

MENÙ ITALIA ▾

FASHION
NETWORK

CONNESSIONE ISCRIZIONE

BUSINESS DISTRIBUZIONE SFILATE CREAZIONE COMUNICAZIONE INDUSTRY INNOVAZIONE COLLEZION >

PAGINA INIZIALE > NOTIZIE > DISTRIBUZIONE

DI

FASHION

Laura Galbiati

PUBBLICATO IL

14 apr 2022

TEMPO DI

LETTURA

2 minuti

Adidas affida la distribuzione degli orologi Originals in Italia a Thom Trade Italy

Thom Trade Italy, controllata del gruppo retail francese Thom Group, si è aggiudicata, a partire dalla PE 2022, la distribuzione in Italia degli orologi Adidas Originals, prodotti in licenza da Timex Nederland B.V. rispecchiando il DNA e i valori del brand, strettamente legati al mondo dello sport.



CONDIVIDI



SCARICA



STAMPA



DIMENSIONE

DEL TESTO

AA+

AA-

Adidas affida la distribuzione degli orologi Originals in Italia a Thom Trade Italy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

179622

“Il nostro anno inizia con un'altra bella novità. Un altro marchio di grande popolarità come Adidas Originals si aggiunge al nostro portafoglio permettendoci di ampliare l'offerta e diversificare ulteriormente il nostro portfolio con una proposta rivolta ad un target giovane e sportivo”, ha commentato Andrea Busato, General Manager di Thom Trade Italy. “Adidas Originals porta nell'orologeria i valori dello sport e un approccio sostenibile, la forte personalità del brand è un'importante leva strategica per proporre la collezione ad una selezione di concessionari indipendenti”.

La collezione proporrà sia modelli moderni che classici, suddivisi in tre linee (Style, Fashion e Street), per un totale di 34 referenze. Nella linea Style spiccano i modelli Code One, Code One Chrono e Code Two, dal design minimal e ispirato a uno stile classico, mentre le proposte Fashion, come Edition Two ed Edition Three, sono caratterizzate da un tocco di eleganza e di colore. Infine, i più anticonformisti apprezzeranno il carattere irriverente e colorato della linea Street, con i suoi modelli analogici e digitali Project Two, Digital One GMT e Digital Two.

PUBBLICITÀ



La collezione, il cui range di prezzi varia tra 69 e 159 euro, è caratterizzata dalla presenza dell'iconico logo trifoglio di Adidas Originals sui quadranti, sulla corona, sulla boucle e spesso sui cinturini.

Copyright © 2022 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

TAGS : **LUSSO** **OROLOGERIA** **DISTRIBUZIONE**

17 APRILE 2022

RAGAZZI

OGGI


[HOME](#) [LOOK](#) [HIGH TECH](#) [FREE TIME](#) [CONTATTI](#)

CERCA ...

[HOME](#) > [LOOK](#) > [ACCESSORI](#) > Sostenibilità e innovazione

Sostenibilità e innovazione

[Accessori](#)


A partire dalla collezione Primavera-Estate 2022, gli orologi del brand lifestyle e sportswear **adidas Originals** – prodotti in licenza da **Timex Nederland B.V.**- saranno distribuiti per l'Italia da **Thom Trade Italy**.

Gli orologi a marchio adidas Originals sono disegnati e prodotti per portare nel mondo delle lancette la filosofia del marchio che punta ai valori dello sport come riferimento e fonte di ispirazione per migliorare costantemente. Valori che adidas esprime attraverso il proprio operato a 360° investendo nella sostenibilità e pensando alle esigenze specifiche della clientela.

Nasce così una collezione di segnatempo senza riferimenti di genere, sostenibile e innovativa che valorizza il DNA del famoso brand sportivo. Attingendo alla ricca storia sportiva di adidas, adidas Originals reinterpreta il design senza tempo del marchio combinato con uno stile contemporaneo ispirato alla street culture. Tra i protagonisti del



ARTICOLI RECENTI

Nuovo singolo per Ami

Healthy Color triplica la sua espansione

Riutilizzo, rigenerazione e innovazione

Compleanno Vip a Genova

Seconda metà di Aprile piena per Mitch B.



UomoOggi.it
Il portale web
ai maschili



ArredamentoOggi.it
Il Mondo
dell'Abitare



DonnaOggi.it
Il Portale
amico delle Donne

FOLLOW ME

design, l'iconico logo trifoglio nato nel 1972.

“Il nostro anno inizia con un'altra bella novità. Un altro marchio di grande popolarità come adidas Originals si aggiunge al nostro portafoglio permettendoci di ampliare l'offerta e diversificare ulteriormente il nostro portfolio con una proposta rivolta ad un target giovane e sportivo. adidas Originals porta nell'orologeria i valori dello sport e un approccio sostenibile, la forte personalità del brand è un'importante leva strategica per proporre la collezione ad una selezione di concessionari indipendenti” commenta Andrea Busato general manager Thom Trade Italy.

La collezione di segnatempo adidas Originals si esprimerà attraverso orologi sia moderni sia classici, ognuno ispirato dalla ricchezza della tradizione del marchio e sarà portavoce di tre distinti approcci: STYLE, FASHION e STREET per un totale 34 referenze.

Materiali, colori e texture animano una collezione sfaccettata che nell'ambito Style è rappresentata dai modelli CODE ONE, CODE ONE CHRONO e CODE TWO. Orologi che si distinguono per il loro design minimal classicheggiante, modelli che non cercano di assecondare le mode, piuttosto di portare uno stile unico al polso.

I modelli che ammiccano più al fashion sono EDITION TWO e EDITION THREE, per chi non vuole passare inosservato con un tocco di eleganza e di colore.

Per i più anticonformisti, la collezione adidas Originals orologi propone PROJECT TWO, DIGITAL ONE GMT e DIGITAL TWO. Orologi analogici e digitali con un carattere irriverente che fanno del colore la propria bandiera.

Ogni orologio è curato nei minimi dettagli. Il logo trifoglio adidas Originals compare sui quadranti, sulla corona sulla boucle e spesso sui cinturini. L'intera collezione si posiziona in un range di prezzo tra 69 e 159 Euro.

TI POTREBBERO INTERESSARE

1. [Per supportare gli artisti emergenti](#)
2. [TIMEX PER COCA COLA](#)
3. [QUELLO CHE LA SCUOLA NON INSEGNA...](#)
4. [PRIMAVERA 2021 IN SNEAKER](#)
5. [Per contrastare l'inquinamento degli oceani](#)



COMMENTA PER PRIMO

Lascia un commento

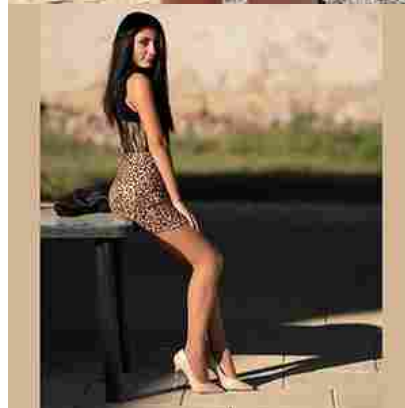
L'indirizzo email non sarà pubblicato.

Commento

Nome*

E-Mail*

Website



La performance incontra lo stile

AW LAB presenta Ready to Play, una special selection di footwear e apparel dei migliori [...]



Nuovo singolo per Andrea Strange

“Mi piove nella birra”, il brano di Andrea



CS / SPORT E STYLE OROLOGI 3 MIN

Thom Trade Italy distribuirà gli orologi adidas Originals

A partire dalla collezione SS 2022, gli orologi del brand lifestyle e sportswear adidas Originals - prodotti in licenza da Timex Nederland B.V. - saranno distribuiti per l'Italia da Thom Trade Italy



20.04.2022 15:59

f Gli orologi a marchio adidas Originals sono disegnati e prodotti per portare nel mondo delle lancette la filosofia del marchio che punta ai valori dello sport come riferimento e fonte di ispirazione per migliorare costantemente. Valori che adidas esprime attraverso il proprio operato a 360° investendo nella sostenibilità e pensando alle esigenze specifiche della clientela.



FISHER INVESTMENTS ITALIA

Quanto dura 1 milione di euro dopo i 65 anni?

Nasce così una collezione di segnatempo senza riferimenti di genere, sostenibile e innovativa che valorizza il DNA del famoso brand sportivo. Attingendo alla ricca storia sportiva di adidas, adidas Originals reinterpreta il design senza tempo del marchio combinato con uno stile contemporaneo ispirato alla street culture. Tra i protagonisti del design, l'iconico logo trifoglio nato nel 1972.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

179622

“Il nostro anno inizia con un'altra bella novità. Un altro marchio di grande popolarità come **adidas Originals** si aggiunge al nostro portafoglio permettendoci di ampliare l'offerta e diversificare ulteriormente il nostro portfolio con una proposta rivolta ad un target giovane e sportivo. **adidas Originals** porta nell'orologeria i valori dello sport e un approccio sostenibile, la forte personalità del brand è un'importante leva strategica per proporre la collezione ad una selezione di concessionari indipendenti” commenta Andrea Busato general manager Thom Trade Italy.

La collezione di segnatempo **adidas Originals** si esprimerà attraverso orologi sia moderni sia classici, ognuno ispirato dalla ricchezza della tradizione del marchio e sarà portavoce di tre distinti approcci: STYLE, FASHION e STREET per un totale 34 referenze.

Materiali, colori e texture animano una collezione sfaccettata che nell'ambito Style è rappresentata dai modelli CODE ONE, CODE ONE CHRONO e CODE TWO. Orologi che si distinguono per il loro design minimal classicheggiante, modelli che non cercano di assecondare le mode, piuttosto di portare uno stile unico al polso.

I modelli che ammiccano più al fashion sono EDITION TWO e EDITION THREE, per chi non vuole passare inosservato con un tocco di eleganza e di colore.

Per i più anticonformisti, la collezione **adidas Originals** orologi propone PROJECT TWO, DIGITAL ONE GMT e DIGITAL TWO. Orologi analogici e digitali con un carattere irriverente che fanno del colore la propria bandiera.

Ogni orologio è curato nei minimi dettagli. Il logo trifoglio **adidas Originals** compare sui quadranti, sulla corona sulla boucle e spesso sui cinturini.

L'intera collezione si posiziona in un range di prezzo tra 69 e 159 Euro.

Da non perdere

TUTTE LE NEWS DI OROLOGI



CAMPANILE1858

Spedizione e reso gratuiti

Spedizione gratuita

Compra ora

77 / SPORT E STYLE / OROLOGI

Thom Trade Italy distribuirà gli orologi adidas Originals

A partire dalla collezione SS 2022, gli orologi del brand lifestyle e sportswear adidas Originals - prodotti in licenza da Timex Nederland B.V. - saranno distribuiti per l'Italia da Thom Trade Italy

20.04.2022 16:00

3 MIN



- Gli orologi a marchio adidas Originals sono disegnati e prodotti per portare nel mondo delle lancette la filosofia del marchio che punta ai valori dello sport come riferimento e fonte di ispirazione per migliorare costantemente. Valori che adidas esprime attraverso il proprio operato a 360° investendo nella sostenibilità e pensando alle esigenze specifiche della clientela.



FISHER INVESTMENTS ITALIA

Quanto dura 1 milione di euro dopo i 65 anni?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

179622

Nasce così una collezione di segnatempo senza riferimenti di genere, sostenibile e innovativa che valorizza il DNA del famoso brand sportivo. Attingendo alla ricca storia sportiva di adidas, **adidas Originals** reinterpreta il design senza tempo del marchio combinato con uno stile contemporaneo ispirato alla street culture. Tra i protagonisti del design, l'iconico logo trifoglio nato nel 1972.

“Il nostro anno inizia con un'altra bella novità. Un altro marchio di grande popolarità come **adidas Originals** si aggiunge al nostro portafoglio permettendoci di ampliare l'offerta e diversificare ulteriormente il nostro portfolio con una proposta rivolta ad un target giovane e sportivo. **adidas Originals** porta nell'orologeria i valori dello sport e un approccio sostenibile, la forte personalità del brand è un'importante leva strategica per proporre la collezione ad una selezione di concessionari indipendenti” commenta Andrea Busato general manager Thom Trade Italy.

La collezione di segnatempo **adidas Originals** si esprimerà attraverso orologi sia moderni sia classici, ognuno ispirato dalla ricchezza della tradizione del marchio e sarà portavoce di tre distinti approcci: STYLE, FASHION e STREET per un totale 34 referenze.

Materiali, colori e texture animano una collezione sfaccettata che nell'ambito Style è rappresentata dai modelli CODE ONE, CODE ONE CHRONO e CODE TWO. Orologi che si distinguono per il loro design minimal classicheggiante, modelli che non cercano di assecondare le mode, piuttosto di portare uno stile unico al polso.

I modelli che ammiccano più al fashion sono EDITION TWO e EDITION THREE, per chi non vuole passare inosservato con un tocco di eleganza e di colore.

Per i più anticonformisti, la collezione **adidas Originals** orologi propone PROJECT TWO, DIGITAL ONE GMT e DIGITAL TWO. Orologi analogici e digitali con un carattere irriverente che fanno del colore la propria bandiera.

Ogni orologio è curato nei minimi dettagli. Il logo trifoglio **adidas Originals** compare sui quadranti, sulla corona sulla boucle e spesso sui cinturini. L'intera collezione si posiziona in un range di prezzo tra 69 e 159 Euro.

Da non perdere

Tutte le news di Orologi



l'Orafo

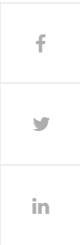
Home > 2022 > Aprile > Thom Trade Italy porta in Italia gli orologi adidas Originals

RETAIL

Thom Trade Italy porta in Italia gli orologi adidas Originals

REDAZIONE - 10 ORE AGO

00 VIEWS



Sostenibile, genderless e innovativa, la collezione di orologi adidas Originals arriva questa estate in Italia grazie all'accordo di distribuzione firmato con Thom Trade Italy. Gli orologi, prodotti in licenza da Timex Nederland B.V., saranno distribuiti a partire dalla SS 2022 e rappresenteranno, con uno stile contemporaneo ispirato alla street culture, gli elementi che contraddistinguono il noto marchio del mondo sportivo. «Un altro marchio di grande popolarità come adidas Originals si aggiunge al nostro portafoglio permettendoci di ampliare l'offerta con una proposta rivolta ad un target giovane e sportivo – commenta Andrea Busato, general manager Thom Trade Italy – adidas Originals porta nell'orologeria i valori dello sport e un approccio sostenibile, la forte personalità del brand è un'importante leva strategica per proporre la collezione ad una selezione di concessionari indipendenti». La nuova collezione comprende un totale di 34 referenze: un mix di materiali, colori e texture caratterizza i modelli Code One, Code One Chrono e Code Two; più ricercati e fashion, i modelli Edition Two ed Editon Three sono pensati per non passare inosservati; infine, il lato anticonformista è rappresentato da Project Teo, Digital One GMT e Digital Two, tre modelli dal carattere irriverente.

Correlati

Iscriviti alla nostra newsletter

INDIRIZZO EMAIL

CONFERMO DI AVER PRESO VISIONE DELL'INFORMATIVA SULLA PRIVACY

ISCRIVITI

SCOPRI NH+ Business Program

Il programma dedicato alle aziende che ti offre fino al 25% di sconto sui tuoi viaggi business.

ISCRIVITI ORA

RICERCA NEL SITO

SEARCH



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

179622

21 Aprile 2022

Thom Trade Italy distribuisce gli orologi Adidas Originals

di Fabrizio Giussani



A partire dalla collezione primavera/estate 2022, gli orologi del brand lifestyle e sportswear Adidas Originals - prodotti in licenza da Timex Nederland B.V. - saranno distribuiti per l'Italia da Thom Trade Italy. Questi segnatempo sono disegnati e prodotti per portare nel mondo delle lancette la filosofia del brand, che punta sui valori dello sport come riferimento e fonte di ispirazione. Valori che Adidas esprime attraverso il proprio operato a 360°, investendo nella sostenibilità e pensando alle esigenze specifiche della

clientela. Nasce così una collezione di orologi senza riferimenti di genere, sostenibile e innovativa, che valorizza il DNA del brand. Attingendo alla ricca storia sportiva di Adidas, Adidas Originals reinterpreta il design senza tempo del marchio combinato con uno stile contemporaneo ispirato alla street culture. Tra i protagonisti del design, l'iconico logo "trifoglio" nato nel 1972. "Il nostro anno inizia con un'altra bella novità. Un altro marchio di grande popolarità come Adidas Originals si aggiunge al nostro portafoglio permettendoci di ampliare l'offerta e diversificare ulteriormente il nostro portfolio con una proposta rivolta ad un target giovane e sportivo. Adidas Originals porta nell'orologeria i valori dello sport e un approccio sostenibile, la forte personalità del brand è un'importante leva strategica per proporre la collezione ad una selezione di concessionari indipendenti", ha commentato Andrea Busato, general manager Thom Trade Italy. La collezione di segnatempo Adidas Originals punta su modelli sia moderni che classici, per un totale 34 referenze. Il logo "trifoglio" Adidas Originals compare sui quadranti, sulla corona, sulla chiusura e spesso anche sui cinturini. L'intera collezione si posiziona in un range di prezzo che oscilla tra i 69 e i 159 euro.



Potrebbero interessarti...



ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Per essere sempre aggiornato su tutte le iniziative e gli eventi di L'Orologio

Nome

Cognome

Indirizzo e-mail



Ho letto l'informativa della privacy

Iscriviti

Riceverai un'email con la procedura per confermare il tuo indirizzo. Controlla lo SPAM per favore. Grazie.

CERCA IN TUTTI I NUMERI DE L'OROLOGIO

Inserisci il marchio, il modello o l'articolo che stai cercando tra quelli pubblicati negli anni sulla rivista L'Orologio

Cerca nell'indice...

Cerca



SEGUICI SU INSTAGRAM