercati nel quadrante incorniciato da lucenti cristalli, per tenere il ritmo con uno stile frizzante e casual chic. Il monogramma 1C è il dettaglio centrale che impreziosisce il quadrante e il cinturino creando un mix di contrasti di luce. Anche i colori sono glam: silver, rose gold o bicolore silver con elementi in rose gold.

Glamour prezioso.



Madagascar

Misteriosa terra d'Africa ricca di vita, chi approda in MADAGASCAR viene subito ammaliato dal suo sottile magnetismo. La preziosità del quadrante tondo con eleganti numeri romani è sostenuta da due raffinate staffe tempestate di cristalli. La cassa viene esaltata dal contrasto con la dimensione contenuta del cinturino in pelle nei tre colori: geo night in nero, classico con mappa Geo stampata, in un luminoso geo white. Cattura la luce la versione con la maglia Milano, in rose gold o silver con quadrante abbinato.

Carisma e magnetismo.

Data: 07/11/2020

Website: golfegusto.it

Link: <https://bit.ly/2U6kae2>

Pagina: 5/5



Bali

Più che un luogo, BALI è un'aspirazione, un modo d'essere. Una cultura ricca e sfaccettata, con tocchi raffinati come i petali dei fiori sempre presenti. Gli orologi Alviero Martini 1^a Classe ispirati all'isola catturano questo spirito e fanno del tempo un tesoro racchiuso in un emblematico lucchetto, impreziosito da file di cristalli. Questa cassa originale aggancia il cinturino da indossare in un doppio giro come un gioiello d'oro rosa o silver – rose o ancora di pelle morbida con inconfondibile stampa cartografica.

Un modo d'essere.

Data: 05/11/2020

Website: marketingjournal.it

Link: <https://bit.ly/3oYynYK>

Pagina: 1/2



Thom Trade Italy e Stroili siglano un deal per la licenza e distribuzione di Alviro Martini 1A Classe Watches

Nov 5th, 2020 | Di Redazione | Categoria: Luxury



Thom Trade Italy, newco del retailer francese Thom Group leader Europeo nel settore della gioielleria e orologeria, ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con Alviro Martini SpA per la linea 1A Classe Watches.

Il deal, che segna il debutto di THOM nella licenza e distribuzione, prevede un accordo strategico che mette al centro l'expertise del Gruppo nel design e sviluppo di segnatempo di tendenza e la forza distributiva della sua rete capillare di 400 punti vendita diretti di Stroili e 1.000 negozi specializzati sul territorio italiano.

Data: 05/11/2020

Website: marketingjournal.it

Link: <https://bit.ly/3oYynYK>

Pagina: 2/2

L'accordo prevederà infatti la vendita delle collezioni Alviero Martini 1A Classe Watches in esclusiva, fino al 15 novembre, nelle gioiellerie di Stroili e nelle boutique di Alviero Martini 1A Classe, un'importante presenza online sui siti stroilioro.com e Alvieromartini.it, per proseguire la distribuzione nelle migliori gioiellerie multibrand di tutta Italia

“Siamo lieti di aver raggiunto un accordo con Alviero Martini S.p.A e di poter contribuire alla crescita nel mercato italiano del Brand Alviero Martini 1A Classe Watches. Grazie alla nostra expertise nel settore della gioielleria e orologeria, e a una rete commerciale solida, siamo certi che la divisione Watches del marchio potrà ottenere importanti quote di mercato e sviluppare il posizionamento in linea al target del brand, dichiara Nicola Saraceno, CEO Stroili e Thom Trade Italy”.

Sul fronte dello stile, Alviero Martini 1A Classe Watches ha puntato sull'interpretazione del gusto di eleganti globe-trotter, trasferendo sui segnatempo la giusta dose di pregio unito alla sua inconfondibile mappa geo, fil rouge dell'intera collezione, che per il 2020 ha tratto ispirazione dalle isole più belle del mondo.

Saranno nove in tutto le località che faranno da main theme e daranno il nome alle collezioni, partendo da Capri, Ischia e Panarea fino a Mykonos, Antigua, Santorini, Madagascar, Bali e Formentera, disponibili in diverse colorazioni e con tipologie differenti di cinturini morbidi o rigidi. Più una, in Limited Edition, dedicata alla festività Natalizia. Gli orologi sono realizzati con un'attenta manodopera, materiali ricercati e dettagli distintivi.

“Il marchio Alviero Martini 1A Classe sta attraversando anni di crescita importante e di grande apprezzamento da parte dei consumatori. In questo contesto siamo felici di collaborare con Thom Trade Italy e certi che grazie alla loro esperienza Alviero Martini 1A Classe Watches godrà di una crescita solida e di un posizionamento rilevante sul mercato italiano degli orologi nel segmento wholesale e nell'universo retail, dichiara Mauro Ronchi, Direttore Finanziario di Alviero Martini S.p.A”.

Thom Group è protagonista e leader nel mercato della vendita al dettaglio di gioielli e orologi a livello Europeo, con una rete di otto marchi fortemente conosciuti (Histoire d'Or, Marc Orian, Smizze e Trésor principalmente in Francia, Stroili e Franco Gioielli in Italia e Oro Vivo in Germania).

Con oltre 5.000 dipendenti, Thom Group ha un fatturato di circa 700 milioni di euro, realizzato attraverso una rete di oltre 1000 negozi in tutta Europa, nonché attraverso i siti Web di e-commerce di ciascuno dei suoi Brand.

Data: 31/10/2020
Testata: Io Donna
Pagina: 104



Bazar di moda

News, anticipazioni, curiosità

Orologi Alviro Martini 1^a Classe Watches.



MOMENTI TOPICI

La mappa del tempo

Capri, Ischia e altri paradisi... Qui le ore scorrono diversamente. Un tempo da sogno celebrato dalle primissime collezioni di orologi Alviro Martini 1^a Classe Watches, con i nomi dedicati a nove delle isole più belle del mondo. Scandiscono le ore e segnano la strada dello stile da globetrotter, con l'iconica mappa *geo fil rouge* di tutta la linea: declinata su ogni modello, diventa il motivo protagonista sulla pelle del cinturino, un tratteggio nascosto al suo interno o un disegno diamantato che impreziosisce i quadranti. INFO: ALVIROMARTINI.IT

Bomber Chiara Boni collezione "Leisure".



EVOLUZIONE DI STILE

Mettetevi comode

«In piena pandemia ho guardato nel mio guardaroba e on line, ma non ho trovato quello che desideravo. Allora l'ho realizzato: capi dinamici per vestirsi bene, con leggerezza, dentro e fuori casa» spiega Chiara Boni, la stilista che in prima persona ha sentito la nuova voglia di stare comodi risvegliata dal lockdown. Così nasce "Leisure", la linea che mixa stile casual e formale, vestibilità morbida e tessuti di carattere, tra jersey stretch, stampe animalier e dettagli lamé. Soft, con grinta. INFO: CHIARABONI.COM

MODA SOSTENIBILE

La giusta direzione

Un nome, un programma. Il nuovo brand nato sotto l'ala del gruppo Onward Luxury Group si chiama F_WD e sta per "forward", dall'inglese "avanti". Guarda al futuro dunque, proponendosi di andare verso una moda più sostenibile possibile, iniziando da un buon punto di partenza: materiali "animal free" approvati da Peta, pelli vegane bio certificate contenenti poliuretano proveniente da fonti rinnovabili e tessuti tecnici prodotti con il riciclo della plastica. E una inconfondibile impronta street. INFO: FWD-REACT.COM



Scarpa F_WD in pelle vegan.

Data: 31/10/2020

Website: iodonna.it

Link: <https://bit.ly/34VG61S>



La mappa del tempo di Alviero Martini



Capri, Ischia e altri paradisi... Qui le ore scorrono diversamente. Un tempo da sogno celebrato dalle **prmissime collezioni di orologi Alviero Martini 1a Classe Watches**, con i nomi dedicati a nove delle isole più belle del mondo. Scandiscono le ore e segnano la strada dello stile da globetrotter, con l'iconica mappa geo fil rouge di tutta la linea: declinata su ogni modello, diventa il motivo protagonista sulla pelle del cinturino, un tratteggio nascosto al suo interno o un disegno diamantato che impreziosisce i quadranti.

Data: 29/10/2020

Website: saraleoni.blogspot.com

Link: <https://bit.ly/34NXcid>

Pagina: 1/4

THE GUARDIAN OF FASHION

fashion blogger, fashion stylist

ALVIERO MARTINI 1^a CLASSE LANCIA LA COLLEZIONE OROLOGI

Alviero Martini 1^A Classe rappresenta uno stile di vita raffinato ma libero, per moderne viaggiatrici che ricercano bellezza ed eleganza, apprezzano il design creativo e si affidano all'eccellenza della manifattura italiana.

Interpretare con stile il mondo del viaggio urbano, che ha reso il Brand inconfondibile, è lo stesso principio con cui oggi 1^aClasse esprime e traduce elegantemente anche lo scorrere del tempo, con una **nuova ed esclusiva collezione di orologi.**

Data: 29/10/2020

Website: saraleoni.blogspot.com

Link: <https://bit.ly/34NXcid>

Pagina: 2/4

La nuova collezione è ispirata al fascino delle isole più belle del pianeta, da Capri a Bali, da Formentera a Madagascar. Gli orologi 1^A Classe seguono la rotta dello stile casual chic Alviero Martini 1^aClasse, attraverso una manodopera attenta, materiali pregiati e dettagli cult su cinturino e quadrante.

La mappa geo di Alviero Martini 1^A Classe è il *fil rouge* che unisce tutta la collezione, declinata con creatività diversa su ogni modello diventa il dettaglio dal design inconfondibile tracciato su pelle, o un tratteggio nascosto all'interno dei cinturini o un disegno diamantato che impreziosisce i quadranti.

Bali

Più che un luogo, BALI è un'aspirazione, un modo d'essere. Una cultura ricca e sfaccettata, con tocchi raffinati come i petali dei fiori sempre presenti.

Gli orologi Alviero Martini 1^aClasse ispirati all'isola catturano questo spirito e fanno del tempo un tesoro racchiuso in un emblematico lucchetto, impreziosito da file di cristalli. Questa cassa originale aggancia il cinturino da indossare in un doppio giro come un gioiello d'oro rosa o silver-rose o ancora di pelle morbida con inconfondibile stampa cartografica.

Un modo d'essere.



Data: 29/10/2020

Website: saraleoni.blogspot.com

Link: <https://bit.ly/34NXcid>

Pagina: 3/4



Formentera

Scandisce lo scorrere rilassato del tempo, proprio come a FORMENTERA, la linea di orologi ispirati all'isola delle Baleari.

Il quadrante è uniforme con logo e cristalli all around nelle versioni in pelle, una con cinturino martellato nei colori testa di moro o nero che riprende il monogramma stampato tono su tono, e una con l'iconica mappa Geo in 3 tonalità: geo night, geo white e geo classic.

La ripetizione del monogramma 1C inciso sul quadrante in metallo rosè o silver, con le ore principali scandite da cristalli, è il dettaglio distintivo della versione con bracciale, in due nuance silver o bicolore con contrasti rose gold nelle maglie centrali.



Mykonos

La perla glamour dell'Egeo, MYKONOS è un'isola vivace, dove il tempo è scandito a ritmo di musica e feste.

Questa linea di orologi in elegante maglia Milano, sposa dettagli ricercati nel quadrante incorniciato da lucenti cristalli, per tenere il ritmo con uno stile frizzante e casual chic. Il monogramma 1C è il dettaglio centrale che impreziosisce il quadrante e il cinturino creando un mix di contrasti di luce. Anche i colori sono glam: silver, rose gold o bicolore silver con elementi in rose gold.

Glamour prezioso.

Data: 29/10/2020

Website: saraleoni.blogspot.com

Link: <https://bit.ly/34NXcid>

Pagina: 4/4



Madagascar

Misteriosa terra d'Africa ricca di vita, chi approda in MADAGASCAR viene subito ammaliato dal suo sottile magnetismo.

La preziosità del quadrante tondo con eleganti numeri romani è sostenuta da due raffinate staffe tempestate di cristalli. La cassa viene esaltata dal contrasto con la dimensione contenuta del cinturino in pelle nei tre colori: geo night in nero, classico con mappa Geo stampata, in un luminoso geo white. Cattura la luce la versione con la maglia Milano, in rose gold o silver con quadrante abbinato.

Carisma e magnetismo.

Data: 29/10/2020

Website: pinkitalia.it

Link: <https://bit.ly/3oMme9i>

Pagina: 1/3

Pink Italia

ALVIERO MARTINI LANCIA LA COLLEZIONE OROLOGI

Alviero Martini 1^A Classe rappresenta uno stile di vita raffinato ma libero, per moderne viaggiatrici che ricercano bellezza ed eleganza, apprezzano il design creativo e si affidano all'eccellenza della manifattura italiana.

Interpretare con stile il mondo del viaggio urbano, che ha reso il Brand inconfondibile, è lo stesso principio con cui oggi 1^A Classe esprime e traduce elegantemente anche lo scorrere del tempo, con una **nuova ed esclusiva collezione di orologi**.

La nuova collezione è ispirata al fascino delle isole più belle del pianeta, da Capri a Bali, da Formentera a Madagascar. Gli orologi 1^A Classe seguono la rotta dello stile casual chic Alviero Martini 1^A Classe, attraverso una manodopera attenta, materiali pregiati e dettagli cult su cinturino e quadrante.

La mappa geo di Alviero Martini 1^A Classe è il *fil rouge* che unisce tutta la collezione, declinata con creatività diversa su ogni modello diventa il dettaglio dal design inconfondibile tracciato su pelle, o un tratteggio nascosto all'interno dei cinturini o un disegno diamantato che impreziosisce i quadranti.

Data: 29/10/2020

Website: pinkitalia.it

Link: <https://bit.ly/3oMme9i>

Pagina: 2/3



Bali

Più che un luogo, BALI è un'aspirazione, un modo d'essere. Una cultura ricca e sfaccettata, con tocchi raffinati come i petali dei fiori sempre presenti.

Gli orologi Alviro Martini 1^aClasse ispirati all'isola catturano questo spirito e fanno del tempo un tesoro racchiuso in un emblematico lucchetto, impreziosito da file di cristalli. Questa cassa originale aggancia il cinturino da indossare in un doppio giro come un gioiello d'oro rosa o silver-rose o ancora di pelle morbida con inconfondibile stampa cartografica.

Un modo d'essere.

Formentera

Scandisce lo scorrere rilassato del tempo, proprio come a FORMENTERA, la linea di orologi ispirati

all'isola delle Baleari.

Il quadrante è uniforme con logo e cristalli all'around nelle versioni in pelle, una con cinturino martellato nei colori testa di moro o nero che riprende il monogramma stampato tono su tono, e una con l'iconica mappa Geo in 3 tonalità: geo night, geo white e geo classic.

La ripetizione del monogramma 1C inciso sul quadrante in metallo rosè o silver, con le ore principali scandite da cristalli, è il dettaglio distintivo della versione con bracciale, in due nuance silver o bicolore con contrasti rose gold nelle maglie centrali.



Data: 29/10/2020

Website: pinkitalia.it

Link: <https://bit.ly/3oMme9i>

Pagina: 3/3

Mykonos



La perla glamour dell'Egeo, MYKONOS è un'isola vivace, dove il tempo è scandito a ritmo di musica e feste. Questa linea di orologi in elegante maglia Milano, sposa dettagli ricercati nel quadrante incorniciato da lucenti cristalli, per tenere il ritmo con uno stile frizzante e casual chic. Il monogramma 1C è il dettaglio centrale che impreziosisce il quadrante e il cinturino creando un mix di contrasti di luce. Anche i colori sono glam: silver, rose gold o bicolore silver con elementi in rose gold.

Glamour prezioso.

Madagascar



Misteriosa terra d'Africa ricca di vita, chi approda in MADAGASCAR viene subito ammaliato dal suo sottile magnetismo.

La preziosità del quadrante tondo con eleganti numeri romani è sostenuta da due raffinate staffe tempestate di cristalli. La cassa viene esaltata dal contrasto con la dimensione contenuta del cinturino in pelle nei tre colori: geo night in nero, classico con mappa Geo stampata, in un luminoso geo white. Cattura la luce la versione con la maglia Milano, in rose gold o silver con quadrante abbinato.

Carisma e magnetismo.

Data: 28/10/2020

Website: voila.life

Link: <https://bit.ly/34OPZ18>

VOILÀ
BELLEZZA MODA SHOPPING LIFESTYLE

Nuova collezione per Alviero Martini 1a Classe Watches

28 Ottobre 2020



Alviero Martini 1a Classe rappresenta uno stile di vita raffinato ma libero, per moderne viaggiatrici che ricercano bellezza ed eleganza, apprezzano il design creativo e si affidano all'eccellenza della manifattura italiana. Interpretare con stile il mondo del viaggio urbano, che ha reso il brand inconfondibile, è lo stesso principio con cui oggi 1aClasse esprime e traduce elegantemente anche lo scorrere del tempo, con una nuova ed esclusiva collezione di orologi. Gli orologi da donna Alviero Martini 1A Classe e sono segnatempo preziosi e iconici che abbracciano ogni avventura esotica o urbana con la giusta dose di leggerezza ed eleganza, dando un valore al proprio tempo. La nuova collezione è ispirata al fascino delle isole più belle del pianeta, da Capri a Bali, da Formentera a Madagascar. Gli orologi 1A Classe seguono la rotta dello stile casual chic Alviero Martini 1aClasse, attraverso una manodopera attenta, materiali pregiati e dettagli cult su cinturino e quadrante. La mappa geo di Alviero Martini 1A Classe è il fil rouge che unisce tutta la collezione, declinata con creatività diversa su ogni modello diventa il dettaglio dal design inconfondibile tracciato su pelle, o un tratteggio nascosto all'interno dei cinturini o un disegno diamantato che impreziosisce i quadranti.

Data: 28/10/2020
Testata: Vanity Fair
Pagina: 154

Vanity Curiosità

QUESTIONE DI TONI

Dal blu notte all'argento, passando per tutte le sfumature di grigio, è il momento dei COLORI FREDDI. Per abiti e accessori

di PAOLA SALTARI

28 OTTOBRE 2020

VANITY FAIR

MODA

154



Con passo felino
Inseriti animalier su fondo glitter per le sneakers più graffianti del momento, firmate **LOTTO LEGGENDA**: in tessuto tecnico, alternato a pelle e camoscio, hanno la suola alta con battistrada in EVA, che dona più slancio al modello. Si portano con tutto, dal tailleur pantalone alla gonna longuette.



Buon compleanno!
Dieci candeline per uno dei marchi più innovativi del made in Italy: **O BAG**, che festeggia rivisitando un grande classico: la doctor bag. Realizzata nello speciale materiale **XL Extralight**, ha una chiusura rigida e manici in ecopelle.



Balla coi lupi
Simbolo di libertà, natura selvaggia e incontaminata, il lupo è protagonista di uno dei modelli più strong di **NARACAMIE**, in cotone con stampa fotografica all'over: è da uomo ma piacerà anche alle signore.



Lora X
Momento importante per **ALVIRO MARTINI 1^A CLASSE** che lancia la nuova collezione **Watches** insieme al gruppo **Thom Trade**. La stampa **Geo** rimane il filo conduttore tra i modelli insieme al monogramma **IC**. L'ispirazione viene dalle isole più belle del pianeta, da Capri a Bali, da Formentera a Madagascar. Qui accanto, una delle tante versioni: con quadrante silver e cristalli segnaore.



Data: 23/10/2020
Testata: Il Sole 24 Ore
Pagina: 13
1/2

Il Sole 24 Ore Venerdì 23 Ottobre 2020

13

Economia & Imprese

Licenze Alviero Martini, la Classe affida gli orologi a Thom Trade

Un accordo di distribuzione che permetterà al gruppo svizzero di entrare nel mercato italiano del lusso orologi. Alviero Martini ha affidato la distribuzione italiana del suo marchio di orologi di lusso a Thom Trade, un'azienda specializzata in licenze e distribuzione di marchi di lusso.

Articolo a pagina 10 e 11
www.ilsole24ore.com/mode

Servizio elettrico Terna investe 140 milioni sulla linea Venezia-Padova

Terna investe 140 milioni nella linea Venezia-Padova per il nuovo collegamento della rete elettrica tra Dolo e Cambré. Il progetto è finanziato da Terna e dalla Regione del Veneto.

Coop di produzione e servizi, ricavi 2020 in caduta del 13%

INPRESE
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

INPRESE
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

INPRESE
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

INPRESE
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

INPRESE
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

INPRESE
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

INPRESE
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

INPRESE
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

INPRESE
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

INPRESE
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

INPRESE
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

INPRESE
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

INPRESE
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

INPRESE
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

INPRESE
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

INPRESE
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

INPRESE
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

INPRESE
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

INPRESE
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

INPRESE
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

INPRESE
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

INPRESE
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

INPRESE
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

INPRESE
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

INPRESE
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.



Un agricoltore che lavora in un campo. Foto: A. Rossi/Contrasto

NUMERI
2.500
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

17 miliardi
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

-13,3%
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

13,3%
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

13,3%
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

13,3%
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

13,3%
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

13,3%
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

13,3%
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

13,3%
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

13,3%
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

13,3%
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

13,3%
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

13,3%
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

13,3%
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

13,3%
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

13,3%
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

13,3%
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

13,3%
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

13,3%
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

13,3%
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

13,3%
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

13,3%
Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato una caduta dei ricavi del 13% nel 2020, a causa della crisi economica e della riduzione della domanda.

PORTI

FIRATO LATO CONCESSORIO Parte a Piombino il polo delle demolizioni e costruzioni navali

Il polo delle demolizioni e costruzioni navali a Piombino è stato firmato dal lato concessionario. Il progetto prevede la costruzione di nuovi cantieri e la ristrutturazione degli esistenti.

Il polo delle demolizioni e costruzioni navali a Piombino è stato firmato dal lato concessionario. Il progetto prevede la costruzione di nuovi cantieri e la ristrutturazione degli esistenti.

Il polo delle demolizioni e costruzioni navali a Piombino è stato firmato dal lato concessionario. Il progetto prevede la costruzione di nuovi cantieri e la ristrutturazione degli esistenti.

Il polo delle demolizioni e costruzioni navali a Piombino è stato firmato dal lato concessionario. Il progetto prevede la costruzione di nuovi cantieri e la ristrutturazione degli esistenti.

Il polo delle demolizioni e costruzioni navali a Piombino è stato firmato dal lato concessionario. Il progetto prevede la costruzione di nuovi cantieri e la ristrutturazione degli esistenti.

Il polo delle demolizioni e costruzioni navali a Piombino è stato firmato dal lato concessionario. Il progetto prevede la costruzione di nuovi cantieri e la ristrutturazione degli esistenti.

Il polo delle demolizioni e costruzioni navali a Piombino è stato firmato dal lato concessionario. Il progetto prevede la costruzione di nuovi cantieri e la ristrutturazione degli esistenti.

Il polo delle demolizioni e costruzioni navali a Piombino è stato firmato dal lato concessionario. Il progetto prevede la costruzione di nuovi cantieri e la ristrutturazione degli esistenti.

Il Sole 24 ORE. Visco: la crisi colpirà anche le banche. Covid, 2 mila volontari per i tracciamenti. Pensi, slitta lo scudo anti recessione. 30 per cento. moda.

ECOBONUS! SCELGENDO IL SISTEMA FOTOVOLTAICO GANDELLINI* BENEFICERAI DEGLI INCENTIVI CHE TI PERMETTERANNO DI SMIANTARE L'AMMORTO. TRASFORMA L'AMMORTO IN RISORSA. Gandellini Beniamino. Via Don A. Paracchini, 7 - Brandico (BS). Tel. 030.975433 www.gandellini.com

Data: 23/10/2020
Testata: Il Sole 24 Ore
Pagina: 13
2/2



Licenze
Alviero Martini,
1a Classe affida
gli orologi
a Thom Trade

Un accordo di distribuzione
che permetterà ai segnatempo
del brand di moda di essere
venduti nei 400 punti negozi
diretti a insegna Stroili
sul territorio italiano

Discreto.
Modello da donna di
Alviero Martini Watches

Articoli e gallery sul settore
dell'alta orologeria
www.ilsole24ore.com/moda

Data: 23/10/2020

Website: nonsolook.it

Link: <https://bit.ly/3mllrdv>

Pagina: 1/2

NON SOLO LOOK
by Franco Lorenzon

GLI OROLOGI ALVIERO MARTINI 1^A CLASSE WATCHES

GLI OROLOGI ALVIERO MARTINI 1^A CLASSE WATCHES DELLA NUOVA COLLEZIONE SI DISTINGUONO PER UNO STILE UNICO

23 OTTOBRE 2020

Alviero Martini 1A Classe rappresenta uno stile di vita raffinato ma libero, per moderne viaggiatrici che ricercano bellezza ed eleganza, apprezzano il design creativo e si affidano all'eccellenza della manifattura italiana.



Interpretare con stile il mondo del viaggio urbano, che ha reso il Brand inconfondibile, è lo stesso principio con cui oggi 1^A Classe esprime e traduce elegantemente anche lo scorrere del tempo, con una nuova ed esclusiva collezione di orologi.

Gli orologi da donna Alviero Martini 1A Classe e sono segnatempo preziosi e iconici che abbracciano ogni avventura esotica o urbana con la giusta dose di leggerezza ed eleganza, dando un valore al proprio tempo.

La nuova collezione è ispirata al fascino delle isole più belle del pianeta, da Capri a Bali, da Formentera a Madagascar. Gli orologi 1A Classe seguono la rotta dello stile casual chic Alviero Martini 1aClasse, attraverso una manodopera attenta, materiali pregiati e dettagli cult su cinturino e quadrante.

Data: 23/10/2020

Website: nonsololook.it

Link: <https://bit.ly/3mllrdv>

Pagina: 2/2

La mappa geo di Alviero Martini 1A Classe è il fil rouge che unisce tutta la collezione, **declinata con creatività diversa su ogni modello diventa il dettaglio dal design inconfondibile** tracciato su pelle, o un tratteggio nascosto all'interno dei cinturini o un disegno diamantato che impreziosisce i quadranti.



Data: 22/10/2020

Website: fashionchannel.ch

Link: <https://bit.ly/34u8TKL>

Pagina: 1/4



Le lancette di Alviero Martini nella nuova collezione orologi da globe-trotte

Thom Trade Italy, newco del retailer francese Thom Group leader Europeo nel settore della gioielleria e orologeria, ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con Alviero Martini SpA per la linea 1A Classe Watches.

Data: 22/10/2020

Website: fashionchannel.ch

Link: <https://bit.ly/34u8TKL>

Pagina: 2/4

Le rubriche di fashionchannel.ch: "Fashion, grandi nomi della moda, brand emergenti, tendenze e curiosità"

MILANO - Il deal, che segna il debutto di THOM nella licenza e distribuzione, prevede un accordo strategico che mette al centro l'expertise del Gruppo nel design e sviluppo di segnatempo di tendenza e la forza distributiva della sua rete capillare di 400 punti vendita diretti di Stroili e 1.000 negozi specializzati sul territorio italiano.

L'accordo prevederà infatti la vendita delle collezioni Alviero Martini 1A Classe Watches in esclusiva, fino al 15 novembre, nelle gioiellerie di Stroili e nelle boutique di Alviero Martini 1A Classe, un'importante presenza online sui siti stroilioro.com e Alvieromartini.it, per proseguire la distribuzione nelle migliori gioiellerie multibrand di tutta Italia

Data: 22/10/2020

Website: fashionchannel.ch

Link: <https://bit.ly/34u8TKL>

Pagina: 3/4

Sul fronte dello stile, Alviero Martini 1A Classe Watches ha puntato sull'interpretazione del gusto di eleganti globe-trotter, trasferendo sui segnatempo la giusta dose di pregio unito alla sua inconfondibile mappa geo, fil rouge dell'intera collezione, che per il 2020 ha tratto ispirazione dalle isole più belle del mondo. Saranno nove in tutto le località che faranno da main theme e daranno il nome alle collezioni, partendo da Capri, Ischia e Panarea fino a Mykonos, Antigua, Santorini, Madagascar, Bali e Formentera, disponibili in diverse colorazioni e con tipologie differenti di cinturini morbidi o rigidi. Più una, in Limited Edition, dedicata alla festività Natalizia. Gli orologi sono realizzati con un'attenta manodopera, materiali ricercati e dettagli distintivi.

«Il marchio Alviero Martini 1A Classe sta attraversando anni di crescita importante e di grande apprezzamento da parte dei consumatori. In questo contesto siamo felici di collaborare con Thom Trade Italy e certi che grazie alla loro esperienza Alviero Martini 1A Classe Watches godrà di una crescita solida e di un posizionamento rilevante sul mercato italiano degli orologi nel segmento wholesale e nell'universo retail», dichiara Mauro Ronchi, Direttore Finanziario di Alviero Martini S.p.A

Data: 22/10/2020

Website: fashionchannel.ch

Link: <https://bit.ly/34u8TKL>

Pagina: 4/4

Thom Group è protagonista e leader nel mercato della vendita al dettaglio di gioielli e orologi a livello Europeo, con una rete di otto marchi fortemente conosciuti (Histoire d'Or, Marc Orian, Smizze e Trésor principalmente in Francia, Stroili e Franco Gioielli in Italia e Oro Vivo in Germania).

Con oltre 5.000 dipendenti, Thom Group ha un fatturato di circa 700 milioni di euro, realizzato attraverso una rete di oltre 1000 negozi in tutta Europa, nonché attraverso i siti Web di e-commerce di ciascuno dei suoi Brand.

Redazione Fashion

Data: 22/10/2020

Website: modaglamour.com

Link: <https://bit.ly/37Gp0qy>

Pagina: 1/2

MODA GLAMOUR ITALIA

giovedì 22 ottobre 2020

Thom Trade Italy & Stroili: Siglano un deal e distribuzione per Alviero Martini 1° Classe Watches



Thom Trade Italy, la Newco del retailer Francese **Thom Group** Leader Europeo nel settore della gioielleria e orologeria, ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con Alviero Martini SpA per la linea **1° Classe Watches**.

Il deal, che segna il debutto di Thom nella licenza e distribuzione, prevede un accordo strategico che mette al centro l'expertise del Gruppo nel Design e sviluppo di segnatempo di tendenza e la forza distributiva della sua rete capillare di **400** punti vendita diretti di Stroili e **1.000** negozi specializzati sul territorio Italiano.

Data: 22/10/2020

Website: modaglamour.com

Link: <https://bit.ly/37Gp0qy>

Pagina: 2/2

L'accordo prevederà infatti la vendita delle Collezioni Alviero Martini 1° Classe Watches in esclusiva, fino al 15 Novembre, nelle gioiellerie di **Stroili** e nelle boutique di Alviero Martini 1° Classe, un'importante presenza online.

"Siamo lieti di aver raggiunto un accordo con Alviero Martini S.p.A e di poter contribuire alla crescita nel mercato italiano del Brand Alviero Martini 1° Classe Watches. Grazie alla nostra expertise nel settore della gioielleria e orologeria, e a una rete commerciale solida, siamo certi che la divisione Watches del marchio potrà ottenere importanti quote di mercato e sviluppare il posizionamento in linea al target del brand" dichiara **Nicola Saraceno**, CEO Stroili e Thom Trade Italy.

Sul fronte dello stile, **Alviero Martini 1° Classe Watches** ha puntato sull'interpretazione del gusto di eleganti globe-trotter, trasferendo sui segnatempo la giusta dose di pregio unito alla sua inconfondibile mappa geo, fil rouge dell'intera collezione, che per il 2020 ha tratto ispirazione dalle isole più belle del Mondo. Saranno nove in tutto le località che faranno da main theme e daranno il nome alle Collezioni, partendo da Capri, Ischia e Panarea fino a Mykonos, Antigua, Santorini, Madagascar, Bali e Formentera, disponibili in diverse colorazioni e con tipologie differenti di cinturini morbidi o rigidi. Più una, in *Limited Edition*, dedicata alla festività Natalizia. Gli orologi sono realizzati con un'attenta manodopera, materiali ricercati e dettagli distintivi.

"Il marchio Alviero Martini 1° Classe sta attraversando anni di crescita importante e di grande apprezzamento da parte dei consumatori. In questo contesto siamo felici di collaborare con Thom Trade Italy e certi che grazie alla loro esperienza Alviero Martini 1° Classe Watches godrà di una crescita solida e di un posizionamento rilevante sul mercato italiano degli orologi nel segmento wholesale e nell'universo retail", dichiara **Mauro Ronchi**, Direttore Finanziario di Alviero Martini S.p.A

Thom Group è protagonista e leader nel mercato della vendita al dettaglio di gioielli e orologi a livello Europeo, con una rete di otto marchi fortemente conosciuti (Histoire d'Or, Marc Orian, Smizze e Trésor principalmente in Francia, Stroili e Franco Gioielli in Italia e Oro Vivo in Germania).

Per Maggiori Informazioni: www.alvieromartini.it

Data: 22/10/2020

Website: comunicati-stampa.net

Link: <https://bit.ly/35q1I5B>

Pagina: 1/3

COMUNICATI-STAMPA.NET
L'informazione dalla fonte ufficiale

Thom Trade Italy e Stroili siglano un deal per la licenza e distribuzione di Alviero Martini 1A Classe Watches

Una nuova collezione da globe-trotter Thom Trade Italy, newco del retailer francese Thom Group leader Europeo nel settore della gioielleria e orologeria, ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con Alviero Martini SpA per la linea 1A Classe Watches.



Il deal, che segna il debutto di THOM nella licenza e distribuzione, prevede un accordo strategico che mette al centro l'expertise del Gruppo nel design e sviluppo di segnatempo di tendenza e la forza distributiva della sua rete capillare di 400 punti vendita

diretti di Stroili e 1.000 negozi specializzati sul territorio italiano.

Data: 22/10/2020

Website: comunicati-stampa.net

Link: <https://bit.ly/35q1I5B>

Pagina: 2/3

L'accordo prevederà infatti la vendita delle collezioni Alviero Martini 1A Classe Watches in esclusiva, fino al 15 novembre, nelle gioiellerie di Stroili e nelle boutique di Alviero Martini 1A Classe, un'importante presenza online sui siti stroilioro.com e Alvieromartini.it, per proseguire la distribuzione nelle migliori gioiellerie multibrand di tutta Italia

«Siamo lieti di aver raggiunto un accordo con Alviero Martini S.p.A e di poter contribuire alla crescita nel mercato italiano del Brand Alviero Martini 1A Classe Watches. Grazie alla nostra expertise nel settore della gioielleria e orologeria, e a una rete commerciale solida, siamo certi che la divisione Watches del marchio potrà ottenere importanti quote di mercato e sviluppare il posizionamento in linea al target del brand” dichiara Nicola Saraceno, CEO Stroili e Thom Trade Italy.

Data: 22/10/2020

Website: comunicati-stampa.net

Link: <https://bit.ly/35q1I5B>

Pagina: 3/3

Sul fronte dello stile, Alviero Martini 1A Classe Watches ha puntato sull'interpretazione del gusto di eleganti globe-trotter, trasferendo sui segnatempo la giusta dose di pregio unito alla sua inconfondibile mappa geo, fil rouge dell'intera collezione, che per il 2020 ha tratto ispirazione dalle isole più belle del mondo. Saranno nove in tutto le località che faranno da main theme e daranno il nome alle collezioni, partendo da Capri, Ischia e Panarea fino a Mykonos, Antigua, Santorini, Madagascar, Bali e Formentera, disponibili in diverse colorazioni e con tipologie differenti di cinturini morbidi o rigidi. Più una, in Limited Edition, dedicata alla festività Natalizia. Gli orologi sono realizzati con un'attenta manodopera, materiali ricercati e dettagli distintivi.

Thom Group è protagonista e leader nel mercato della vendita al dettaglio di gioielli e orologi a livello Europeo, con una rete di otto marchi fortemente conosciuti (Histoire d'Or, Marc Orian, Smizze e Trésor principalmente in Francia, Stroili e Franco Gioielli in Italia e Oro Vivo in Germania).

Con oltre 5.000 dipendenti, Thom Group ha un fatturato di circa 700 milioni di euro, realizzato attraverso una rete di oltre 1000 negozi in tutta Europa, nonché attraverso i siti Web di e-commerce di ciascuno dei suoi Brand.

Data: 21/10/2020

Testata: MF Suppl. MF Fashion

Pagina: 1

1/2



MF fashion | primo quotidiano della moda e del Lusso. Anno XXI n. 209 | Direttore ed editore Paolo Panerai - Direttore Stefano Roncato | 21.10.20

Franceschini: «La moda è cultura»

Il ministro dei beni culturali sottolinea il peso del fashion alla vigilia di ApertiModa, iniziativa che rende visitabili sul territorio 70 atelier. «Un'eccellenza che attrae giovani e turismo di qualità». E lancia una campagna nazionale per valorizzare il comparto, inserito in una nuova Direzione generale per la creatività contemporanea

«La moda è una parte relevantissima dell'arte e della cultura contemporanea. E uno degli attrattori del turismo di qualità nel nostro Paese». Parola di Dario Franceschini, ministro dei beni e delle attività culturali, che considera finalmente la moda un patrimonio culturale anche a livello ufficiale e patrocina la quarta edizione di ApertiModa. L'iniziativa coinvolge oltre 70 siti di brand da Versace a Ferris, da Ferragamo a Dolce&Gabbana normalmente inaccessibili al pubblico. «Nel Dna della nostra moda sono entrati secoli di bellezza, di conoscenza, di mestieri e di saper tramandati. Per questo il MiBact ha creato una Dcc-Direzione creatività contemporanea che si occupa anche di moda e design, un settore che rappresenta una grande eccellenza e che attira i talenti del giovane», ha sottolineato il ministro. ApertiModa è nata nel 2017 e ha portato migliaia di visitatori alla scoperta di quel «super fare» che è caratteristico delle eccellenze italiane, prima a Milano, *continua a pag. 11*

Alviero Martini debutta negli orologi

Alviero Martini si allea con Thom trade Italy per la classe watches. Il marchio fashion italiano ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con la newco del retailer francese Thom group, big player europeo nel settore della gioielleria e orologeria, per una nuova linea di orologi della label. Il deal, che segna il debutto di Thom nella licenza e distribuzione, prevede un accordo strategico che mette al centro l'expertise del gruppo nel design e sviluppo nel settore orologeria e la forza distributiva della sua rete capillare di 400 punti vendita diretti di Stroili e mille negozi specializzati sul territorio italiano. L'accordo prevede la vendita delle collezioni Alviero Martini La classe watches in esclusiva, fino al 15 novembre, online, nelle gioiellerie di Stroili e nelle boutique del marchio. (riproduzione riservata)

Da Sace 10 milioni a Zegna Baruffa

La Zegna Baruffa lane borghesina spa ha ottenuto da Intesa Sanpaolo un finanziamento di 10 milioni di euro, garantito in tempi brevi da Sace tramite Garanzia Italia, lo strumento del decreto liquidità destinato al sostegno delle imprese italiane colpite dall'emergenza Covid-19. Il prestito, come previsto dal decreto, ha una durata di 6 anni ed è finalizzato a sostenere il capitale circolante e la copertura dei costi del personale. «L'operazione a sostegno delle strategie di sviluppo della Zegna Baruffa conferma la presenza del nostro gruppo al fianco del mondo imprenditoriale piemontese. Siamo e vogliamo continuare a essere il motore per lo sviluppo dell'economia reale del territorio», ha detto Tersilio Testa, direttore regionale Intesa Sanpaolo. (riproduzione riservata)

Alviero Martini debutta negli orologi
Alviero Martini si allea con Thom trade Italy per la classe watches. Il marchio fashion italiano ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con la newco del retailer francese Thom group, big player europeo nel settore della gioielleria e orologeria, per una nuova linea di orologi della label. Il deal, che segna il debutto di Thom nella licenza e distribuzione, prevede un accordo strategico che mette al centro l'expertise del gruppo nel design e sviluppo nel settore orologeria e la forza distributiva della sua rete capillare di 400 punti vendita diretti di Stroili e mille negozi specializzati sul territorio italiano. L'accordo prevede la vendita delle collezioni Alviero Martini La classe watches in esclusiva, fino al 15 novembre, online, nelle gioiellerie di Stroili e nelle boutique del marchio. (riproduzione riservata)

Da Sace 10 milioni a Zegna Baruffa
La Zegna Baruffa lane borghesina spa ha ottenuto da Intesa Sanpaolo un finanziamento di 10 milioni di euro, garantito in tempi brevi da Sace tramite Garanzia Italia, lo strumento del decreto liquidità destinato al sostegno delle imprese italiane colpite dall'emergenza Covid-19. Il prestito, come previsto dal decreto, ha una durata di 6 anni ed è finalizzato a sostenere il capitale circolante e la copertura dei costi del personale. «L'operazione a sostegno delle strategie di sviluppo della Zegna Baruffa conferma la presenza del nostro gruppo al fianco del mondo imprenditoriale piemontese. Siamo e vogliamo continuare a essere il motore per lo sviluppo dell'economia reale del territorio», ha detto Tersilio Testa, direttore regionale Intesa Sanpaolo. (riproduzione riservata)

Data: 21/10/2020
Testata: MF Suppl. MF Fashion
Pagina: 1
2/2

Alviero Martini debutta negli orologi

Alviero Martini si allea con **Thom trade Italy** per 1a classe watches. Il marchio fashion italiano ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con la newco del retailer francese **Thom group**, big player europeo nel settore della gioielleria e orologeria, per una nuova linea di orologi della label. Il deal, che segna il debutto di Thom nella licenza e distribuzione, prevede un accordo strategico che mette al centro l'expertise del gruppo nel design e sviluppo nel settore orologiero e la forza distributiva della sua rete capillare di 400 punti vendita diretti di Stroili e mille negozi specializzati sul territorio italiano. L'accordo prevede la vendita delle collezioni Alviero Martini 1a classe watches in esclusiva, fino al 15 novembre, online, nelle gioiellerie di **Stroili** e nelle boutique del marchio. (riproduzione riservata)



Data: 21/10/2020

Website: fashionnetwork.com

Link: <https://bit.ly/37S5HuH>

Pagina: 1/3

FASHION
— NETWORK —

Alviero Martini affida gli orologi a Thom Trade Italy

Thom Trade Italy, newco creata a inizio 2019 del retailer francese Thom Group, leader Europeo nel settore della gioielleria e orologeria, ha siglato un accordo di licenza con Alviero Martini SpA per lo sviluppo e la distribuzione degli orologi del marchio. La prima collezione Alviero Martini 1A Classe Watches, pensata per eleganti globe-trotter, ha tratto ispirazione dalle isole più belle del mondo. Saranno nove in tutto le località che faranno da main theme e daranno il nome alle collezioni, partendo da Capri, Ischia e Panarea fino a Mykonos, Antigua, Santorini, Madagascar, Bali e Formentera, disponibili in diverse colorazioni e con tipologie differenti di cinturini morbidi o rigidi. Più una, in limited edition, per il Natale. Immane l'inconfondibile mappa geo, fil rouge dell'intera proposta.

Data: 21/10/2020

Website: fashionnetwork.com

Link: <https://bit.ly/37S5HuH>

Pagina: 2/3



L'accordo prevede infatti la vendita delle collezioni Alviéro Martini 1A Classe Watches in esclusiva, fino al 15 novembre, nelle 400 gioiellerie di Stroili e nelle boutique di Alviéro Martini 1A Classe, oltre che online sui siti stroilioro.com e Alvieromartini.it. Gli orologi saranno poi disponibili nelle migliori gioiellerie multibrand di tutta Italia (circa un migliaio) con una fascia prezzo compresa tra i 109 e i 219 euro.

“Thom Trade è una holding con vari azionisti che, nel 2018, hanno pensato che si potesse entrare nel mondo della distribuzione. A inizio 2019 abbiamo creato la Thom Trade Italy con questo scopo e abbiamo preso la distribuzione di Movado (distribuendo orologi maschili a marchio Hugo Boss e Hugo, nonché orologi maschili e femminili a marchio Tommy Hilfiger)”, ha spiegato a FashionNetwork.com Nicola Saraceno, CEO Stroili e Thom Trade Italy. “Il nostro obiettivo era però quello di diventare un punto di riferimento per lo sviluppo e la distribuzione di orologi e gioielli, Thom Group ha creato solo in Italia questa unit dedicata. Ed eccoci dunque alla prima licenza, che prevede che ci occupiamo del design e della distribuzione in Italia degli orologi di un marchio iconico: Alviéro Martini. Stiamo comunque già pensando ad altre licenze, vorremmo anche creare linee di gioielleria, accanto all'orologeria, per brand che non hanno ancora quelle categorie, principalmente aziende italiane ed europee (Francia, Germania e Belgio in primis, perché sono i Paesi dove il gruppo Thom ha già negozi propri)”.

Data: 21/10/2020

Website: fashionnetwork.com

Link: <https://bit.ly/37S5HuH>

Pagina: 3/3



«Il marchio Alviero Martini 1A Classe sta attraversando anni di crescita importante e di grande apprezzamento da parte dei consumatori. In questo contesto siamo felici di collaborare con Thom Trade Italy e certi che grazie alla loro esperienza Alviero Martini 1A Classe Watches godrà di una crescita solida e di un posizionamento rilevante sul mercato italiano degli orologi nel segmento wholesale e nell'universo retail», ha dichiarato Mauro Ronchi, Direttore Finanziario di Alviero Martini S.p.A.

Thom Group è protagonista e leader nel mercato della vendita al dettaglio di gioielli e orologi a livello Europeo, con una rete di otto marchi fortemente conosciuti (Histoire d'Or, Marc Orian, Smizze e Trésor principalmente in Francia, Stroili e Franco Gioielli in Italia e Oro Vivo in Germania). Con oltre 5.000 dipendenti, Thom Group ha realizzato un fatturato di circa 700 milioni di euro (dato al 30/09/2019), realizzato attraverso una rete di oltre 1000 negozi in tutta Europa, nonché attraverso i siti Web di e-commerce di ciascuno dei suoi brand.

Data: 21/10/2020

Website: crisalidepress.it

Link: <https://bit.ly/31ubp1l>



Ott 21

THOM TRADE ITALY E STROILI INSIEME PER IL DEBUTTO DI ALVIERO MARTINI NEGLI OROLOGI

di Redazione



Thom Trade Italy, newco del retailer francese Thom Group leader Europeo nel settore della gioielleria e orologeria, ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con Alviero Martini SpA per la linea 1A Classe Watches. Il deal, che segna il debutto di THOM nella licenza e distribuzione, prevede un accordo strategico che mette al centro l'expertise del Gruppo nel design e sviluppo di segnatempo di tendenza e la forza distributiva della sua rete capillare di 400 punti vendita diretti di Stroili e 1.000 negozi specializzati sul territorio italiano. L'accordo prevederà infatti la vendita delle collezioni Alviero Martini 1A Classe Watches in esclusiva, fino al 15 novembre, nelle gioiellerie di Stroili e nelle boutique di Alviero Martini 1A Classe, un'importante presenza online sui siti stroilioro.com e Alvieromartini.it, per proseguire la distribuzione nelle migliori gioiellerie multibrand di tutta Italia.

Data: 21/10/2020

Website: fashionmagazine.it

Link: <https://bit.ly/3m26BZ8>

Pagina: 1/2

fashion MAGAZINE .it

NUOVO ACCORDO DI LICENZA

Thom Trade Italy cresce nel Belpaese con Alvierno Martini

21 October 2020

Thom Trade Italy - newco del retailer francese **Thom Group**, tra i leader europei nel settore della gioielleria e orologeria - ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con **Alvierno Martini** per la linea **1^A Classe Watches**.

Il deal fa leva sull'expertise del gruppo nel design e sviluppo di segnatempo di tendenza e la forza distributiva della sua rete capillare di 400 punti vendita diretti a insegna **Stroili** e 1.000 negozi specializzati sul territorio italiano.

L'accordo prevede infatti la vendita delle collezioni Alvierno Martini **1^A Classe Watches** in esclusiva, fino al 15 novembre, nelle gioiellerie di Stroili e nelle boutique di Alvierno Martini **1^A Classe**, un'importante presenza online sui siti **stroilioro.com** e **Alvieromartini.it**, per proseguire successivamente la distribuzione nelle gioiellerie multibrand di tutta Italia.



Data: 21/10/2020

Website: fashionmagazine.it

Link: <https://bit.ly/3m26BZ8>

Pagina: 2/2

Thom Group è protagonista e leader nel mercato della vendita al dettaglio di gioielli e orologi a livello europeo, con una rete di otto marchi: **Histoire d'Or**, **Marc Orian**, **Smizze** e **Trésor** principalmente in Francia, **Stroili** e **Franco Gioielli** in Italia e **Oro Vivo** in Germania. Con oltre 5mila dipendenti, ha un fatturato di circa 700 milioni di euro, realizzato attraverso una rete di oltre 1.000 negozi in tutta Europa, nonché mediante i siti web di e-commerce di ciascuno dei suoi brand.

«Siamo lieti di aver raggiunto un accordo con Alviero Martini e di poter contribuire alla crescita nel mercato italiano del brand Alviero Martini 1^A Classe Watches. Grazie alla nostra expertise nel settore della gioielleria e orologeria, e a una rete commerciale solida, siamo certi che la divisione Watches del marchio potrà ottenere importanti quote di mercato e sviluppare il posizionamento in linea al target del brand», dichiara **Nicola Saraceno**, ceo Stroili e Thom Trade Italy.

A cura della redazione

Data: 21/10/2020

Website: pambianconews.com

Link: <https://bit.ly/3koRA3q>

Pagina: 1/2

PAMBIANCONews

Alviero Martini 1A Classe si allea con Thom Trade Italy

21 Ottobre 2020 di Redazione



Orologio 'Mykonos' Alviero Martini 1A Classe Watches

Data: 21/10/2020

Website: pambianconews.com

Link: <https://bit.ly/3koRA3q>

Pagina: 2/2

Thom Trade Italy, newco del retailer francese specializzato in orologeria e gioielleria **Thom Group**, ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con **Alviero Martini** per la linea **1A Classe Watches**. Al debutto nella licenza e distribuzione, Thom mette a disposizione la propria esperienza nel design e la forza distributiva della sua rete capillare di 400 punti vendita diretti di **Stroili** e mille negozi specializzati sul territorio italiano.

L'accordo prevederà la vendita delle collezioni Alviero Martini 1A Classe Watches in esclusiva, fino al 15 novembre, nelle gioiellerie di Stroili, nelle boutique di Alviero Martini 1A Classe, online sui siti stroilioro.com e Alvieromartini.it, per proseguire la distribuzione in selezionate gioiellerie multibrand di tutta Italia.

“Il marchio Alviero Martini 1A Classe – ha spiegato **Mauro Ronchi**, direttore finanziario di Alviero Martini – sta attraversando anni di crescita importante e di grande apprezzamento da parte dei consumatori. In questo contesto, siamo felici di collaborare con Thom Trade Italy e certi che grazie alla loro esperienza Alviero Martini 1A Classe Watches godrà di una crescita solida e di un posizionamento rilevante sul mercato italiano degli orologi nel segmento wholesale e nell’universo retail”.

“Siamo lieti di aver raggiunto un accordo con Alviero Martini S.p.A. e di poter contribuire alla crescita del mercato italiano del brand Alviero Martini 1A Classe. Grazie alla nostra expertise nel settore della gioielleria e orologeria, e a una rete commerciale solida, siamo certi che la divisione Watches del marchio potrà ottenere importanti quote di mercato e sviluppare il posizionamento in linea al target del brand”, ha dichiarato in una nota **Nicola Saraceno**, CEO Stroili e Thom. Thom Group comprende una rete di otto marchi: Histoire d’Or, Marc Orian, Smizze e Trésor principalmente in Francia, Stroili e Franco Gioielli in Italia e Oro Vivo in Germania.

Data: 20/10/2020

Website: fashion.lulop.com

Link: <https://bit.ly/35ogObA>

Pagina: 1/2



THOM TRADE ITALY E STROILI SIGLANO UN DEAL PER LA LICENZA E LA DISTRIBUZIONE DI "ALVIERO MARTINI PRIMA CLASSE"

Thom Trade Italy, newco del retailer francese Thom Group leader Europeo nel settore della **gioielleria** e **orologeria**, ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con **Alviero Martini SpA** per la linea **1 A Classe Watches**.

Il deal, che segna il debutto di THOM nella licenza e distribuzione, prevede un accordo strategico che mette al centro l'expertise del Gruppo nel design e sviluppo di segnatempo di tendenza e la forza distributiva della sua rete capillare di 400 punti vendita diretti di Stroili e 1000 negozi specializzati sul territorio italiano.

L'accordo prevederà infatti la vendita delle collezioni Alviero Martini 1 A Classe Watches in esclusiva fino al 15 novembre nelle gioiellerie di Stroili e nelle boutique di Alviero Martini 1 A Classe un'importante presenza online sui siti stroilioro.com e alviero.com per proseguire la distribuzione nelle migliori gioiellerie multibrand di tutta Italia.

"Siamo lieti di aver raggiunto un accordo con Alviero Martini S.p.A e di poter contribuire alla crescita nel mercato italiano del Brand Alviero Martini 1A Classe Watches. Grazie alla nostra expertise nel settore della gioielleria e orologeria, e a una rete commerciale solida, siamo certi che la divisione Watches del marchio potrà ottenere importanti quote di mercato e sviluppare il posizionamento in linea al target del brand" dichiara Nicola Saraceno, CEO Stroili e Thom Trade Italy.

Data: 20/10/2020

Website: fashion.lulop.com

Link: <https://bit.ly/35ogObA>

Pagina: 2/2

"Siamo lieti di aver raggiunto un accordo con Alviero Martini S.p.A e di poter contribuire alla crescita nel mercato italiano del Brand Alviero Martini 1A Classe Watches. Grazie alla nostra expertise nel settore della gioielleria e orologeria, e a una rete commerciale solida, siamo certi che la divisione Watches del marchio potrà ottenere importanti quote di mercato e sviluppare il posizionamento in linea al target del brand" dichiara Nicola Saraceno, CEO Stroili e Thom Trade Italy.

Sul fronte dello stile, Alviero Martini 1 A Classe Watches ha puntato sull'interpretazione del gusto di eleganti globe trotter, trasferendo sui segnatempo la giusta dose di pregio unito alla sua inconfondibile mappa geo, fil rouge dell'intera collezione, che per il 2020 ha tratto ispirazione dalle isole più belle del mondo. Saranno nove in tutto le località che faranno da main theme e daranno il nome alle collezioni, partendo da Capri, Ischia e Panarea fino a Mykonos, Antigua, Santorini, Madagascar, Bali e Formentera, disponibili in diverse colorazioni e con tipologie differenti di cinturini morbidi o rigidi. Più una, in Limited Edition, dedicata alla festività Natalizia. Gli orologi sono realizzati con un'attenta manodopera, materiali ricercati e dettagli distintivi.

«Il marchio Alviero Martini 1 A Classe sta attraversando anni di crescita importante e di grande apprezzamento da parte dei consumatori. In questo contesto siamo felici di collaborare con Thom Trade Italy e certi che grazie alla loro esperienza Alviero Martini 1 A Classe Watches godrà di una crescita solida e di un posizionamento rilevante sul mercato italiano degli orologi nel segmento wholesale e nell'universo retail», dichiara Mauro Ronchi, Direttore Finanziario di Alviero Martini S.p.A.

Thom Group è protagonista e leader nel mercato della vendita al dettaglio di gioielli e orologi a livello Europeo, con una rete di otto marchi fortemente conosciuti (Histoire d'Or, Marc Orian, Smizze e Trésor principalmente in Francia, Stroili e Franco Gioielli in Italia e Oro Vivo in Germania).

Con oltre 5.000 dipendenti, Thom Group ha un fatturato di circa 700 milioni di euro, realizzato attraverso una rete di oltre 1000 negozi in tutta Europa, nonché attraverso i siti Web di e-commerce di ciascuno dei suoi Brand.

Data: 20/10/2020

Website: milanofinanza.it

Link: <https://bit.ly/3kigDot>

Pagina: 1/3



Alviero Martini debutta negli orologi

Il marchio fashion italiano ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con Thom trade Italy, la newco del retailer francese Thom group, per una nuova linea di segnatempo. Il deal mette al centro la forza distributiva della sua rete di 400 punti vendita diretti di Stroili e mille negozi specializzati sul territorio nazionale

di **Benedetta Curti**

20/10/2020 11:20



Alviero Martini si allea con  **Thom trade Italy** per 1a classe watches. Il marchio fashion italiano ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con la newco del retailer francese **Thom group**, big player europeo nel settore della gioielleria e orologeria, per una nuova linea di orologi della label.

Data: 20/10/2020

Website: milanofinanza.it

Link: <https://bit.ly/3kigDot>

Pagina: 2/3

Il deal, che segna il debutto di Thom nella licenza e distribuzione, prevede un accordo strategico che mette al centro l'expertise del gruppo nel design e sviluppo nel settore orologiero e la forza distributiva della sua rete capillare di 400 punti vendita diretti di **Stroili** e mille negozi specializzati sul territorio italiano.

L'accordo prevede la vendita delle collezioni **Alviero Martini 1a classe watches** in esclusiva, fino al 15 novembre, nelle gioiellerie di Stroili e nelle boutique del marchio, un'importante presenza online sui siti stroilioro.com e Alvieromartini.it, per proseguire la distribuzione in alcune gioiellerie multibrand di tutta Italia.

«Siamo lieti di aver raggiunto un accordo con Alviero Martini Spa e di poter contribuire alla crescita nel mercato italiano del brand Alviero Martini 1a classe watches. Grazie alla nostra expertise nel settore della gioielleria e orologeria, e a una rete commerciale solida, siamo certi che la divisione orologi del marchio potrà ottenere importanti quote di mercato e sviluppare il posizionamento in linea al target del brand" ha commentato **Nicola Saraceno**, ceo Stroili e Thom trade Italy.

Data: 20/10/2020

Website: milanofinanza.it

Link: <https://bit.ly/3kigDot>

Pagina: 3/3

Sul fronte dello stile, Alviero Martini 1a classe watches ha puntato sull'interpretazione del gusto di globe-trotter, trasferendo sui segnatempo pregio unito alla sua iconica mappa geo, fil rouge dell'intera collezione, che per il 2020 ha tratto ispirazione dalle isole più belle del mondo. Saranno nove in tutto le località che faranno da main theme e daranno il nome alle collezioni, partendo da Capri, Ischia e Panarea fino a Mykonos, Antigua, Santorini, Madagascar, Bali e Formentera, disponibili in diverse colorazioni e con tipologie differenti di cinturini morbidi o rigidi. Più una, in limited edition, dedicata al Natale.

«Il marchio Alviero Martini 1a Classe sta attraversando anni di crescita importante e di grande apprezzamento da parte dei consumatori. In questo contesto siamo felici di collaborare con Thom trade Italy e certi che grazie alla loro esperienza Alviero Martini 1a classe watches godrà di una crescita solida e di un posizionamento rilevante sul mercato italiano degli orologi nel segmento wholesale e nell'universo retail», ha commentato **Mauro Ronchi**, direttore finanziario di Alviero Martini spa. (riproduzione riservata)

Data: 20/10/2020

Website: mffashion.com

Link: <https://bit.ly/34m2ktP>

Pagina: 1/2



Alviero Martini debutta negli orologi

Il marchio fashion italiano ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con Thom trade Italy, la newco del retailer francese Thom group, per una nuova linea di segnatempo. Il deal mette al centro la forza distributiva della sua rete di 400 punti vendita diretti di Stroili e mille negozi specializzati sul territorio nazionale

di Benedetta Curti

20/10/2020



La campagna della nuova linea di orologi

Alviero Martini si allea con **Thom trade Italy** per la classe watches. Il marchio fashion italiano ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con la newco del retailer francese **Thom group**, big player europeo nel settore della gioielleria e orologeria, per una nuova linea di orologi della label.

Il deal, che segna il debutto di Thom nella licenza e distribuzione, prevede un accordo strategico che mette al centro l'expertise del gruppo nel design e sviluppo nel settore orologiero e la forza distributiva della sua rete capillare di 400 punti vendita diretti di **Stroili** e mille

negozi specializzati sul territorio italiano.

L'accordo prevede la vendita delle collezioni **Alviero Martini 1a classe watches** in esclusiva, fino al 15 novembre, nelle gioiellerie di Stroili e nelle boutique del marchio, un'importante presenza online sui siti stroilioro.com e Alvieromartini.it, per proseguire la distribuzione in alcune gioiellerie multibrand di tutta Italia.

Data: 20/10/2020

Website: mffashion.com

Link: <https://bit.ly/34m2ktP>

Pagina: 2/2

«Siamo lieti di aver raggiunto un accordo con Alviero Martini Spa e di poter contribuire alla crescita nel mercato italiano del brand Alviero Martini 1a classe watches. Grazie alla nostra expertise nel settore della gioielleria e orologeria, e a una rete commerciale solida, siamo certi che la divisione orologi del marchio potrà ottenere importanti quote di mercato e sviluppare il posizionamento in linea al target del brand* ha commentato **Nicola Saraceno**, ceo Stroili e Thom trade Italy.

Sul fronte dello stile, Alviero Martini 1a classe watches ha puntato sull'interpretazione del gusto di globe-trotter, trasferendo sui segnatempo pregio unito alla sua iconica mappa geo, fil rouge dell'intera collezione, che per il 2020 ha tratto ispirazione dalle isole più belle del mondo. Saranno nove in tutto le località che faranno da main theme e daranno il nome alle collezioni, partendo da Capri, Ischia e Panarea fino a Mykonos, Antigua, Santorini, Madagascar, Bali e Formentera, disponibili in diverse colorazioni e con tipologie differenti di cinturini morbidi o rigidi. Più una, in limited edition, dedicata al Natale.

«Il marchio Alviero Martini 1a Classe sta attraversando anni di crescita importante e di grande apprezzamento da parte dei consumatori. In questo contesto siamo felici di collaborare con Thom trade Italy e certi che grazie alla loro esperienza Alviero Martini 1a classe watches godrà di una crescita solida e di un posizionamento rilevante sul mercato italiano degli orologi nel segmento wholesale e nell'universo retail», ha commentato **Mauro Ronchi**, direttore finanziario di Alviero Martini spa. (riproduzione riservata)

ERRANI STUDIO
PR & COMMUNICATION

ERRANI STUDIO
Ufficio stampa e comunicazione
Via Legnano, 28
20121 – Milano
errani.milano@erranistudio.com