

Cover Date: 14/12/2021

A Thom Trade le licenze di orologi e gioielli Calvin Klein e gioielli Tommy Hilfiger

Dopo i segnatempo Boss, Hugo e Tommy Hilfiger, il produttore americano di orologeria Movado affida a Thom Trade Italy anche la distribuzione esclusiva nella Penisola di orologi e gioielli Calvin Klein e dei gioielli Tommy Hilfiger. Il lancio con Tommy Hilfiger avverrà il prossimo febbraio, mentre il debutto delle collezioni Calvin Klein è atteso a marzo 2022.



Andrea Busato, General Manager di Thom Trade Italy

“Tommy Hilfiger parte con l'uomo per la SS 2022, per segmentare al meglio l'offerta, ma pensiamo di implementare poi con la donna”, spiega a FashionNetwork.com Andrea Busato, General Manager di Thom Trade Italy. “Saranno circa una cinquantina di referenze e approcceremo sempre i clienti con entrambe le categorie. I gioielli avranno un prezzo medio intorno ai 60 euro al pubblico, molto accessibile. Le collezioni Calvin Klein di orologi e gioielli uomo, donna e unisex sono abbastanza bilanciate tra loro, con prezzi per gli orologi tra i 200 e i 350 euro al pubblico, perchè all'interno della collezione ci sarà anche dello 'swiss made', mentre i gioielli saranno venduti intorno ai 90 euro. Cercheremo di coprire in Italia tutti i canali, con un approccio di distribuzione selettiva. Con Hugo Boss l'offerta sarà solo di orologi da uomo”.

Con un portafoglio marchi che conta al suo interno Concord ed Ebel e le licenze di Coach, Juicy Couture, Lacoste e Scuderia Ferrari, il gruppo Movado aveva firmato lo scorso agosto un accordo quinquennale rinnovabile con la griffe di Pvh Calvin Klein.

“Sia Movado che Timex hanno ripreso i livelli del 2019 e sono sempre alla ricerca di nuove licenze. Noi siamo molto orgogliosi di essere loro partner in Italia. Nel 2022 ci aspettiamo una crescita double digit rispetto al 2021 grazie ad un portafoglio più ampio e ad una presenza sul mercato sempre più rilevante”, aggiunge Busato.

La francese Thom Group è leader nella vendita al dettaglio di gioielli e orologi in Europa con una rete di otto marchi: Histoire d'Or, Marc Orian, Smizze, Trésor principalmente in Francia, Stroili Oro e Franco Gioielli in Italia e Oro Vivo in Germania. Il gruppo transalpino conta più di 5mila dipendenti e un fatturato di 700 milioni di euro, realizzato attraverso un network di oltre 1.000 negozi in tutta Europa, nonché attraverso i siti di e-commerce di ciascuno dei suoi brand.

Cover Date: 14/12/2021

Thom Trade Italy rafforza il sodalizio con Movado Group



Andrea Busato, General Manager di Thom Trade Italy

Thom Trade Italy, business unit wholesale di **Thom Group**, gruppo europeo del mercato retail di gioielli e orologi, ha siglato una nuova partnership con **Movado Group**, accrescendo così ulteriormente la propria quota di mercato. L'azienda americana ha infatti affidato a Thom Trade Italy anche la distribuzione esclusiva in Italia degli orologi e gioielli **Calvin Klein** e dei gioielli **Tommy Hilfiger**, che si vanno ad aggiungere ai segnatempo di **Hugo Boss** e **Tommy Hilfiger**, già in portafoglio.

Il lancio della collezione orologi e gioielli Calvin Klein avverrà nel marzo 2022, mentre i gioielli Tommy Hilfiger verranno lanciati sul mercato il prossimo febbraio.

“Il gruppo americano di orologeria Movado, che vanta nel proprio portafoglio marchi di proprietà anche Concord, Ebel e le licenze di Coach, Juicy Couture, Lacoste, Scuderia Ferrari, aveva firmato lo scorso agosto un accordo di licenza quinquennale rinnovabile con la griffe Calvin Klein, appartenente al gruppo Pvh”, precisa la nota stampa.

In una dichiarazione congiunta, le due realtà hanno sottolineato la propria soddisfazione per il rafforzamento della partnership commerciale in Italia, “naturale conseguenza degli ottimi risultati raggiunti nel mercato negli ultimi due anni”.

Cover Date: 14/12/2021

Thom Trade Italy e Movado Group: si rafforza la partnership



Thom Trade Italy, che già commercializza in esclusiva per l'Italia gli orologi **Hugo Boss** e **Tommy Hilfiger**, si occuperà anche della distribuzione esclusiva nel nostro Paese degli orologi e gioielli **Calvin Klein** e dei preziosi firmati **Tommy Hilfiger**: tutti questi brand sono parte del gruppo americano **Movado**, cui fanno capo tra gli altri i marchi **Concord**, **Ebel** e le licenze di **Coach**, **Juicy Couture**, **Lacoste** e **Scuderia Ferrari**.

Per quanto riguarda **Calvin Klein** (con cui **Movado** aveva firmato un'intesa quinquennale rinnovabile lo scorso agosto) il lancio avverrà il prossimo marzo, mentre i gioielli **Tommy Hilfiger** debutteranno sul mercato già a febbraio.

A **Thom Group** fanno capo otto label, ossia **Histoire d'Or**, **Marc Orian**, **Smizze**, **Trésor** principalmente in Francia, **Stroili Oro** e **Franco Gioielli** in Italia e **Oro Vivo** in Germania.

Con oltre 5mila dipendenti, la società ha un fatturato di 700 milioni di euro, realizzato attraverso una rete di oltre 1.000 negozi in tutta Europa, nonché attraverso l'e-commerce di ciascuno dei suoi brand.

Nella foto **Andrea Busato**, general manager di **Thom Trade**

italiano
l'Orafo

THOM
TRADE

Cover Date: 14/12/2021

Thom Trade Italy firma un accordo di distribuzione con Movado Group



Nuova partnership tra **Movado Group** e Thom Trade Italy per la distribuzione in Italia degli orologi e dei gioielli Calvin Klein e dei gioielli Tommy Hilfiger. Thom Trade Italy, business unit wholesale di **Thom Group** che si occupava già della distribuzione di Hugo Boss e degli orologi Tommy Hilfiger, accresce così la propria quota di mercato e si afferma come uno dei principali player in Italia nella distribuzione del settore orologiero. Le nuove collezioni Calvin Klein arriveranno in Italia a **marzo 2022**, i gioielli Tommy Hilfiger, invece, saranno distribuiti a partire da **febbraio 2022**.

Cover Date: 14/12/2021

Thom Trade Italy e Movado Group rafforzano la partnership in Italia



Thom Trade Italy, business unit *wholesale* di Thom Group, leader europeo nel mercato *retail* di gioielli e orologi, ha siglato una nuova partnership con il gruppo MOVADO, accrescendo così ulteriormente la propria quota di mercato ed affermandosi sempre più come uno dei principali player in Italia della distribuzione nel settore orologeria.

Il lancio della collezione orologi e gioielli Calvin Klein avverrà nel Marzo 2022, mentre i gioielli Tommy Hilfiger verranno lanciati sul mercato nel Febbraio 2022, arricchendo ulteriormente la distribuzione già esistente degli orologi Tommy Hilfiger, Hugo Boss e HUGO.

Il gruppo americano di orologeria Movado, che vanta nel proprio portafoglio marchi di proprietà anche *Concord*, *Ebel* e le licenze di *Coach*, *Juicy Couture*, *Lacoste*, *Scuderia Ferrari*, aveva firmato lo scorso Agosto un accordo di licenza quinquennale rinnovabile con la griffe Calvin Klein, appartenente al gruppo PVH.

Con un'estetica minimalista e quasi futurista, le collezioni di *orologi* e di *gioielli Calvin Klein* sono accessori eleganti che aggiungono stile e un tocco di originalità all'outfit di ogni donna e uomo, mentre i bijoux di Tommy Hilfiger, realizzati in acciaio e pelle, sono adatti anche per una clientela più giovane e sportiva.

In una dichiarazione congiunta, Thom Trade Italy e Movado Group sottolineano la propria **soddisfazione per il rafforzamento della partnership commerciale in Italia**, naturale conseguenza degli ottimi risultati raggiunti nel mercato negli ultimi due anni.

L'accordo strategico con Movado Group valorizza ulteriormente l'*expertise* di Thom Trade Italy, leader nella distribuzione di collezioni di tendenza, grazie alla sua presenza sull'intero territorio italiano.

Cover Date: 14/12/2021



THOM TRADE ITALY E MOVADO GROUP RAFFORZANO LA PARTNERSHIP

Thom Trade Italy, business unit *wholesale* di Thom Group, *leader* europeo nel mercato *retail* di gioielli e orologi, ha siglato una nuova partnership con il gruppo MOVADO, accrescendo così ulteriormente la propria quota di mercato ed affermandosi sempre più come uno dei principali player in Italia della distribuzione nel settore orologeria.

Il lancio della collezione orologi e gioielli Calvin Klein avverrà nel Marzo 2022, mentre i gioielli Tommy Hilfiger verranno lanciati sul mercato nel Febbraio 2022, arricchendo ulteriormente la distribuzione già esistente degli orologi Tommy Hilfiger, Hugo Boss e HUGO.

Il gruppo americano di orologeria Movado, che vanta nel proprio portafoglio marchi di proprietà anche *Concord*, *Ebel* e le licenze di *Coach*, *Juicy Couture*, *Lacoste*, *Scuderia Ferrari*, aveva firmato lo scorso Agosto un accordo di licenza quinquennale rinnovabile con la griffe Calvin Klein, appartenente al gruppo PVH.

Con un'estetica minimalista e quasi futurista, le collezioni di *orologi* e di *gioielli Calvin Klein* sono accessori eleganti che aggiungono stile e un tocco di originalità all'outfit di ogni donna e uomo, mentre i bijoux di Tommy Hilfiger, realizzati in acciaio e pelle, sono adatti anche per una clientela più giovane e sportiva.

In una dichiarazione congiunta, Thom Trade Italy e Movado Group sottolineano la propria soddisfazione per il rafforzamento della partnership commerciale in Italia, naturale conseguenza degli ottimi risultati raggiunti nel mercato negli ultimi due anni.

L'accordo strategico con Movado Group valorizza ulteriormente l'*expertise* di Thom Trade Italy, leader nella distribuzione di collezioni di tendenza, grazie alla sua presenza sull'intero territorio italiano.