

PRESS COVERAGE

Alviero Martini 1^aClasse Watches

Data: 05/11/2020

Website: marketingjournal.it

Link: <https://bit.ly/3oYynYK>

Pagina: 1/2



Marketing Journal

Club del Marketing e della Comunicazione

Thom Trade Italy e Stroili siglano un deal per la licenza e distribuzione di Alviero Martini 1A Classe Watches

Nov 5th, 2020 | Di Redazione | Categoria: Luxury



Thom Trade Italy, newco del retailer francese Thom Group leader Europeo nel settore della gioielleria e orologeria, ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con Alviero Martini SpA per la linea 1A Classe Watches.

Il deal, che segna il debutto di THOM nella licenza e distribuzione, prevede un accordo strategico che mette al centro l'expertise del Gruppo nel design e sviluppo di segnatempo di tendenza e la forza distributiva della sua rete capillare di 400 punti vendita diretti di Stroili e 1.000 negozi specializzati sul territorio italiano.

Data: 05/11/2020

Website: marketingjournal.it

Link: <https://bit.ly/3oYynYK>

Pagina: 2/2

L'accordo prevederà infatti la vendita delle collezioni Alviero Martini 1A Classe Watches in esclusiva, fino al 15 novembre, nelle gioiellerie di Stroili e nelle boutique di Alviero Martini 1A Classe, un'importante presenza online sui siti stroilioro.com e Alvieromartini.it, per proseguire la distribuzione nelle migliori gioiellerie multibrand di tutta Italia

“Siamo lieti di aver raggiunto un accordo con Alviero Martini S.p.A e di poter contribuire alla crescita nel mercato italiano del Brand Alviero Martini 1A Classe Watches. Grazie alla nostra expertise nel settore della gioielleria e orologeria, e a una rete commerciale solida, siamo certi che la divisione Watches del marchio potrà ottenere importanti quote di mercato e sviluppare il posizionamento in linea al target del brand, dichiara Nicola Saraceno, CEO Stroili e Thom Trade Italy”.

Sul fronte dello stile, Alviero Martini 1A Classe Watches ha puntato sull'interpretazione del gusto di eleganti globe-trotter, trasferendo sui segnatempo la giusta dose di pregio unito alla sua inconfondibile mappa geo, fil rouge dell'intera collezione, che per il 2020 ha tratto ispirazione dalle isole più belle del mondo.

Saranno nove in tutto le località che faranno da main theme e daranno il nome alle collezioni, partendo da Capri, Ischia e Panarea fino a Mykonos, Antigua, Santorini, Madagascar, Bali e Formentera, disponibili in diverse colorazioni e con tipologie differenti di cinturini morbidi o rigidi. Più una, in Limited Edition, dedicata alla festività Natalizia. Gli orologi sono realizzati con un'attenta manodopera, materiali ricercati e dettagli distintivi.

“Il marchio Alviero Martini 1A Classe sta attraversando anni di crescita importante e di grande apprezzamento da parte dei consumatori. In questo contesto siamo felici di collaborare con Thom Trade Italy e certi che grazie alla loro esperienza Alviero Martini 1A Classe Watches godrà di una crescita solida e di un posizionamento rilevante sul mercato italiano degli orologi nel segmento wholesale e nell'universo retail, dichiara Mauro Ronchi, Direttore Finanziario di Alviero Martini S.p.A”.

Thom Group è protagonista e leader nel mercato della vendita al dettaglio di gioielli e orologi a livello Europeo, con una rete di otto marchi fortemente conosciuti (Histoire d'Or, Marc Orian, Smizze e Trésor principalmente in Francia, Stroili e Franco Gioielli in Italia e Oro Vivo in Germania).

Con oltre 5.000 dipendenti, Thom Group ha un fatturato di circa 700 milioni di euro, realizzato attraverso una rete di oltre 1000 negozi in tutta Europa, nonché attraverso i siti Web di e-commerce di ciascuno dei suoi Brand.

Data: 31/10/2020
Testata: Io Donna
Pagina: 104

Bazar di moda
News, anticipazioni, curiosità



Orologi Alviero Martini 1° Classe Watches.



MOMENTI TOPIGI
La mappa del tempo

Capri, Ischia e altri paradisi... Qui le ore scorrono diversamente. Un tempo da sogno celebrato dalle primissime collezioni di orologi Alviero Martini 1° Classe Watches, con i nomi dedicati a nove delle isole più belle del mondo. Scandiscono le ore e segnano la strada dello stile da globetrotter, con l'iconica mappa geo *fil rouge* di tutta la linea: declinata su ogni modello, diventa il motivo protagonista sulla pelle del cinturino, un tratteggio nascosto al suo interno o un disegno diamantato che impreziosisce i quadranti. INFO: ALVIEROMARTINI.IT

MODA SOSTENIBILE
La giusta direzione

Un nome, un programma. Il nuovo brand nato sotto l'ala del gruppo Onward Luxury Group si chiama F_WD e sta per "forward", dall'inglese "avanti". Guarda al futuro dunque, proponendosi di andare verso una moda più sostenibile possibile, iniziando da un buon punto di partenza: materiali "animal free" approvati da Peta, pelli vegane bio certificate contenenti poliuretano proveniente da fonti rinnovabili e tessuti tecnici prodotti con il riciclo della plastica. E una inconfondibile impronta street. INFO: FWD-REACT.COM



Scarpa F_WD in pelle vegana.



Bomber Chiara Boni collezione "Leisure".

EVOLUZIONE DI STILE
Mettetevi comode

"In piena pandemia ho guardato nel mio guardaroba e on line, ma non ho trovato quello che desideravo. Allora l'ho realizzato: capi dinamici per vestirsi bene, con leggerezza, dentro e fuori casa" spiega Chiara Boni, la stilista che in prima persona ha sentito la nuova voglia di stare comodi risvegliata dal lockdown. Così nasce "Leisure", la linea che mixa stile casual e formale, vestibilità morbida e tessuti di carattere, tra jersey stretch, stampi animalier e dettagli lamé. Soft, con grinta. INFO: CHIARABONI.COM



Data: 31/10/2020

Website: iodonna.it

Link: <https://bit.ly/34VG61S>



La mappa del tempo di Alviero Martini



Capri, Ischia e altri paradisi... Qui le ore scorrono diversamente. Un tempo da sogno celebrato dalle **primitissime collezioni di orologi Alviero Martini 1a Classe Watches**, con i nomi dedicati a nove delle isole più belle del mondo. Scandiscono le ore e segnano la strada dello stile da globetrotter, con l'iconica mappa geo fil rouge di tutta la linea: declinata su ogni modello, diventa il motivo protagonista sulla pelle del cinturino, un tratteggio nascosto al suo interno o un disegno diamantato che impreziosisce i quadranti.

Data: 29/10/2020

Website: saraleoni.blogspot.com

Link: <https://bit.ly/34NXcid>

Pagina: 1/4

THE GUARDIAN OF FASHION

fashion blogger, fashion stylist

ALVIERO MARTINI 1^a CLASSE LANCIA LA COLLEZIONE OROLOGI

Alviero Martini 1^A Classe rappresenta uno stile di vita raffinato ma libero, per moderne viaggiatrici che ricercano bellezza ed eleganza, apprezzano il design creativo e si affidano all'eccellenza della manifattura italiana.

Interpretare con stile il mondo del viaggio urbano, che ha reso il Brand inconfondibile, è lo stesso principio con cui oggi 1^aClasse esprime e traduce elegantemente anche lo scorrere del tempo, con una **nuova ed esclusiva collezione di orologi**.

Data: 29/10/2020

Website: saraleoni.blogspot.com

Link: <https://bit.ly/34NXcid>

Pagina: 2/4

La nuova collezione è ispirata al fascino delle isole più belle del pianeta, da Capri a Bali, da Formentera a Madagascar. Gli orologi 1^ª Classe seguono la rotta dello stile casual chic Alviero Martini 1^ª Classe, attraverso una manodopera attenta, materiali pregiati e dettagli cult su cinturino e quadrante.

La mappa geo di Alviero Martini 1^ª Classe è il *fil rouge* che unisce tutta la collezione, declinata con creatività diversa su ogni modello diventa il dettaglio dal design inconfondibile tracciato su pelle, o un tratteggio nascosto all'interno dei cinturini o un disegno diamantato che impreziosisce i quadranti.

Bali

Più che un luogo, BALI è un'aspirazione, un modo d'essere. Una cultura ricca e sfaccettata, con tocchi raffinati come i petali dei fiori sempre presenti.

Gli orologi Alviero Martini 1^ª Classe ispirati all'isola catturano questo spirito e fanno del tempo un tesoro racchiuso in un emblematico lucchetto, impreziosito da file di cristalli. Questa cassa originale aggancia il cinturino da indossare in un doppio giro come un gioiello d'oro rosa o silver-rose o ancora di pelle morbida con inconfondibile stampa cartografica.

Un modo d'essere.



Data: 29/10/2020

Website: saraleoni.blogspot.com

Link: <https://bit.ly/34NXcid>

Pagina: 3/4



Formentera

Scandisce lo scorrere rilassato del tempo, proprio come a FORMENTERA, la linea di orologi ispirati all'isola delle Baleari.

Il quadrante è uniforme con logo e cristalli all around nelle versioni in pelle, una con cinturino martellato nei colori testa di moro o nero che riprende il monogramma stampato tono su tono, e una con l'iconica mappa Geo in 3 tonalità: geo night, geo white e geo classic.

La ripetizione del monogramma 1C inciso sul quadrante in metallo rosè o silver, con le ore principali scandite da cristalli, è il dettaglio distintivo della versione con bracciale, in due nuance silver o bicolore con contrasti rose gold nelle maglie centrali.



Mykonos

La perla glamour dell'Egeo, MYKONOS è un'isola vivace, dove il tempo è scandito a ritmo di musica e feste.

Questa linea di orologi in elegante maglia Milano, sposa dettagli ricercati nel quadrante incorniciato da lucenti cristalli, per tenere il ritmo con uno stile frizzante e casual chic. Il monogramma 1C è il dettaglio centrale che impreziosisce il quadrante e il cinturino creando un mix di contrasti di luce. Anche i colori sono glam: silver, rose gold o bicolore silver con elementi in rose gold.

Glamour prezioso.

Data: 29/10/2020

Website: saraleoni.blogspot.com

Link: <https://bit.ly/34NXcid>

Pagina: 4/4



Madagascar

Misteriosa terra d'Africa ricca di vita, chi approda in MADAGASCAR viene subito ammaliato dal suo sottile magnetismo.

La preziosità del quadrante tondo con eleganti numeri romani è sostenuta da due raffinate staffe tempestate di cristalli. La cassa viene esaltata dal contrasto con la dimensione contenuta del cinturino in pelle nei tre colori: geo night in nero, classico con mappa Geo stampata, in un luminoso geo white. Cattura la luce la versione con la maglia Milano, in rose gold o silver con quadrante abbinato.

Carisma e magnetismo.

Data: 29/10/2020

Website: pinkitalia.it

Link: <https://bit.ly/3oMme9i>

Pagina: 1/3

Pink Italia

ALVIERO MARTINI LANCIA LA COLLEZIONE OROLOGI

Alviero Martini 1^A Classe rappresenta uno stile di vita raffinato ma libero, per moderne viaggiatrici che ricercano bellezza ed eleganza, apprezzano il design creativo e si affidano all'eccellenza della manifattura italiana.

Interpretare con stile il mondo del viaggio urbano, che ha reso il Brand inconfondibile, è lo stesso principio con cui oggi 1^a Classe esprime e traduce elegantemente anche lo scorrere del tempo, con una **nuova ed esclusiva collezione di orologi**.

La nuova collezione è ispirata al fascino delle isole più belle del pianeta, da Capri a Bali, da Formentera a Madagascar. Gli orologi 1^A Classe seguono la rotta dello stile casual chic Alviero Martini 1^a Classe, attraverso una manodopera attenta, materiali pregiati e dettagli cult su cinturino e quadrante.

La mappa geo di Alviero Martini 1^A Classe è il *fil rouge* che unisce tutta la collezione, declinata con creatività diversa su ogni modello diventa il dettaglio dal design inconfondibile tracciato su pelle, o un tratteggio nascosto all'interno dei cinturini o un disegno diamantato che impreziosisce i quadranti.

Data: 29/10/2020

Website: pinkitalia.it

Link: <https://bit.ly/3oMme9i>

Pagina: 2/3



Bali

Più che un luogo, BALI è un'aspirazione, un modo d'essere. Una cultura ricca e sfaccettata, con tocchi raffinati come i petali dei fiori sempre presenti.

Gli orologi Alviero Martini 1ª Classe ispirati all'isola catturano questo spirito e fanno del tempo un tesoro racchiuso in un emblematico lucchetto, impreziosito da file di cristalli. Questa cassa originale aggancia il cinturino da indossare in un doppio giro come un gioiello d'oro rosa o silver-rose o ancora di pelle morbida con inconfondibile stampa cartografica.

Un modo d'essere.

Formentera

Scandisce lo scorrere rilassato del tempo, proprio come a FORMENTERA, la linea di orologi ispirati

all'isola delle Baleari.

Il quadrante è uniforme con logo e cristalli all'around nelle versioni in pelle, una con cinturino martellato nei colori testa di moro o nero che riprende il monogramma stampato tono su tono, e una con l'iconica mappa Geo in 3 tonalità: geo night, geo white e geo classic.

La ripetizione del monogramma 1C inciso sul quadrante in metallo rosè o silver, con le ore principali scandite da cristalli, è il dettaglio distintivo della versione con bracciale, in due nuance silver o bicolore con contrasti rose gold nelle maglie centrali.



Data: 29/10/2020

Website: pinkitalia.it

Link: <https://bit.ly/3oMme9i>

Pagina: 3/3

Mykonos



La perla glamour dell'Egeo, MYKONOS è un'isola vivace, dove il tempo è scandito a ritmo di musica e feste. Questa linea di orologi in elegante maglia Milano, sposa dettagli ricercati nel quadrante incorniciato da lucenti cristalli, per tenere il ritmo con uno stile frizzante e casual chic. Il monogramma 1C è il dettaglio centrale che impreziosisce il quadrante e il cinturino creando un mix di contrasti di luce. Anche i colori sono glam: silver, rose gold o bicolore silver con elementi in rose gold.

Glamour prezioso.

Madagascar



Misteriosa terra d'Africa ricca di vita, chi approda in MADAGASCAR viene subito ammaliato dal suo sottile magnetismo.

La preziosità del quadrante tondo con eleganti numeri romani è sostenuta da due raffinate staffe tempestate di cristalli. La cassa viene esaltata dal contrasto con la dimensione contenuta del cinturino in pelle nei tre colori: geo night in nero, classico con mappa Geo stampata, in un luminoso geo white. Cattura la luce la versione con la maglia Milano, in rose gold o silver con quadrante abbinato.

Carisma e magnetismo.

Data: 28/10/2020

Website: voila.life

Link: <https://bit.ly/34OPZ18>

VOILÀ
BELLEZZA MODA SHOPPING LIFESTYLE

Nuova collezione per Alviero Martini 1a Classe Watches

28 Ottobre 2020



Alviero Martini 1a Classe rappresenta uno stile di vita raffinato ma libero, per moderne viaggiatrici che ricercano bellezza ed eleganza, apprezzano il design creativo e si affidano all'eccellenza della manifattura italiana. Interpretare con stile il mondo del viaggio urbano, che ha reso il brand inconfondibile, è lo stesso principio con cui oggi 1aClasse esprime e traduce elegantemente anche lo scorrere del tempo, con una nuova ed esclusiva collezione di orologi. Gli orologi da donna Alviero Martini 1A Classe e sono segnatempo preziosi e iconici che abbracciano ogni avventura esotica o urbana con la giusta dose di leggerezza ed eleganza, dando un valore al proprio tempo. La nuova collezione è ispirata al fascino delle isole più belle del pianeta, da Capri a Bali, da Formentera a Madagascar. Gli orologi 1A Classe seguono la rotta dello stile casual chic Alviero Martini 1aClasse, attraverso una manodopera attenta, materiali pregiati e dettagli cult su cinturino e quadrante. La mappa geo di Alviero Martini 1A Classe è il fil rouge che unisce tutta la collezione, declinata con creatività diversa su ogni modello diventa il dettaglio dal design inconfondibile tracciato su pelle, o un tratteggio nascosto all'interno dei cinturini o un disegno diamantato che impreziosisce i quadranti.

Data: 28/10/2020
 Testata: Vanity Fair
 Pagina: 154

Vanity Curiosità

QUESTIONE DI TONI

Dal blu notte all'argento, passando per tutte le sfumature di grigio, è il momento dei COLORI FREDDI. Per abiti e accessori

di PAOLA SALTARI

28 OTTOBRE 2020



Con passo felino

Inseriti animalier su fondo glitter per le sneakers più graffianti del momento, firmate **LOTTO LEGGENDA**: in tessuto tecnico, alternato a pelle e camoscio, hanno la suola alta con battistrada in EVA, che dona più slancio al modello. Si portano con tutto, dal tailleur pantalone alla gonna longuette.

MODA



Buon compleanno!

Dieci candeline per uno dei marchi più innovativi del made in Italy: **O BAG**, che festeggia rivisitando un grande classico: la doctor bag. Realizzata nello speciale materiale *XL Extralight*, ha una chiusura rigida e manici in ecopelle.



Balla coi lupi

Simbolo di libertà, natura selvaggia e incontaminata, il lupo è protagonista di uno dei modelli più strong di **NARACAMIE**, in cotone con stampa fotografica all'over: è da uomo ma piacerà anche alle signore.

154



Lora X

Momento importante per **ALVIERO MARTINI 1ª CLASSE** che lancia la nuova collezione *Watches* insieme al gruppo Thom Trade. La stampa Geo rimane il filo conduttore tra i modelli insieme al monogramma IC. L'ispirazione viene dalle isole più belle del pianeta, da Capri a Bali, da Formentera a Madagascar. Qui accanto, una delle tante versioni: con quadrante silver e cristalli segnaore.

Data: 23/10/2020
 Testata: Il Sole 24 Ore
 Pagina: 13
 1/2

Il Sole 24 Ore Venerdì 23 Ottobre 2020

13

Economia & Imprese



Licenze
 Alviro Martini,
 la classe affida
 gli orologi
 a Thom Trade

Un accordo di distribuzione
 che permetterà al supergruppo
 del brand di moda di essere
 venduto nei più punti vendita
 di orologi a Venezia, Padova
 e Treviso

Un accordo di distribuzione
 che permetterà al supergruppo
 del brand di moda di essere
 venduto nei più punti vendita
 di orologi a Venezia, Padova
 e Treviso

Servizio elettrico
 Terna investe
 140 milioni
 sulla linea
 Venezia-Padova

Terna investe sui riflettori della
 linea Venezia-Padova per il
 nuovo collegamento della rete
 elettrica tra Dolo e Camba.
 Realizzato a maggio, la
 qualità del servizio elettrico

Coop di produzione e servizi, ricavi 2020 in caduta del 13%

INPRESE
 Il settore con 17 miliardi
 di ricavi e 50 mila addetti
 presenta le prime perdite

Trentino è la prima provincia, seguita da Lombardia e Piemonte. In Veneto, invece, il settore è in perdita da anni. Il 2020 è stato un anno di crisi per il settore, con un calo del 13% dei ricavi e un aumento delle perdite. Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato un calo del 13% dei ricavi e un aumento delle perdite. Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato un calo del 13% dei ricavi e un aumento delle perdite.



Un agricoltore che lavora in un campo. Foto: A. Basso - Contrasto

NUMERI
 2.500
 imprese
 17 miliardi
 ricavi
 13,3%
 calo

Il settore delle cooperative di produzione e servizi ha registrato un calo del 13% dei ricavi e un aumento delle perdite. Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato un calo del 13% dei ricavi e un aumento delle perdite.

Il settore delle cooperative di produzione e servizi ha registrato un calo del 13% dei ricavi e un aumento delle perdite. Le cooperative di produzione e servizi hanno registrato un calo del 13% dei ricavi e un aumento delle perdite.

PORTI FIRMATO IL CONTRATTO Parca e Piombino il polo delle demolizioni e costruzioni navali

Parca e Piombino hanno firmato un contratto per la demolizione e la costruzione di navi. Il contratto prevede la demolizione di navi obsolete e la costruzione di nuove navi. Il contratto prevede la demolizione di navi obsolete e la costruzione di nuove navi.

Il contratto prevede la demolizione di navi obsolete e la costruzione di nuove navi. Il contratto prevede la demolizione di navi obsolete e la costruzione di nuove navi.

The image shows a page from the newspaper 'Il Sole 24 Ore'. The main headline is 'Visco: la crisi colpirà anche le banche'. Other headlines include 'Covid, 2 mila volontari per i tracciamenti' and 'Pensioni, slitta lo scudo anti recessione'. There are also various advertisements and smaller news items.

The advertisement is for Gandellini Beniamino solar panels. It features the company logo and the slogan 'TRASFORMA L'AMIANTO IN RISORSA'. The text describes the benefits of solar energy, including 'ECOBONUS!' and 'SCEGLIENDO IL SISTEMA FOTOVOLTAICO GANDELLINI BENEFICERAI DEGLI INCENTIVI CHE TI PERMETTERANNO DI SMIANTARE L'AMIANTO, POSARE UNA NUOVA COPERTURA A COSTO ZERO E GUADAGNARE PER I PROSSIMI 20 ANNI'. The advertisement also includes contact information: 'Via Don A. Paracchini, 7 - Brandico (BS)' and 'Tel. 030.975433 www.gandellini.com'.

Data: 23/10/2020
 Testata: Il Sole 24 Ore
 Pagina: 13
 2/2



Discreto.
 Modello da donna di
 Alviero Martini Watches

Licenze
 Alviero Martini,
 1a Classe affida
 gli orologi
 a Thom Trade

Un accordo di distribuzione
 che permetterà al segnatempo
 del brand di moda di essere
 venduti nei 400 punti negozi
 diretti a insegna Stroili
 sul territorio italiano

Articoli e gallery sul settore
 dell'alta orologeria
www.ilsole24ore.com/moda



Data: 23/10/2020

Website: nonsolook.it

Link: <https://bit.ly/3mllrdv>

Pagina: 1/2

NON SOLO LOOK
by Franco Lorenzon

GLI OROLOGI ALVIERO MARTINI 1^ CLASSE WATCHES

GLI OROLOGI ALVIERO MARTINI 1^ CLASSE WATCHES DELLA NUOVA COLLEZIONE SI DISTINGUONO PER UNO STILE UNICO

23 OTTOBRE 2020

Alviero Martini 1A Classe rappresenta uno stile di vita raffinato ma libero, per moderne viaggiatrici che ricercano bellezza ed eleganza, apprezzano il design creativo e si affidano all'eccellenza della manifattura italiana.



Interpretare con stile il mondo del viaggio urbano, che ha reso il Brand inconfondibile, è lo stesso principio con cui oggi 1^ Classe esprime e traduce elegantemente anche lo scorrere del tempo, con una nuova ed esclusiva collezione di orologi.

Gli orologi da donna Alviero Martini 1A Classe e sono segnatempo preziosi e iconici che abbracciano ogni avventura esotica o urbana con la giusta dose di leggerezza ed eleganza, dando un valore al proprio tempo.

La nuova collezione è ispirata al fascino delle isole più belle del pianeta, da Capri a Bali, da Formentera a Madagascar. Gli orologi 1A Classe seguono la rotta dello stile casual chic Alviero Martini 1aClasse, attraverso una manodopera attenta, materiali pregiati e dettagli cult su cinturino e quadrante.

Data: 23/10/2020

Website: nonsololook.it

Link: <https://bit.ly/3mlIrdv>

Pagina: 2/2

La mappa geo di Alviero Martini 1A Classe è il fil rouge che unisce tutta la collezione, **declinata con creatività diversa su ogni modello diventa il dettaglio dal design inconfondibile** tracciato su pelle, o un tratteggio nascosto all'interno dei cinturini o un disegno diamantato che impreziosisce i quadranti.



Data: 22/10/2020

Website: fashionchannel.ch

Link: <https://bit.ly/34u8TKL>

Pagina: 1/4



Le lancette di Alviero Martini nella nuova collezione orologi da globe-trotte

Thom Trade Italy, newco del retailer francese Thom Group leader Europeo nel settore della gioielleria e orologeria, ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con Alviero Martini SpA per la linea 1A Classe Watches.

Data: 22/10/2020

Website: fashionchannel.ch

Link: <https://bit.ly/34u8TKL>

Pagina: 2/4

Le rubriche di fashionchannel.ch: "Fashion, grandi nomi della moda, brand emergenti, tendenze e curiosità"

MILANO - Il deal, che segna il debutto di THOM nella licenza e distribuzione, prevede un accordo strategico che mette al centro l'expertise del Gruppo nel design e sviluppo di segnatempo di tendenza e la forza distributiva della sua rete capillare di 400 punti vendita diretti di Stroili e 1.000 negozi specializzati sul territorio italiano.

L'accordo prevederà infatti la vendita delle collezioni Alviero Martini 1A Classe Watches in esclusiva, fino al 15 novembre, nelle gioiellerie di Stroili e nelle boutique di Alviero Martini 1A Classe, un'importante presenza online sui siti stroilioro.com e Alvieromartini.it, per proseguire la distribuzione nelle migliori gioiellerie multibrand di tutta Italia

Data: 22/10/2020

Website: fashionchannel.ch

Link: <https://bit.ly/34u8TKL>

Pagina: 3/4

Sul fronte dello stile, Alviero Martini 1A Classe Watches ha puntato sull'interpretazione del gusto di eleganti globe-trotter, trasferendo sui segnatempo la giusta dose di pregio unito alla sua inconfondibile mappa geo, fil rouge dell'intera collezione, che per il 2020 ha tratto ispirazione dalle isole più belle del mondo. Saranno nove in tutto le località che faranno da main theme e daranno il nome alle collezioni, partendo da Capri, Ischia e Panarea fino a Mykonos, Antigua, Santorini, Madagascar, Bali e Formentera, disponibili in diverse colorazioni e con tipologie differenti di cinturini morbidi o rigidi. Più una, in Limited Edition, dedicata alla festività Natalizia. Gli orologi sono realizzati con un'attenta manodopera, materiali ricercati e dettagli distintivi.

«Il marchio Alviero Martini 1A Classe sta attraversando anni di crescita importante e di grande apprezzamento da parte dei consumatori. In questo contesto siamo felici di collaborare con Thom Trade Italy e certi che grazie alla loro esperienza Alviero Martini 1A Classe Watches godrà di una crescita solida e di un posizionamento rilevante sul mercato italiano degli orologi nel segmento wholesale e nell'universo retail», dichiara Mauro Ronchi, Direttore Finanziario di Alviero Martini S.p.A

Data: 22/10/2020

Website: fashionchannel.ch

Link: <https://bit.ly/34u8TKL>

Pagina: 4/4

Thom Group è protagonista e leader nel mercato della vendita al dettaglio di gioielli e orologi a livello Europeo, con una rete di otto marchi fortemente conosciuti (Histoire d'Or, Marc Orian, Smizze e Trésor principalmente in Francia, Stroili e Franco Gioielli in Italia e Oro Vivo in Germania).

Con oltre 5.000 dipendenti, Thom Group ha un fatturato di circa 700 milioni di euro, realizzato attraverso una rete di oltre 1000 negozi in tutta Europa, nonché attraverso i siti Web di e-commerce di ciascuno dei suoi Brand.

Redazione Fashion

Data: 22/10/2020

Website: modaglamour.com

Link: <https://bit.ly/37Gp0qy>

Pagina: 1/2

MODA GLAMOUR ITALIA

giovedì 22 ottobre 2020

Thom Trade Italy & Stroili: Siglano un deal e distribuzione per Alviero Martini 1° Classe Watches



Thom Trade Italy, la Newco del retailer Francese **Thom Group** Leader Europeo nel settore della gioielleria e orologeria, ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con Alviero Martini SpA per la linea **1° Classe Watches**.

Il deal, che segna il debutto di Thom nella licenza e distribuzione, prevede un accordo strategico che mette al centro l'expertise del Gruppo nel Design e sviluppo di segnatempo di tendenza e la forza distributiva della sua rete capillare di **400** punti vendita diretti di Stroili e **1.000** negozi specializzati sul territorio Italiano.

Data: 22/10/2020

Website: modaglamour.com

Link: <https://bit.ly/37Gp0qy>

Pagina: 2/2

L'accordo prevederà infatti la vendita delle Collezioni Alviero Martini 1° Classe Watches in esclusiva, fino al 15 Novembre, nelle gioiellerie di **Stroili** e nelle boutique di Alviero Martini 1° Classe, un'importante presenza online.

"Siamo lieti di aver raggiunto un accordo con Alviero Martini S.p.A e di poter contribuire alla crescita nel mercato italiano del Brand Alviero Martini 1° Classe Watches. Grazie alla nostra expertise nel settore della gioielleria e orologeria, e a una rete commerciale solida, siamo certi che la divisione Watches del marchio potrà ottenere importanti quote di mercato e sviluppare il posizionamento in linea al target del brand" dichiara **Nicola Saraceno**, CEO Stroili e Thom Trade Italy.

Sul fronte dello stile, **Alviero Martini 1° Classe Watches** ha puntato sull'interpretazione del gusto di eleganti globe-trotter, trasferendo sui segnatempo la giusta dose di pregio unito alla sua inconfondibile mappa geo, fil rouge dell'intera collezione, che per il 2020 ha tratto ispirazione dalle isole più belle del Mondo. Saranno nove in tutto le località che faranno da main theme e daranno il nome alle Collezioni, partendo da Capri, Ischia e Panarea fino a Mykonos, Antigua, Santorini, Madagascar, Bali e Formentera, disponibili in diverse colorazioni e con tipologie differenti di cinturini morbidi o rigidi. Più una, in *Limited Edition*, dedicata alla festività Natalizia. Gli orologi sono realizzati con un'attenta manodopera, materiali ricercati e dettagli distintivi.

"Il marchio Alviero Martini 1° Classe sta attraversando anni di crescita importante e di grande apprezzamento da parte dei consumatori. In questo contesto siamo felici di collaborare con Thom Trade Italy e certi che grazie alla loro esperienza Alviero Martini 1° Classe Watches godrà di una crescita solida e di un posizionamento rilevante sul mercato italiano degli orologi nel segmento wholesale e nell'universo retail", dichiara **Mauro Ronchi**, Direttore Finanziario di Alviero Martini S.p.A

Thom Group è protagonista e leader nel mercato della vendita al dettaglio di gioielli e orologi a livello Europeo, con una rete di otto marchi fortemente conosciuti (Histoire d'Or, Marc Orian, Smizze e Trésor principalmente in Francia, Stroili e Franco Gioielli in Italia e Oro Vivo in Germania).

Per Maggiori Informazioni: www.alvieromartini.it

Data: 22/10/2020

Website: comunicati-stampa.net

Link: <https://bit.ly/35q1I5B>

Pagina: 1/3

COMUNICATI-STAMPA.NET
L'informazione dalla fonte ufficiale

Thom Trade Italy e Stroili siglano un deal per la licenza e distribuzione di Alviero Martini 1A Classe Watches

Una nuova collezione da globe-trotter Thom Trade Italy, newco del retailer francese Thom Group leader Europeo nel settore della gioielleria e orologeria, ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con Alviero Martini SpA per la linea 1A Classe Watches.



Il deal, che segna il debutto di THOM nella licenza e distribuzione, prevede un accordo strategico che mette al centro l'expertise del Gruppo nel design e sviluppo di segnatempo di tendenza e la forza distributiva della sua rete capillare di 400 punti vendita

diretti di Stroili e 1.000 negozi specializzati sul territorio italiano.

Data: 22/10/2020

Website: comunicati-stampa.net

Link: <https://bit.ly/35q1I5B>

Pagina: 2/3

L'accordo prevederà infatti la vendita delle collezioni Alviero Martini 1A Classe Watches in esclusiva, fino al 15 novembre, nelle gioiellerie di Stroili e nelle boutique di Alviero Martini 1A Classe, un'importante presenza online sui siti stroilioro.com e Alvieromartini.it, per proseguire la distribuzione nelle migliori gioiellerie multibrand di tutta Italia

«Siamo lieti di aver raggiunto un accordo con Alviero Martini S.p.A e di poter contribuire alla crescita nel mercato italiano del Brand Alviero Martini 1A Classe Watches. Grazie alla nostra expertise nel settore della gioielleria e orologeria, e a una rete commerciale solida, siamo certi che la divisione Watches del marchio potrà ottenere importanti quote di mercato e sviluppare il posizionamento in linea al target del brand” dichiara Nicola Saraceno, CEO Stroili e Thom Trade Italy.

Data: 22/10/2020

Website: comunicati-stampa.net

Link: <https://bit.ly/35q1I5B>

Pagina: 3/3

Sul fronte dello stile, Alviero Martini 1A Classe Watches ha puntato sull'interpretazione del gusto di eleganti globe-trotter, trasferendo sui segnatempo la giusta dose di pregio unito alla sua inconfondibile mappa geo, fil rouge dell'intera collezione, che per il 2020 ha tratto ispirazione dalle isole più belle del mondo. Saranno nove in tutto le località che faranno da main theme e daranno il nome alle collezioni, partendo da Capri, Ischia e Panarea fino a Mykonos, Antigua, Santorini, Madagascar, Bali e Formentera, disponibili in diverse colorazioni e con tipologie differenti di cinturini morbidi o rigidi. Più una, in Limited Edition, dedicata alla festività Natalizia. Gli orologi sono realizzati con un'attenta manodopera, materiali ricercati e dettagli distintivi.

Thom Group è protagonista e leader nel mercato della vendita al dettaglio di gioielli e orologi a livello Europeo, con una rete di otto marchi fortemente conosciuti (Histoire d'Or, Marc Orian, Smizze e Trésor principalmente in Francia, Stroili e Franco Gioielli in Italia e Oro Vivo in Germania).

Con oltre 5.000 dipendenti, Thom Group ha un fatturato di circa 700 milioni di euro, realizzato attraverso una rete di oltre 1000 negozi in tutta Europa, nonché attraverso i siti Web di e-commerce di ciascuno dei suoi Brand.

Data: 21/10/2020

Testata: MF Suppl. MF Fashion

Pagina: 1

1/2



MF fashion | primo quotidiano della moda e del Lusso. Anno XXI n. 209 | Direttore ed editore Paolo Panerai - Direttore Stefano Roncato | 21.10.20

MF fashion

Franceschini: «La moda è cultura»

Il ministro dei beni culturali sottolinea il peso del fashion alla vigilia di ApertiModa, iniziativa che rende visitabili sul territorio 70 atelier. «Un'eccellenza che attrae giovani e turismo di qualità». E lancia una campagna nazionale per valorizzare il comparto, inserito in una nuova Direzione generale per la creatività contemporanea

«La moda è una parte relevantissima dell'arte e della cultura contemporanea. E uno degli attrattori del turismo di qualità nel nostro Paese». Parola di Dario Franceschini, ministro dei beni e delle attività culturali, che considera finalmente la moda un patrimonio culturale anche a livello ufficiale e patrocina la quarta edizione di ApertiModa. L'iniziativa coinvolge oltre 70 siti di brand da Versace a Ferris, da Ferragamo a Dolce&Gabbana normalmente inaccessibili al pubblico. «Nel Dna della nostra moda sono entrati secoli di bellezza, di conoscenza, di mestieri e di saper tramandati. Per questo il Mibact ha creato una Dcc-Direzione creatività contemporanea che si occupa anche di moda e design, un settore che rappresenta una grande eccellenza e che attira i talenti del giovane», ha sottolineato il ministro. ApertiModa è nata nel 2017 e ha portato migliaia di visitatori alla scoperta di quel «super fare» che è caratteristico delle eccellenze italiane. (continua a pag. 11)

Alviero Martini debutta negli orologi

Alviero Martini si allea con Thom trade Italy per la classe watches. Il marchio fashion italiano ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con la newco del retailer francese Thom group, big player europeo nel settore della gioielleria e orologeria, per una nuova linea di orologi della label. Il deal, che segna il debutto di Thom nella licenza e distribuzione, prevede un accordo strategico che mette al centro l'expertise del gruppo nel design e sviluppo nel settore orologeria e la forza distributiva della sua rete capillare di 400 punti vendita diretti di Stroili e mille negozi specializzati sul territorio italiano. L'accordo prevede la vendita delle collezioni Alviero Martini La classe watches in esclusiva, fino al 15 novembre, online, nelle gioiellerie di Stroili e nelle boutique del marchio. (riproduzione riservata)

Da Sace 10 milioni a Zegna Baruffa

La Zegna Baruffa lane borghesina spa ha ottenuto da Intesa Sanpaolo un finanziamento di 10 milioni di euro, garantito in tempi brevi da Sace tramite Garanzia Italia, lo strumento del decreto liquidità destinato al sostegno delle imprese italiane colpite dall'emergenza Covid-19. Il prestito, come previsto dal decreto, ha una durata di 6 anni ed è finalizzato a sostenere il capitale circolante e la copertura dei costi del personale. «L'operazione a sostegno delle strategie di sviluppo della Zegna Baruffa conferma la presenza del nostro gruppo al fianco del mondo imprenditoriale piemontese. Siamo e vogliamo continuare a essere il motore per lo sviluppo dell'economia reale del territorio», ha detto Tersilio Testa, direttore regionale Intesa Sanpaolo. (riproduzione riservata)

Data: 21/10/2020

Testata: MF Suppl. MF Fashion

Pagina: 1

2/2

Alviero Martini debutta negli orologi

Alviero Martini si allea con **Thom trade Italy** per la classe watches. Il marchio fashion italiano ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con la newco del retailer francese **Thom group**, big player europeo nel settore della gioielleria e orologeria, per una nuova linea di orologi della label. Il deal, che segna il debutto di Thom nella licenza e distribuzione, prevede un accordo strategico che mette al centro l'expertise del gruppo nel design e sviluppo nel settore orologiero e la forza distributiva della sua rete capillare di 400 punti vendita diretti di Stroili e mille negozi specializzati sul territorio italiano. L'accordo prevede la vendita delle collezioni Alviero Martini 1a classe watches in esclusiva, fino al 15 novembre, online, nelle gioiellerie di **Stroili** e nelle boutique del marchio. (riproduzione riservata)



Data: 21/10/2020

Website: fashionnetwork.com

Link: <https://bit.ly/37S5HuH>

Pagina: 1/3



Alviero Martini affida gli orologi a Thom Trade Italy

Thom Trade Italy, newco creata a inizio 2019 del retailer francese Thom Group, leader Europeo nel settore della gioielleria e orologeria, ha siglato un accordo di licenza con Alviero Martini SpA per lo sviluppo e la distribuzione degli orologi del marchio. La prima collezione Alviero Martini 1A Classe Watches, pensata per eleganti globe-trotter, ha tratto ispirazione dalle isole più belle del mondo. Saranno nove in tutto le località che faranno da main theme e daranno il nome alle collezioni, partendo da Capri, Ischia e Panarea fino a Mykonos, Antigua, Santorini, Madagascar, Bali e Formentera, disponibili in diverse colorazioni e con tipologie differenti di cinturini morbidi o rigidi. Più una, in limited edition, per il Natale. Immane l'inconfondibile mappa geo, fil rouge dell'intera proposta.

Data: 21/10/2020

Website: fashionnetwork.com

Link: <https://bit.ly/37S5HuH>

Pagina: 2/3



L'accordo prevede infatti la vendita delle collezioni Alviero Martini 1A Classe Watches in esclusiva, fino al 15 novembre, nelle 400 gioiellerie di Stroili e nelle boutique di Alviero Martini 1A Classe, oltre che online sui siti stroilioro.com e Alvieromartini.it. Gli orologi saranno poi disponibili nelle migliori gioiellerie multibrand di tutta Italia (circa un migliaio) con una fascia prezzo compresa tra i 109 e i 219 euro.

“Thom Trade è una holding con vari azionisti che, nel 2018, hanno pensato che si potesse entrare nel mondo della distribuzione. A inizio 2019 abbiamo creato la Thom Trade Italy con questo scopo e abbiamo preso la distribuzione di Movado (distribuendo orologi maschili a marchio Hugo Boss e Hugo, nonché orologi maschili e femminili a marchio Tommy Hilfiger)”, ha spiegato a FashionNetwork.com Nicola Saraceno, CEO Stroili e Thom Trade Italy. “Il nostro obiettivo era però quello di diventare un punto di riferimento per lo sviluppo e la distribuzione di orologi e gioielli, Thom Group ha creato solo in Italia questa unit dedicata. Ed eccoci dunque alla prima licenza, che prevede che ci occupiamo del design e della distribuzione in Italia degli orologi di un marchio iconico: Alviero Martini. Stiamo comunque già pensando ad altre licenze, vorremmo anche creare linee di gioielleria, accanto all'orologeria, per brand che non hanno ancora quelle categorie, principalmente aziende italiane ed europee (Francia, Germania e Belgio in primis, perché sono i Paesi dove il gruppo Thom ha già negozi propri)”.

Data: 21/10/2020

Website: fashionnetwork.com

Link: <https://bit.ly/37S5HuH>

Pagina: 3/3



«Il marchio Alviero Martini 1A Classe sta attraversando anni di crescita importante e di grande apprezzamento da parte dei consumatori. In questo contesto siamo felici di collaborare con Thom Trade Italy e certi che grazie alla loro esperienza Alviero Martini 1A Classe Watches godrà di una crescita solida e di un posizionamento rilevante sul mercato italiano degli orologi nel segmento wholesale e nell'universo retail», ha dichiarato Mauro Ronchi, Direttore Finanziario di Alviero Martini S.p.A.

Thom Group è protagonista e leader nel mercato della vendita al dettaglio di gioielli e orologi a livello Europeo, con una rete di otto marchi fortemente conosciuti (Histoire d'Or, Marc Orian, Smizze e Trésor principalmente in Francia, Stroili e Franco Gioielli in Italia e Oro Vivo in Germania). Con oltre 5.000 dipendenti, Thom Group ha realizzato un fatturato di circa 700 milioni di euro (dato al 30/09/2019), realizzato attraverso una rete di oltre 1000 negozi in tutta Europa, nonché attraverso i siti Web di e-commerce di ciascuno dei suoi brand.

Data: 21/10/2020

Website: crisalidepress.it

Link: <https://bit.ly/31ubp1l>



Ott 21

THOM TRADE ITALY E STROILI INSIEME PER IL DEBUTTO DI ALVIERO MARTINI NEGLI OROLOGI

di Redazione



Thom Trade Italy, newco del retailer francese Thom Group leader Europeo nel settore della gioielleria e orologeria, ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con Alviero Martini SpA per la linea 1A Classe Watches. Il deal, che segna il debutto di THOM nella licenza e distribuzione, prevede un accordo strategico che mette al centro l'expertise del Gruppo nel design e sviluppo di segnatempo di tendenza e la forza distributiva della sua rete capillare di 400 punti vendita diretti di Stroili e 1.000 negozi specializzati sul territorio italiano. L'accordo prevederà infatti la vendita delle collezioni Alviero Martini 1A Classe Watches in esclusiva, fino al 15 novembre, nelle gioiellerie di Stroili e nelle boutique di Alviero Martini 1A Classe, un'importante presenza online sui siti stroilioro.com e Alvieromartini.it, per proseguire la distribuzione nelle migliori gioiellerie multibrand di tutta Italia.

Data: 21/10/2020

Website: fashionmagazine.it

Link: <https://bit.ly/3m26BZ8>

Pagina: 1/2

fashion MAGAZINE **.it**

NUOVO ACCORDO DI LICENZA

Thom Trade Italy cresce nel Belpaese con Alviero Martini

21 October 2020

Thom Trade Italy - newco del retailer francese **Thom Group**, tra i leader europei nel settore della gioielleria e orologeria - ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con **Alviero Martini** per la linea **1^A Classe Watches**.

Il deal fa leva sull'expertise del gruppo nel design e sviluppo di segnatempo di tendenza e la forza distributiva della sua rete capillare di 400 punti vendita diretti a insegna **Stroili** e 1.000 negozi specializzati sul territorio italiano.

L'accordo prevede infatti la vendita delle collezioni Alviero Martini **1^A Classe Watches** in esclusiva, fino al 15 novembre, nelle gioiellerie di Stroili e nelle boutique di Alviero Martini **1^A Classe**, un'importante presenza online sui siti **stroilioro.com** e **Alvieromartini.it**, per proseguire successivamente la distribuzione nelle gioiellerie multibrand di tutta Italia.



Data: 21/10/2020

Website: fashionmagazine.it

Link: <https://bit.ly/3m26BZ8>

Pagina: 2/2

Thom Group è protagonista e leader nel mercato della vendita al dettaglio di gioielli e orologi a livello europeo, con una rete di otto marchi: **Histoire d'Or**, **Marc Orian**, **Smizze** e **Trésor** principalmente in Francia, **Stroili** e **Franco Gioielli** in Italia e **Oro Vivo** in Germania. Con oltre 5mila dipendenti, ha un fatturato di circa 700 milioni di euro, realizzato attraverso una rete di oltre 1.000 negozi in tutta Europa, nonché mediante i siti web di e-commerce di ciascuno dei suoi brand.

«Siamo lieti di aver raggiunto un accordo con Alviero Martini e di poter contribuire alla crescita nel mercato italiano del brand Alviero Martini 1^A Classe Watches. Grazie alla nostra expertise nel settore della gioielleria e orologeria, e a una rete commerciale solida, siamo certi che la divisione Watches del marchio potrà ottenere importanti quote di mercato e sviluppare il posizionamento in linea al target del brand», dichiara **Nicola Saraceno**, ceo Stroili e Thom Trade Italy.

A cura della redazione

Data: 21/10/2020

Website: pambianconews.com

Link: <https://bit.ly/3koRA3q>

Pagina: 1/2

PAMBIANCONews

Alviero Martini 1A Classe si allea con Thom Trade Italy

21 Ottobre 2020 di Redazione



Orologio 'Mykonos' Alviero Martini 1A Classe Watches

Data: 21/10/2020

Website: pambianconews.com

Link: <https://bit.ly/3koRA3q>

Pagina: 2/2

Thom Trade Italy, newco del retailer francese specializzato in orologeria e gioielleria **Thom Group**, ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con **Alviero Martini** per la linea **1A Classe Watches**. Al debutto nella licenza e distribuzione, Thom mette a disposizione la propria esperienza nel design e la forza distributiva della sua rete capillare di 400 punti vendita diretti di **Stroili** e mille negozi specializzati sul territorio italiano.

L'accordo prevederà la vendita delle collezioni Alviero Martini 1A Classe Watches in esclusiva, fino al 15 novembre, nelle gioiellerie di Stroili, nelle boutique di Alviero Martini 1A Classe, online sui siti stroilioro.com e Alvieromartini.it, per proseguire la distribuzione in selezionate gioiellerie multibrand di tutta Italia.

“Il marchio Alviero Martini 1A Classe – ha spiegato **Mauro Ronchi**, direttore finanziario di Alviero Martini – sta attraversando anni di crescita importante e di grande apprezzamento da parte dei consumatori. In questo contesto, siamo felici di collaborare con Thom Trade Italy e certi che grazie alla loro esperienza Alviero Martini 1A Classe Watches godrà di una crescita solida e di un posizionamento rilevante sul mercato italiano degli orologi nel segmento wholesale e nell’universo retail”.

“Siamo lieti di aver raggiunto un accordo con Alviero Martini S.p.A. e di poter contribuire alla crescita del mercato italiano del brand Alviero Martini 1A Classe. Grazie alla nostra expertise nel settore della gioielleria e orologeria, e a una rete commerciale solida, siamo certi che la divisione Watches del marchio potrà ottenere importanti quote di mercato e sviluppare il posizionamento in linea al target del brand”, ha dichiarato in una nota **Nicola Saraceno**, CEO Stroili e Thom. Thom Group comprende una rete di otto marchi: Histoire d’Or, Marc Orian, Smizze e Trésor principalmente in Francia, Stroili e Franco Gioielli in Italia e Oro Vivo in Germania.

Data: 20/10/2020

Website: fashion.lulop.com

Link: <https://bit.ly/35ogObA>

Pagina: 1/2



THOM TRADE ITALY E STROILI SIGLANO UN DEAL PER LA LICENZA E LA DISTRIBUZIONE DI "ALVIERO MARTINI PRIMA CLASSE"

Thom Trade Italy, newco del retailer francese Thom Group leader Europeo nel settore della **gioielleria** e **orologeria**, ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con **Alviero Martini SpA** per la linea **1 A Classe Watches**.

Il deal, che segna il debutto di THOM nella licenza e distribuzione, prevede un accordo strategico che mette al centro l'expertise del Gruppo nel design e sviluppo di segnatempo di tendenza e la forza distributiva della sua rete capillare di 400 punti vendita diretti di Stroili e 1000 negozi specializzati sul territorio italiano.

L'accordo prevederà infatti la vendita delle collezioni Alviero Martini 1 A Classe Watches in esclusiva fino al 15 novembre nelle gioiellerie di Stroili e nelle boutique di Alviero Martini 1 A Classe un'importante presenza online sui siti stroilioro.com e alviero.com per proseguire la distribuzione nelle migliori gioiellerie multibrand di tutta Italia.

"Siamo lieti di aver raggiunto un accordo con Alviero Martini S.p.A e di poter contribuire alla crescita nel mercato italiano del Brand Alviero Martini 1A Classe Watches. Grazie alla nostra expertise nel settore della gioielleria e orologeria, e a una rete commerciale solida, siamo certi che la divisione Watches del marchio potrà ottenere importanti quote di mercato e sviluppare il posizionamento in linea al target del brand" dichiara Nicola Saraceno, CEO Stroili e Thom Trade Italy.

Data: 20/10/2020

Website: fashion.lulop.com

Link: <https://bit.ly/35ogObA>

Pagina: 2/2

"Siamo lieti di aver raggiunto un accordo con Alviero Martini S.p.A e di poter contribuire alla crescita nel mercato italiano del Brand Alviero Martini 1A Classe Watches. Grazie alla nostra expertise nel settore della gioielleria e orologeria, e a una rete commerciale solida, siamo certi che la divisione Watches del marchio potrà ottenere importanti quote di mercato e sviluppare il posizionamento in linea al target del brand" dichiara Nicola Saraceno, CEO Stroili e Thom Trade Italy.

Sul fronte dello stile, Alviero Martini 1 A Classe Watches ha puntato sull'interpretazione del gusto di eleganti globe trotter, trasferendo sui segnatempo la giusta dose di pregio unito alla sua inconfondibile mappa geo, fil rouge dell'intera collezione, che per il 2020 ha tratto ispirazione dalle isole più belle del mondo. Saranno nove in tutto le località che faranno da main theme e daranno il nome alle collezioni, partendo da Capri, Ischia e Panarea fino a Mykonos, Antigua, Santorini, Madagascar, Bali e Formentera, disponibili in diverse colorazioni e con tipologie differenti di cinturini morbidi o rigidi. Più una, in Limited Edition, dedicata alla festività Natalizia. Gli orologi sono realizzati con un'attenta manodopera, materiali ricercati e dettagli distintivi.

«Il marchio Alviero Martini 1 A Classe sta attraversando anni di crescita importante e di grande apprezzamento da parte dei consumatori. In questo contesto siamo felici di collaborare con Thom Trade Italy e certi che grazie alla loro esperienza Alviero Martini 1 A Classe Watches godrà di una crescita solida e di un posizionamento rilevante sul mercato italiano degli orologi nel segmento wholesale e nell'universo retail», dichiara Mauro Ronchi, Direttore Finanziario di Alviero Martini S.p.A.

Thom Group è protagonista e leader nel mercato della vendita al dettaglio di gioielli e orologi a livello Europeo, con una rete di otto marchi fortemente conosciuti (Histoire d'Or, Marc Orian, Smizze e Trésor principalmente in Francia, Stroili e Franco Gioielli in Italia e Oro Vivo in Germania).

Con oltre 5.000 dipendenti, Thom Group ha un fatturato di circa 700 milioni di euro, realizzato attraverso una rete di oltre 1000 negozi in tutta Europa, nonché attraverso i siti Web di e-commerce di ciascuno dei suoi Brand.

Data: 20/10/2020

Website: milanofinanza.it

Link: <https://bit.ly/3kigDot>

Pagina: 1/3



Alviero Martini debutta negli orologi

Il marchio fashion italiano ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con Thom trade Italy, la newco del retailer francese Thom group, per una nuova linea di segnatempo. Il deal mette al centro la forza distributiva della sua rete di 400 punti vendita diretti di Stroili e mille negozi specializzati sul territorio nazionale

di Benedetta Curti

20/10/2020 11:20



La campagna della nuova linea di orologi

Alviero Martini si allea con  **Thom trade Italy** per 1a classe watches. Il marchio fashion italiano ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con la newco del retailer francese **Thom group**, big player europeo nel settore della gioielleria e orologeria, per una nuova linea di orologi della label.

Data: 20/10/2020

Website: milanofinanza.it

Link: <https://bit.ly/3kigDot>

Pagina: 2/3

Il deal, che segna il debutto di Thom nella licenza e distribuzione, prevede un accordo strategico che mette al centro l'expertise del gruppo nel design e sviluppo nel settore orologiero e la forza distributiva della sua rete capillare di 400 punti vendita diretti di **Stroili** e mille negozi specializzati sul territorio italiano.

L'accordo prevede la vendita delle collezioni **Alviero Martini 1a classe watches** in esclusiva, fino al 15 novembre, nelle gioiellerie di Stroili e nelle boutique del marchio, un'importante presenza online sui siti stroilioro.com e Alvieromartini.it, per proseguire la distribuzione in alcune gioiellerie multibrand di tutta Italia.

«Siamo lieti di aver raggiunto un accordo con Alviero Martini Spa e di poter contribuire alla crescita nel mercato italiano del brand Alviero Martini 1a classe watches. Grazie alla nostra expertise nel settore della gioielleria e orologeria, e a una rete commerciale solida, siamo certi che la divisione orologi del marchio potrà ottenere importanti quote di mercato e sviluppare il posizionamento in linea al target del brand" ha commentato **Nicola Saraceno**, ceo Stroili e Thom trade Italy.

Data: 20/10/2020

Website: milanofinanza.it

Link: <https://bit.ly/3kigDot>

Pagina: 3/3

Sul fronte dello stile, Alviero Martini 1a classe watches ha puntato sull'interpretazione del gusto di globe-trotter, trasferendo sui segnatempo pregio unito alla sua iconica mappa geo, fil rouge dell'intera collezione, che per il 2020 ha tratto ispirazione dalle isole più belle del mondo. Saranno nove in tutto le località che faranno da main theme e daranno il nome alle collezioni, partendo da Capri, Ischia e Panarea fino a Mykonos, Antigua, Santorini, Madagascar, Bali e Formentera, disponibili in diverse colorazioni e con tipologie differenti di cinturini morbidi o rigidi. Più una, in limited edition, dedicata al Natale.

«Il marchio Alviero Martini 1a Classe sta attraversando anni di crescita importante e di grande apprezzamento da parte dei consumatori. In questo contesto siamo felici di collaborare con Thom trade Italy e certi che grazie alla loro esperienza Alviero Martini 1a classe watches godrà di una crescita solida e di un posizionamento rilevante sul mercato italiano degli orologi nel segmento wholesale e nell'universo retail», ha commentato **Mauro Ronchi**, direttore finanziario di Alviero Martini spa. (riproduzione riservata)

Data: 20/10/2020

Website: mffashion.com

Link: <https://bit.ly/34m2ktP>

Pagina: 1/2



Alviero Martini debutta negli orologi

Il marchio fashion italiano ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con Thom trade Italy, la newco del retailer francese Thom group, per una nuova linea di segnatempo. Il deal mette al centro la forza distributiva della sua rete di 400 punti vendita diretti di Stroili e mille negozi specializzati sul territorio nazionale

di Benedetta Curti

20/10/2020



La campagna della nuova linea di orologi

Alviero Martini si allea con **Thom trade Italy** per la classe watches. Il marchio fashion italiano ha stretto un accordo di licenza e distribuzione con la newco del retailer francese **Thom group**, big player europeo nel settore della gioielleria e orologeria, per una nuova linea di orologi della label.

Il deal, che segna il debutto di Thom nella licenza e distribuzione, prevede un accordo strategico che mette al centro l'expertise del gruppo nel design e sviluppo nel settore orologiero e la forza distributiva della sua rete capillare di 400 punti vendita diretti di **Stroili** e mille

negozi specializzati sul territorio italiano.

L'accordo prevede la vendita delle collezioni **Alviero Martini 1a classe watches** in esclusiva, fino al 15 novembre, nelle gioiellerie di Stroili e nelle boutique del marchio, un'importante presenza online sui siti stroilioro.com e Alvieromartini.it, per proseguire la distribuzione in alcune gioiellerie multibrand di tutta Italia.

Data: 20/10/2020

Website: mffashion.com

Link: <https://bit.ly/34m2ktP>

Pagina: 2/2

«Siamo lieti di aver raggiunto un accordo con Alviero Martini Spa e di poter contribuire alla crescita nel mercato italiano del brand Alviero Martini 1a classe watches. Grazie alla nostra expertise nel settore della gioielleria e orologeria, e a una rete commerciale solida, siamo certi che la divisione orologi del marchio potrà ottenere importanti quote di mercato e sviluppare il posizionamento in linea al target del brand* ha commentato **Nicola Saraceno**, ceo Stroili e Thom trade Italy.

Sul fronte dello stile, Alviero Martini 1a classe watches ha puntato sull'interpretazione del gusto di globe-trotter, trasferendo sui segnatempo pregio unito alla sua iconica mappa geo, fil rouge dell'intera collezione, che per il 2020 ha tratto ispirazione dalle isole più belle del mondo. Saranno nove in tutto le località che faranno da main theme e daranno il nome alle collezioni, partendo da Capri, Ischia e Panarea fino a Mykonos, Antigua, Santorini, Madagascar, Bali e Formentera, disponibili in diverse colorazioni e con tipologie differenti di cinturini morbidi o rigidi. Più una, in limited edition, dedicata al Natale.

«Il marchio Alviero Martini 1a Classe sta attraversando anni di crescita importante e di grande apprezzamento da parte dei consumatori. In questo contesto siamo felici di collaborare con Thom trade Italy e certi che grazie alla loro esperienza Alviero Martini 1a classe watches godrà di una crescita solida e di un posizionamento rilevante sul mercato italiano degli orologi nel segmento wholesale e nell'universo retail», ha commentato **Mauro Ronchi**, direttore finanziario di Alviero Martini spa. (riproduzione riservata)

ERRANI STUDIO

PR & COMMUNICATION

ERRANI STUDIO

Ufficio stampa e comunicazione

Via Legnano, 28

20121 – Milano

errani.milano@erranistudio.com